

Le logo CIBC et « CIBC Pour ce qui compte dans votre vie » sont des marques déposées de la Banque CIBC.

## Qui sommes-nous?

La Banque CIBC (CM: TSX, NYSE) est une institution canadienne de premier rang. Par l'intermédiaire de ses trois principaux secteurs d'activité, Services bancaires de détail et Services bancaires aux entreprises, Gestion des avoirs et Services bancaires de gros, la Banque CIBC offre un éventail complet de produits et de services financiers à 11 millions de clients au Canada et partout dans le monde.

## Principaux secteurs d'activité

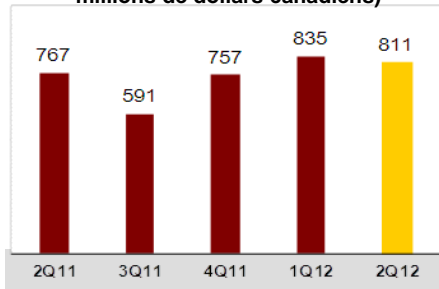
- Services bancaires de détail et Services bancaires aux entreprises
- Services bancaires de gros
- Gestion des avoirs

## Mesures

Au 30 avril	2011	2012 <sup>(3)</sup>
Total de l'actif	383,8 G\$	387,5 G\$
Dépôts	237,9 G\$	244,2 G\$
Prêts et acceptations	248,4 G\$	251,5 G\$
Ratio des fonds propres de première catégorie	14,7 %	14,1 %
Ratio du total des fonds propres	18,4 %	17,7 %
Capitalisation boursière	30,1 G\$	30,2 G\$
Rendement total pour les actionnaires – 1 an	0,43 %	1,63 %

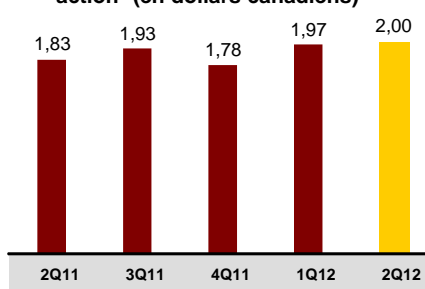
## Points saillants financiers

**Bénéfice net enregistré (en millions de dollars canadiens)**



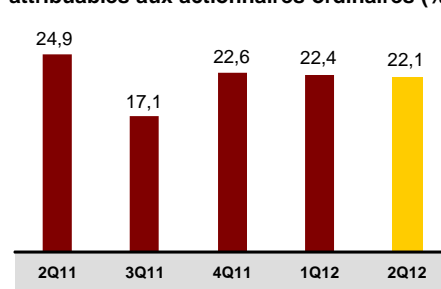
Croissance de 6 % sur 12 mois

**Rajustement du résultat dilué par action<sup>1</sup> (en dollars canadiens)**



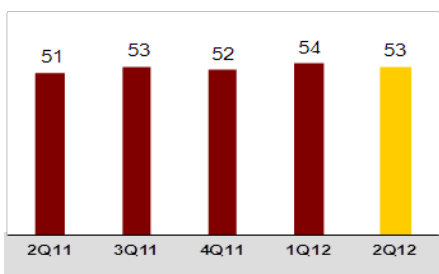
Objectif : RPA de 5 % à 10 %, par année, en moyenne

**Rendement des capitaux propres attribuables aux actionnaires ordinaires (%)**



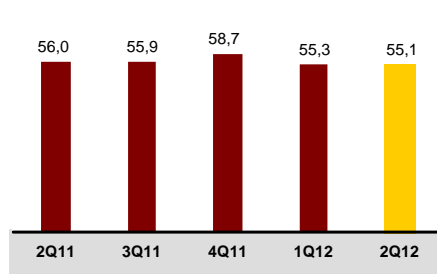
Objectif : Rendement moyen de 20 % durant le cycle

**Coefficient des pertes sur créances (points de base)**



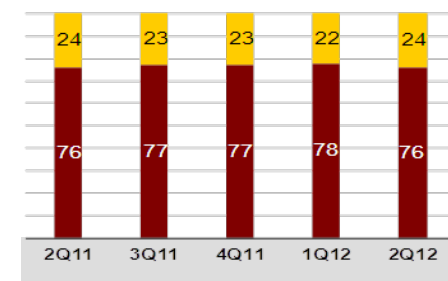
Objectif : De 50 à 65 points de base

**Rajustement du coefficient d'efficacité (BIE)<sup>1</sup> (en pourcentage)**



Objectif : Obtenir un classement médian parmi notre groupe de pairs du secteur

**Composition des activités<sup>(2)</sup> (en pourcentage)**



Objectif : 75 % – Détail

## Principes de base et direction stratégique

Le premier principe de la CIBC consiste à être une banque à faible risque. À ce titre, la CIBC cherche à créer de la valeur pour les parties intéressées en respectant sa direction stratégique de réaliser des bénéfices durables et constants à long terme.

