

## Que sont les placements prometteurs?

Les placements hautement prometteurs : deux trajectoires,  
une philosophie.



# Toutes les grandes entreprises ne sont pas bâties de la même façon.

Certaines entreprises perturbent l'avenir. D'autres sont conçues pour prospérer au cours de décennies de changements.

Les FNB Counterpoint Global CIBC s'appuient sur une philosophie unique, mais puissante : un petit nombre d'entreprises vraiment exceptionnelles, repérées au moyen de recherches fondamentales rigoureuses et détenues avec conviction, ont le potentiel d'offrir une valeur à long terme extraordinaire.

Il ne s'agit pas de détenir le marché, mais plutôt de savoir exactement ce que vous possédez et pourquoi.

## Examinons de plus près nos deux stratégies

### Croissance et permanence

Nous mettons notre philosophie en œuvre au moyen de deux stratégies distinctes, mais complémentaires : **la croissance et la permanence**. Que vous cherchiez le potentiel des entreprises de demain ou la résilience des plus durables d'aujourd'hui, les deux approches sont gérées par la même équipe chevronnée et ancrées dans les mêmes philosophie et processus de placement ascendants, à long terme et très actifs, conçus pour mériter une place importante dans votre portefeuille.

#### Croissance

En termes simples, l'une des façons de bâtir un patrimoine est de repérer des sociétés exceptionnelles au début de leur cycle de vie, avant que l'ensemble du marché apprécie pleinement leur potentiel. C'est le fondement de nos stratégies de croissance.



#### Permanence

L'autre est de détenir des entreprises éprouvées de grande qualité qui offrent des avantages concurrentiels durables à des valorisations intéressantes, soit l'objectif de notre gamme de placements axés sur la permanence et une approche de type plutôt Warren Buffet des placements à long terme. Lisez la suite pour explorer les deux stratégies en détail et découvrir celle qui vous convient.



# Stratégie de croissance fondée sur les placements hautement prometteurs

## Croissance : investir dans des sociétés qui façonnent l'avenir

Certaines entreprises ne font pas que participer à l'avenir, **elles le créent**. Il s'agit de sociétés qui sont à l'avant-garde du changement, en construisant de nouveaux marchés, en remettant en question des secteurs établis et en accumulant de la valeur à un rythme que les portefeuilles traditionnels saisissent rarement.

Elles ne recherchent pas les tendances. Elles en sont à l'origine.

**La stratégie de croissance consiste à repérer ces entreprises bien avant que le marché en général comprenne pleinement leur potentiel.**

Pour les trouver, il faut plus qu'une vérification des revenus ou des bénéfices. Cela exige des recherches approfondies, une curiosité intellectuelle et la conviction de tenir le coup lorsque les autres hésitent.

Counterpoint Global repère depuis longtemps des sociétés transformatrices au début de leur cycle de vie, notamment des placements dans Apple (2004), Amazon et Alphabet (2005), Meta Platforms (2012 avant le PAPE) et Tesla (2013) avant qu'elles deviennent certaines des plus grandes sociétés du monde et fassent partie de ceux que l'on appelle les sept géants.

## Pourquoi est-ce important pour vous?

Les décisions de placement les plus importantes sont rarement évidentes au moment où on les prend. Elles exigent de voir ce que les autres ne voient pas et d'avoir la conviction d'agir avant que le consensus se forme. Il ne s'agit pas de rechercher le rendement, mais plutôt de détenir à long terme des **entreprises qui façonnent l'avenir**.

Pour les investisseurs qui veulent profiter du potentiel à long terme des sociétés de premier plan de demain, la stratégie de croissance offre quelque chose de distinct :



**Repérage précoce de sociétés exceptionnelles** avant qu'elles deviennent bien connues.



**Portefeuilles à gestion très active axés sur les meilleures idées de l'équipe.**



**Propriété patiente et à long terme** qui permet de profiter de l'ensemble de la croissance d'une entreprise, plutôt que seulement à un moment précis.

