



Assemblée annuelle des actionnaires 2023 de la Banque CIBC

4 avril 2023

Allocution de

Victor G. Dodig
président et chef de la direction, Banque CIBC

La version prononcée fait foi

Merci, Kate, et bonjour tout le monde.

Aujourd'hui, je vous ferai part des progrès que réalise la Banque CIBC alors que notre équipe incarne notre raison d'être, qui consiste à aider nos clients à faire de leurs idées une réalité, et met en œuvre notre stratégie client.

Nous nous réunissons aujourd'hui dans un environnement opérationnel en évolution. Au cours de la dernière année, les taux d'intérêt ont augmenté, les banques centrales s'efforçant de contenir l'inflation, la croissance économique a ralenti et, plus récemment, nous avons vu des défis isolés émerger pour certaines banques partout dans le monde. Dans ce contexte, je tiens à souligner trois messages importants à propos de la Banque CIBC :

- Notre banque est une institution résiliente. Nous avons de solides niveaux de capital et de liquidités, nous sommes très diversifiés à l'échelle des secteurs et des régions, et nous gérons bien nos activités depuis longtemps, à toutes les étapes du cycle économique.
- Notre banque est une entreprise dynamique et dotée d'une stratégie client. Nous excellons en offrant les conseils et les solutions dont nos clients ont besoin, en attirant de nouveaux clients et en assurant notre croissance dans des secteurs de l'économie qui seront essentiels au cours des prochaines années.
- De plus, notre banque joue un rôle dans la création d'un avenir plus durable. Grâce à notre position de leader, à l'échelle de notre équipe, nous prenons des mesures pour réduire l'intensité des émissions auprès des clients et pour bâtir une économie plus inclusive offrant des occasions pour tous.

Nous sommes dans une position enviable aujourd'hui, parce que nous avons travaillé à façonner une raison d'être qui unit et guide notre équipe, et que nous avons fait des investissements stratégiques pour nous positionner en vue d'un solide rendement relatif dans les années à venir.

Nous sommes en mesure de composer avec les périodes d'incertitude du marché et d'en tirer parti, et nous avons mis en place une stratégie pour obtenir des résultats à long terme, même lorsque les conditions des marchés sont difficiles.

2022 est un exemple clair de cette approche à l'œuvre. Nous avons élargi notre clientèle et notre part de marché, généré une croissance des revenus de premier plan et continué de tirer parti de nos avantages stratégiques sur le marché.

En juin dernier, ici même à l'édifice CIBC Square, notre nouveau siège social mondial, nous avons tenu une Journée des investisseurs pour faire part de nos plans visant à produire des résultats pour nos parties intéressées dans les années à venir, en tirant parti de nos forces et de nos capacités uniques.

Notre stratégie comprend trois priorités clés :

Premièrement, nous nous concentrons sur les segments à forte croissance et à intervention active du marché, y compris l'économie privée et le marché des clients bien nantis.

Deuxièmement, nous améliorons l'expérience client en tirant parti de notre position de chef de file du numérique pour offrir des services bancaires de premier ordre et en continuant de mettre l'accent sur les relations avec la clientèle à l'échelle de notre banque.

Troisièmement, nous investissons dans les facteurs de différenciation futurs, c'est-à-dire les secteurs qui connaissent actuellement une croissance et qui contribueront de façon importante à la croissance de notre banque dans l'avenir, notamment des secteurs qui sont importants sur le plan stratégique, comme les services bancaires d'innovation et la finance durable.

Nos progrès dans la mise en œuvre de notre stratégie cohérente sont de plus en plus évidents dans nos résultats.

En 2022, la Banque CIBC a enregistré un solide rendement financier dans un contexte économique plus difficile.

Sur une base rajustée, nous avons enregistré une croissance du chiffre d'affaires de 9 %, soit la plus forte parmi nos pairs canadiens et au-dessus de la moyenne de 7 % des grandes banques américaines.

Cette hausse est attribuable à la croissance du volume dans les principaux secteurs d'activité et à des investissements stratégiques dans nos activités pour l'avenir, notamment :

- l'acquisition du portefeuille de cartes de crédit Costco au Canada;
- d'autres investissements dans la technologie infonuagique;
- une modernisation continue des plateformes de services que notre équipe utilise pour servir nos clients.