Nous y parviendrons en misant sur les actions suivantes :

- Entretien des relations plus profondes avec nos clients dans tous nos secteurs d'activité
- Mettre l'accent sur la valeur pour nos clients en comprenant leurs besoins
- Se démarquer dans les secteurs d'activité où l'on peut tirer profit de notre expertise afin d'ajouter une valeur distincte
- Poursuivre des occasions de croissance à risque contrôlé au Canada, ainsi qu'à l'échelle internationale, dans les pays où il est possible d'exporter notre savoir-faire.
- Investir continuellement dans nos clients, nos employés et notre infrastructure.

<sup>(1)</sup> Mesures non conformes au PCGR. Consultez la rubrique Mesures non conformes aux PCGR à la section Notes aux utilisateurs du guide Information financière supplémentaire – T2 (page i), que vous trouverez à l'adresse [www.cibc.com](http://www.cibc.com).

<sup>(2)</sup> Le ratio correspond au montant du capital économique attribué au secteur d'activité à la fin de la période.

<sup>(3)</sup> Six mois au 30 avril 2012



Le logo CIBC et « CIBC Pour ce qui compte dans votre vie » sont des marques déposées de la Banque CIBC.

## Services bancaires de détail et Services bancaires aux entreprises

### Faits saillants et rendement : T2 de 2012

- Revenus de 2 milliards de dollars et bénéfice net de 556 millions de dollars
- Nous avons continué d'investir dans notre solide plateforme de distribution. Au cours de la première moitié de l'exercice 2012, nous avons ajouté 11 centres bancaires nouveaux ou rénovés.
- Nous avons lancé le Rabais de produits groupés CIBC pour attirer de nouveaux clients et pour approfondir notre relation avec nos clients. Nous avons amélioré nos capacités de ventes et de service, attiré et fidélisé des clients qui veulent une relation plus profonde et plus stimulante.

## Gestion des avoirs

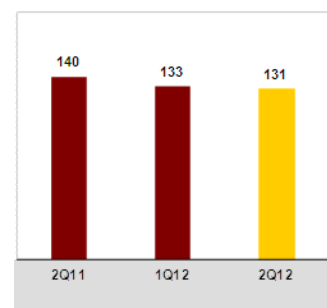
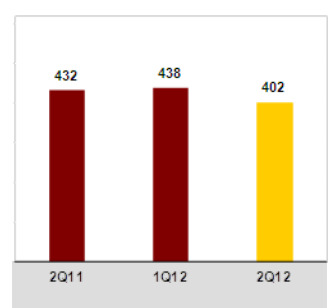
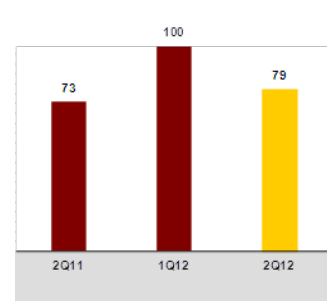
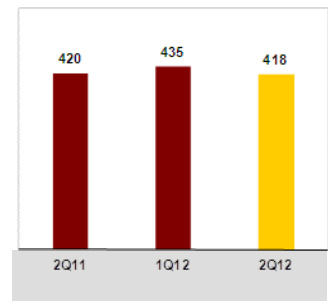
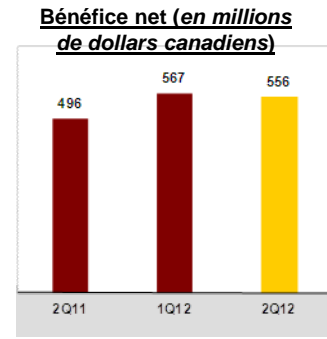
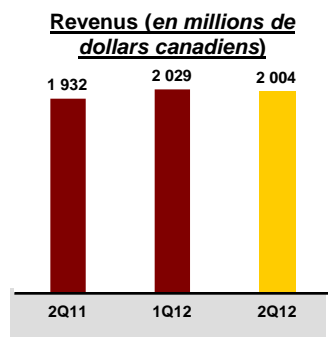
### Faits saillants et rendement : T2 2012