## Caractéristiques recherchées

La stratégie de croissance vise les entreprises qui possèdent les qualités suivantes :

Qualité	Ce que cela signifie en pratique
<b>Occasion importante sur le marché final</b>	Entreprises qui exercent leurs activités dans de grands marchés en expansion et qui ont de longues trajectoires de croissance.
<b>Avantage concurrentiel durable</b>	Entreprises qui ont des modèles d'affaires uniques et des avantages concurrentiels durables que leurs concurrents peinent à reproduire ou à perturber.
<b>Solides équipes de direction</b>	Dirigeants qui ont une vision, qui sont intègres et qui sont animés d'un état d'esprit axé sur la propriété à long terme.
<b>Possibilité de réinvestissement</b>	Capacité à déployer des capitaux à des taux de rendement élevés au fil du temps.

## L'investisseur pour qui cette stratégie est conçue

La stratégie de croissance interpelle surtout les investisseurs qui :

- Croient que les entreprises les plus transformatrices de la prochaine décennie sont en train de se créer aujourd'hui
- Accordent de l'importance à la recherche fondamentale ascendante rigoureuse et à la pensée différenciée
- Veulent une exposition active et très prometteuse à des sociétés ayant un important potentiel de croissance à long terme
- Sont à l'aise avec la **concentration** en échange d'un potentiel de rendement supérieur significatif
- Pensent comme des propriétaires, plutôt que comme des négociateurs

## Notre conviction

Pour nos FNB axés sur la croissance, la conviction est que les entreprises exceptionnelles repérées tôt, souvent avant que le marché comprenne pleinement leur potentiel, peuvent créer une valeur à long terme extraordinaire grâce à la propriété à long terme.

### CCUL

#### FNB de croissance américaine à grande capitalisation Counterpoint Global CIBC

Exposition aux actions américaines à grande capitalisation hautement prometteuses.

Cote de risque : Moyenne

Frais de gestion : 0,50 %

Nombre de placements généralement privilégiés : env. de 25 à 50

### CCUS

#### FNB de croissance américaine à petite capitalisation Counterpoint Global CIBC

Exposition aux actions américaines à petite capitalisation hautement prometteuses.

Cote de risque : Moyenne à élevée

Frais de gestion : 0,60 %

Nombre de placements généralement privilégiés : env. de 35 à 95



# Stratégie de permanence fondée sur les placements hautement prometteurs

## Permanence : investir dans des entreprises construites pour durer

Toutes les grandes entreprises ne sont pas bâties de la même façon. Certaines prospèrent en perturbant : en évoluant rapidement, en conquérant de nouveaux marchés et en redéfinissant les secteurs. D'autres perdurent, en accumulant discrètement de la valeur année après année, en résistant aux cycles économiques et en en sortant plus fortes.

### La stratégie de permanence vise le deuxième type d'entreprises.

Il s'agit de sociétés qui ont démontré quelque chose de rare et de vraiment difficile à reproduire : la capacité de demeurer pertinentes, résilientes et concurrentielles pendant des décennies, plutôt que pendant des trimestres.

Par rapport aux stratégies de croissance, celle de permanence mise sur un ensemble plus restreint d'occasions axées principalement sur les entreprises établies. Ces sociétés ont tendance à être plus à l'abri des perturbations et peuvent offrir une volatilité plus faible, tout en recherchant un rendement supérieur important à long terme.

### Pourquoi est-ce important pour vous?

Il y aura toujours des moments d'incertitude sur les marchés. La question n'est pas de savoir s'il y aura de la volatilité, mais plutôt si votre portefeuille est conçu pour y résister et en profiter. Il ne s'agit pas d'être prudent, mais de détenir des sociétés de grande qualité dotées d'avantages concurrentiels durables qui peuvent accroître la valeur de façon constante au fil du temps, même en période d'incertitude et de volatilité des marchés.

Pour les investisseurs qui veulent une croissance significative sans abandonner les principes de qualité et de durabilité, la stratégie de permanence offre quelque chose de distinct :



**Entreprises qui ont déjà fait leurs preuves** dans différents contextes de marché.



**Conviction ancrée dans les paramètres fondamentaux à long terme, plutôt que dans l'élan du marché.**



**Propriété continue à long terme d'entreprises créées pour durer tout au long des cycles.**

## Caractéristiques recherchées

La stratégie de permanence vise les entreprises qui possèdent les qualités suivantes :

Qualité	Ce que cela signifie en pratique
<b>Avantage concurrentiel durable</b>	Une position défendable difficile à reproduire par les concurrents.
<b>À l'abri des perturbations</b>	Des modèles d'affaires positionnés pour demeurer durables et concurrentiels au fil du temps.
<b>Adaptabilité</b>	La capacité d'évoluer sans perdre ce qui les rend exceptionnelles.
<b>Génération de valeur à long terme</b>	Capacité éprouvée à créer de la valeur de façon uniforme sur des décennies, plutôt que sur des trimestres.