En raison de ces investissements stratégiques axés sur l'avenir visant à assurer notre réussite dans les années à venir, les dépenses ont augmenté de 11 % sur 12 mois. Comme nous l'avons annoncé, avec les investissements clés qui ont été faits, nous observerons une baisse graduelle du taux de croissance des dépenses au cours de l'exercice 2023.

Nous avons fait état d'une croissance des bénéfices avant provision et impôts de 7 % pour l'exercice 2022. Cela témoigne des progrès manifestes que nous avons réalisés pour attirer des clients et renforcer nos relations avec nos clients actuels.

Bien que nos résultats pour l'ensemble de l'exercice aient été solides, ils étaient inférieurs à ceux de 2021. Cette baisse est en partie attribuable à l'évolution du contexte économique, qui a entraîné une hausse des provisions pour pertes sur créances, une tendance observée dans l'ensemble du secteur.

La qualité du crédit de notre portefeuille demeure solide et nous sommes en bonne position pour composer avec un environnement économique plus fluide.

Dans l'ensemble, l'exercice 2022 a été solide sur le plan financier pour notre banque. On a constaté une certaine pression sur notre rentabilité au deuxième semestre, mais aussi un élan manifeste pour ce qui est de la croissance.

Nos résultats du premier trimestre de l'exercice 2023 témoignent d'un dynamisme soutenu, avec une croissance des revenus de 8 % sur 12 mois. Nos marges ont augmenté au cours du trimestre, et cette tendance se poursuit. De plus, notre ratio des fonds propres de première catégorie de 11,6 % est bien supérieur aux exigences réglementaires.

C'est nous qui stimulons cette lancée et favorisons une croissance de grande qualité à long terme, car notre stratégie cadre parfaitement avec nos avantages à la Banque CIBC et avec les attentes de nos clients à l'égard de leur banque.

Chaque fois que je visite l'une de nos équipes, que ce soit sur la route ou dans notre salle de marché, tout le monde parle de la priorité accordée au client. Nous pensons à l'ensemble de la relation d'un client avec nous, et non à un seul produit ou service. Nous savons quels collègues nous devons appeler pour aider nos clients à réaliser leurs idées à long terme. À la Banque CIBC, nous misons entièrement sur une stratégie qui accorde la priorité au client avant tout, soutenue par une culture connectée.

Elle se reflète dans le rendement de nos unités d'exploitation. Commençons par Services bancaires personnels et PME au Canada.

Sur le plan de la croissance nette de la clientèle, nous n'avons jamais connu une croissance aussi rapide dans ce segment.

Plus de 350 000 nouveaux clients nets nous ont confié leurs activités bancaires en 2022. Cela s'ajoute à l'acquisition du portefeuille de cartes de crédit canadiennes de Costco. Ces 2 millions de clients supplémentaires sont généralement des consommateurs plus fortunés.

Il s'agit du plus important afflux de clients jamais enregistré dans nos activités de détail. Nous sommes bien placés pour établir des relations avec ces clients grâce à des offres comme Service Impérial CIBC, où plus de 2 000 de nos conseillers offrent des conseils spécialisés aux clients ayant des besoins plus complexes. Il s'agit d'un avantage structurel pour la Banque CIBC : aucune autre banque n'offre quoi que ce soit de semblable.

Nos résultats liés à l'expérience client sont en hausse. La Banque CIBC est passée au troisième rang parmi les clients principaux dans le sondage sur le SNR d'Ipsos et s'est classée au deuxième rang dans le sondage annuel de J.D. Power.

De plus, nous offrons une expérience bancaire numérique primée au Canada. En 2022, Ipsos a classé la Banque CIBC au premier rang au Canada pour ce qui est des services bancaires en ligne, un avantage important lorsque 94 % des opérations ont lieu à l'extérieur des centres bancaires.

Nous sommes très bien placés pour continuer à faire croître nos activités de détail dans les années à venir.

Nos secteurs Groupe Entreprises et Gestion des avoirs sont regroupés. Nous avons mis en place cette structure parce qu'elle répond le mieux aux besoins de nos clients de l'économie privée.

La collaboration entre nos équipes de Groupe Entreprises et de Gestion des avoirs nous permet de répondre aux besoins à vie des entrepreneurs, en les aidant à faire croître leur entreprise, puis à effectuer la transition et en les aidant à gérer leur patrimoine à la retraite.

Au Canada, nous avons connu en 2022 une autre année de croissance de plus de 10 % des prêts et des dépôts dans nos activités de Groupe Entreprises. Notre groupe Gestion des avoirs a également affiché une année de solides flux de fonds nets par rapport au secteur. Par exemple, notre franchise CIBC Wood Gundy a connu une année record d'entrées de fonds nettes, en hausse de 27 % à l'exercice 2022 par rapport à l'exercice précédent.

