

# LE SAVIEZ-VOUS? LES FEMMES ENTREPRENEURES CANADIENNES SONT DE PLUS EN PLUS NOMBREUSES

Octobre 2022



La pandémie a été dure pour l'économie canadienne, mais malgré la série de défis qui y sont associés, les femmes entrepreneures canadiennes sont, plus que jamais, une réalité à ne pas sous-estimer. Statistique Canada a constaté que plus de 60 % des entreprises détenues majoritairement par des femmes dans le secteur privé entrevoient l'avenir avec optimisme, après avoir connu un succès considérable au cours des dernières années.

Comme octobre, mois de la PME au Canada, approche à grands pas, le moment est bien choisi pour jeter un coup d'œil aux femmes entrepreneures canadiennes et voir comment elles ont réussi malgré la COVID-19 et les difficultés économiques.

## Redéfinir le terme « entrepreneur »

Cela peut sembler évident, mais il est important de savoir de qui nous parlons lorsque nous utilisons le terme « entrepreneur ». Selon le Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (PCFE), il est ardu d'évaluer l'état de l'entrepreneuriat féminin en raison de la difficulté à le définir.

Un « entrepreneur » est traditionnellement défini comme le propriétaire majoritaire d'une petite ou moyenne entreprise. Cette définition a tendance à ignorer un grand nombre de travailleuses autonomes, ce qui a pour effet de négliger leur impact sur l'écosystème des petites entreprises canadiennes. Si nous élargissons notre définition pour y inclure les travailleurs autonomes, la proportion de femmes entrepreneures se voit plus que doublée, passant de seulement 16,8 % à 38,3 %.

Malgré les grands défis auxquels est confrontée l'économie mondiale en général, les femmes entrepreneures canadiennes ont continué de faire preuve d'une grande résilience. Jouant un rôle de premier plan dans la création et la gestion de nouvelles entreprises, elles se sont adaptées pour créer de nouveaux emplois et innover en réponse à la COVID-19. Selon un sondage de Statistique Canada, au premier trimestre de 2022 :

- Les deux tiers des entreprises détenues majoritairement par des femmes dans le secteur privé ont des perspectives optimistes concernant les 12 prochains mois.
- Plus de la moitié (55 %) des entreprises détenues majoritairement par des femmes ont adopté de nouvelles méthodes pour mobiliser les clients durant la pandémie, comparativement à 50 % de toutes les entreprises.
- Les entreprises détenues par des femmes tiraient davantage parti des technologies numériques que les entreprises détenues majoritairement par des hommes.

Cinquante pour cent de toutes les entreprises d'aujourd'hui sont fondées par des femmes<sup>1</sup>. Le nombre de nouvelles entreprises en démarrage fondées par des femmes et dont la valeur est supérieure à un milliard de dollars au Canada a presque doublé depuis 2019<sup>2</sup>. Il y a de quoi être optimiste, et même un bref coup d'œil à l'état de l'entrepreneuriat dirigé par des femmes au Canada révèle un avenir encourageant. Mais ce qui est peut-être le plus important, c'est que le succès des femmes entrepreneures incite davantage de gens à se joindre à elles.

**Communiquez avec nous pour savoir comment nous soutenons les femmes entrepreneures et les professionnelles canadiennes.**

<sup>1</sup> <https://wekh.ca/data/?lang=fr>

<sup>2</sup> [https://wekh.ca/wp-content/uploads/2022/03/PCFE\\_Etat\\_des\\_lieux\\_de\\_lentrepreneuriat\\_feminin\\_au\\_Canada\\_2022-1.pdf](https://wekh.ca/wp-content/uploads/2022/03/PCFE_Etat_des_lieux_de_lentrepreneuriat_feminin_au_Canada_2022-1.pdf)