## L'investisseur pour qui cette stratégie est conçue

La stratégie de permanence interpelle surtout les investisseurs qui :

- Pensent en **décennies, plutôt qu'en trimestres**
- **Veulent une exposition hautement prometteuse à des sociétés établies de grande qualité au cœur de leur portefeuille**
- Sont à la recherche d'un complément **aux stratégies à gestion passive et axées sur la croissance**, et qui s'intéressent à des idées uniques et diversifiées qui mettent l'accent sur la qualité et les paramètres fondamentaux à long terme
- Croient que **les meilleures entreprises valent la peine d'être détenues pendant longtemps**

## Notre conviction

Pour nos FNB axés sur la permanence, la conviction ne consiste pas à rechercher la nouveauté, mais à reconnaître ce qui dure. La conviction que les entreprises exceptionnelles, repérées grâce à des recherches fondamentales rigoureuses et détenues continuellement au fil du temps, sont construites pour créer de la valeur tout au long des cycles, plutôt que pour simplement en saisir à un moment précis.

### CCGP

#### FNB Permanence mondial Counterpoint Global CIBC

Exposition hautement prometteuse aux actions mondiales de sociétés qui ont fait preuve de résilience au cours de différents cycles de marché.

Cote de risque : Moyenne

Frais de gestion : 0,60 %

Nombre de placements généralement privilégiés : env. de 30 à 60

### CCIP

#### FNB Permanence international Counterpoint Global CIBC

Exposition hautement prometteuse aux actions internationales de sociétés qui ont fait preuve de résilience au cours de différents cycles de marché.

Cote de risque : Moyenne

Frais de gestion : 0,60 %

Nombre de placements généralement privilégiés : env. de 30 à 60



## Vous souhaitez approfondir le sujet?

Consultez votre professionnel en services financiers pour en savoir plus sur les FNB Counterpoint Global CIBC ou visitez le site [cibc.com/fnb](https://cibc.com/fnb).

Toutes les informations contenues dans ce document sont valables en date du 20 mai 2026, sauf indication contraire, et sont susceptibles d'être modifiées.

Le présent document offre des renseignements généraux et ne vise aucunement à vous donner des conseils financiers, de placement, fiscaux, juridiques ou comptables, et il ne constitue ni une offre ni une sollicitation d'achat ou de vente des titres mentionnés.

Le Fonds verse au gestionnaire des frais de gestion et des frais d'administration fixes à l'égard des parts de série FNB. Le Fonds paie également les coûts des fonds et les coûts de transaction. Pour plus d'informations sur les frais et coûts du Fonds, veuillez lire le prospectus.

Les FNB CIBC sont gérés par Gestion globale d'actifs CIBC, une filiale de la Banque Canadienne Impériale de Commerce. Les placements dans les fonds négociés en bourse (FNB) peuvent être assortis de commissions, de frais de gestion et d'autres frais. Veuillez lire le prospectus des FNB CIBC ou le document Aperçu du FNB avant d'investir. Pour en obtenir un exemplaire, veuillez composer le [1 888 888-3863](tel:18888883863), vous adresser à votre conseiller ou visiter [CIBC.com/fnb](https://cibc.com/fnb). Les FNB ne sont pas garantis, leur valeur varie fréquemment et leur rendement passé n'est pas indicatif de leur rendement futur.

® / TM « Morgan Stanley Investment Management » et/ou « Counterpoint Global » ainsi que leurs logos respectifs sont des marques de commerce de Morgan Stanley Investment Management, Inc., utilisées sous licence.

Le présent document et son contenu ne peuvent être reproduits sans le consentement écrit de Gestion globale d'actifs CIBC.

Le rendement passé peut ne pas se reproduire et n'est pas garant du rendement futur.

Le logo CIBC et « Gestion globale d'actifs CIBC » sont des marques de commerce de la Banque CIBC, utilisées sous licence. Gestion globale d'actifs CIBC est une marque sous laquelle Gestion d'actifs CIBC inc. exerce ses activités.