Au sein de Groupe Entreprises et Gestion des avoirs, région des États-Unis, nous avons continué de prendre de l'expansion dans de nouveaux marchés et de nouveaux segments verticaux pour répondre aux besoins des clients. Nous ouvrons de nouveaux bureaux, comme un emplacement de prestige en Floride, et notre équipe est sur le terrain dans des marchés en croissance rapide comme Dallas pour attirer des clients à long terme.

Pour mettre notre réussite en perspective, lorsque nous avons acquis The Private Bank en 2016, notre bénéfice total de la région des États-Unis représentait 2 % du bénéfice net de notre banque. À la fin de l'exercice 2022, cette proportion se chiffrait à 20 %. Nous y sommes parvenus en mettant constamment et intentionnellement l'accent sur l'établissement de relations dans les segments de marché que nous connaissons bien.

Dans le déploiement de ces efforts, nous avons bâti de solides activités de Services financiers Innovation, un facteur de différenciation pour la Banque CIBC qui la positionne comme un chef de file dans les services bancaires aux leaders technologiques de l'avenir.

Au sein de notre unité d'exploitation Marché des capitaux, nous avons réussi à bâtir un secteur à forte intercommunication, qui se distingue de nos pairs.

Nous maintenons une solide plateforme dans le secteur traditionnel des marchés des capitaux, grâce à une position de leadership en matière de négociation et à une solide équipe focalisée sur le client à l'échelle des services d'investissement et des services financiers aux entreprises.

Nous sommes un chef de file du financement du secteur des énergies renouvelables, et nous nous classons parmi les 10 principaux prêteurs de ce secteur en Amérique du Nord; ce secteur est en croissance continue et nous y avons établi un leadership précoce.

Nous observons également un élan touchant un facteur de différenciation stratégique pour notre banque :

Services financiers directs. Axé sur les technologies financières, ce secteur de notre banque répond aux besoins des clients en matière de solutions numériques pour les services bancaires, de paiements et de placements. Les revenus de ce secteur ont augmenté de 18 % par rapport à l'an dernier, et nous entrevoyons des perspectives de croissance continue grâce à l'innovation.

Nous croyons que les banques jouent un rôle unique et essentiel pour assurer un avenir plus sûr, plus équitable et plus durable, et c'est un engagement qu'ont pris tous les membres de notre équipe CIBC.

À la Banque CIBC, nous y parvenons en travaillant avec les clients pour comprendre leurs idées en matière de durabilité et les aider à les réaliser.

Nous accélérons la lutte contre les changements climatiques. L'an dernier, nous avons mobilisé 35,9 milliards de dollars en activités de finance durable, et nous sommes en voie de mobiliser 300 milliards de dollars d'ici 2030. Parmi les faits saillants, mentionnons une facilité de prêt pour la plus grande centrale solaire au Canada, qui compte plus de 1,3 million de panneaux solaires, et une facilité de crédit syndiquée pour l'Administration financière des Premières nations.

Dans le contexte de notre ambition d'atteindre la carboneutralité dans nos activités d'exploitation et de financement d'ici 2050, nous avons établi des cibles intermédiaires de réduction de l'intensité des émissions de nos portefeuilles de production d'électricité et de pétrole et de gaz d'ici 2030. Nous travaillons en étroite collaboration avec les clients de ces secteurs pour atteindre ces objectifs.

Nous donnons également accès à des occasions à tous, à l'intérieur et à l'extérieur de notre banque.

Cette année, nous avons instauré un salaire horaire minimum de 20 \$ en monnaie locale au Canada et aux États-Unis, et nous nous sommes engagés à le faire passer à 25 \$ d'ici la fin de 2025.

De plus, nous avons mis l'accent sur des occasions pour les membres des collectivités sous-représentées.

En 2022, nous avons augmenté la représentation des personnes de couleur dans les postes de direction approuvés par le conseil d'administration à 24 %. Il s'agit d'un progrès dans un long parcours visant à ce que notre banque représente pleinement les collectivités que nous servons.

La Fondation CIBC et Microsoft ont lancé une nouvelle Alliance pour un impact social dans le but de combler l'écart en matière de compétences numériques grâce à des investissements dans les possibilités de formation et d'emploi dans le secteur des technologies pour les collectivités qui sont sous-représentées dans ce domaine à l'heure actuelle.

Nous avons aussi lancé des produits et programmes destinés aux collectivités défavorisées dans le secteur bancaire, y compris un programme conçu spécialement pour les entrepreneurs noirs ainsi qu'une contribution de 2 millions de dollars au Black Opportunity Fund.

Enfin, dans le contexte de notre engagement à renforcer l'intégrité et la confiance en cette ère numérique, nous avons continué de mettre l'accent sur l'innovation, la technologie et les compétences, ainsi que les processus et systèmes sous-jacents qui ont été mis en place pour améliorer notre façon de fonctionner et d'interagir avec toutes nos parties intéressées.

Tout cela témoigne de notre engagement indéfectible à utiliser nos ressources et notre position pour créer des changements positifs. Nous sommes déterminés à être des leaders à long terme.

Nous avons établi des bases solides qui nous placent en bonne position pour composer avec un environnement économique en évolution.

Nos économistes s'attendent à ce que la croissance ralentisse pour le reste de l'année, car l'économie se calme sous l'effet des hausses des taux d'intérêt. Les prévisions actuelles prévoient une croissance du PIB de 1,2 % au Canada et de 1,3 % aux États-Unis en 2023.

Les problèmes liés à la chaîne d'approvisionnement s'estompent, ce qui réduit les pressions inflationnistes et aide les entreprises à reconstituer leurs stocks et à mieux répondre à la demande.

Ce taux de croissance plus modeste nous offrira toujours des occasions de faire croître nos activités, compte tenu de notre stratégie client ciblée. La Banque CIBC a fait ses preuves en étant là pour ses clients, notamment pendant la pandémie et face à certains des défis urgents auxquels les personnes et les entreprises ont été confrontées ces dernières années, et j'en suis fier.

C'est notre point de vue sur l'économie à court terme.

Il est également important de réfléchir à la façon dont le Canada peut tirer parti de sa part de la croissance économique mondiale à long terme.

À mon avis, nous y parvenons de trois façons : en attirant des capitaux financiers dans notre pays, en investissant dans le capital humain par l'éducation et l'immigration, et en bâtissant le capital social de notre pays par notre leadership en matière d'inclusion et de lutte contre les changements climatiques.

En ce qui concerne les nouveaux arrivants en particulier, nous devons veiller à ce que le Canada conserve sa réputation de pays accueillant et prometteur afin que nous puissions favoriser l'immigration dont nous avons besoin pour contribuer à la croissance de notre économie.

Cela comprend les nouveaux arrivants dans des secteurs de l'avenir, comme la haute technologie. Mais cela signifie aussi des personnes qui peuvent tirer parti de leurs compétences pour bâtir une infrastructure et soutenir notre population croissante : des ouvriers, des travailleurs spécialisés, des professionnels de la santé et plus encore.

Une fois que ces nouveaux arrivants sont arrivés, nous devons trouver des façons de leur permettre d'utiliser ces compétences au profit du Canada. Cela signifie réduire les obstacles à l'entrée dans de nombreux secteurs et reconnaître plus facilement les compétences et les diplômés.

Si nous voulons que les meilleurs et les plus brillants viennent ici et y restent, nous devons aussi régler la question de la disponibilité et de l'abordabilité des logements. En trouvant une voie vers des logements plus abordables, nous ferons du Canada un pays accueillant pour les nouveaux arrivants et donnerons aux jeunes Canadiens la possibilité d'acheter une maison et de fonder une famille.

Ce sont des enjeux d'importance. À la Banque CIBC, nous nous efforçons de trouver des solutions et nous continuerons de défendre les intérêts de ces personnes pour assurer un avenir durable.

Enfin, je tiens à remercier notre équipe composée de près de 50 000 employés à l'échelle mondiale qui incarnent notre raison d'être au quotidien.

En tant qu'investisseur dans notre banque, vous devez savoir que notre équipe CIBC réfléchit toujours à des façons d'aider les gens à réaliser leurs idées. Cette raison d'être nous mobilise en période de prospérité et nous motive lorsque nous traversons des moments plus difficiles.

Ensemble, nous avons établi de solides relations avec les clients. Notre banque s'appuie sur une stratégie client claire pour produire un rendement supérieur à long terme.

Nous vous remercions de la confiance bien fondée que vous témoignez à notre équipe et à la Banque CIBC.

Merci.

Kate, je vous rends la parole.