- Revenus de 418 millions de dollars et bénéfice net de 79 millions
- Ce trimestre-ci, nous avons établi un nouveau record trimestriel avec des ventes nettes de 1,5 milliard de dollars en fonds communs de placement de détail à long terme.
- Nous avons reçu le prix « Deal of the Year » à la 19<sup>e</sup> cérémonie de remise des Mutual Fund Industry Award pour notre acquisition d'une participation en capital dans American Century Investments. Ce prix constitue une reconnaissance de l'entente de fusion et d'acquisition qui a changé le plus le secteur des fonds communs de placement en 2011.

## Services bancaires de gros

### Faits saillants et rendement : T2 2012

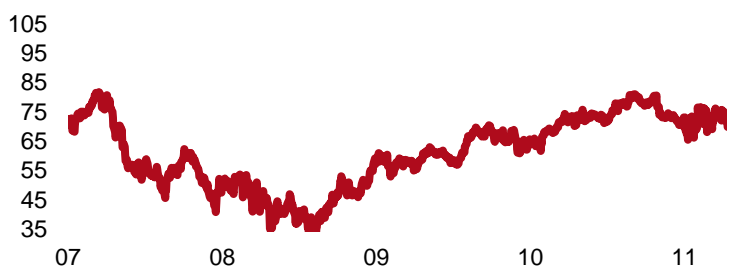
- Revenus de 402 millions de dollars et bénéfice net de 131 millions
- A agi comme co-syndicataire chef de file, co-responsable des registres et service de la syndication pour la partie au prorata des facilités de crédit de 2,5 milliards de dollars de TéléSAT Canada.
- A agi comme conseiller financier exclusif de Pan American Silver Corp. pour son acquisition de Minefinders Corp., au montant de 1,5 milliard de dollars.



## Renseignements destinés aux actionnaires

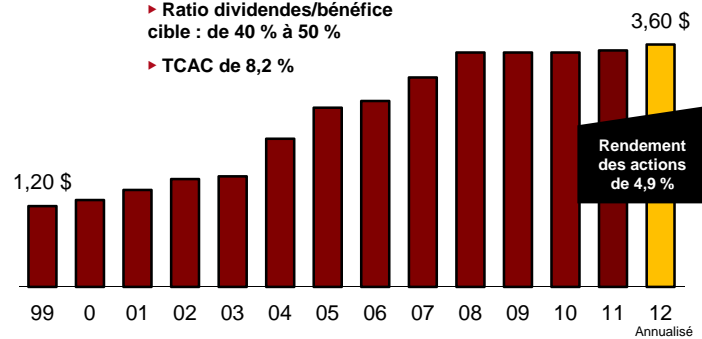
### Cours de l'action

Période de cinq exercices se terminant le 30 avril 2012



### Historique des dividendes

- Ratio dividendes/bénéfice cible : de 40 % à 50 %
- TCAC de 8,2 %



\*La CIBC a toujours versé des dividendes depuis son tout premier en 1868.

### Un mot sur les énoncés prospectifs

De temps à autre, nous faisons des énoncés prospectifs écrits ou oraux au sens de certaines lois sur les valeurs mobilières, y compris dans cette présentation, dans d'autres documents déposés auprès d'organismes de réglementation canadiens ou de la Securities and Exchange Commission des États-Unis, et dans d'autres communications. Ces énoncés comprennent, sans toutefois s'y limiter, des déclarations sur nos activités, nos secteurs d'activité, notre situation financière, notre gestion du risque, nos priorités, nos cibles, nos objectifs permanents ainsi que nos stratégies et perspectives pour 2012 et les exercices subséquents. Ces énoncés se reconnaissent habituellement à l'emploi de termes comme « croire », « prévoir », « compter », « s'attendre à », « estimer » et d'autres expressions de même nature et de verbes au futur et au conditionnel. En raison de leur nature, ces énoncés prospectifs nous obligent à faire des hypothèses et sont assujettis aux risques inhérents et aux incertitudes qui peuvent être de nature générale ou spécifique. Divers facteurs, dont nombre sont indépendants de notre volonté, influent sur nos activités, notre rendement et nos résultats et pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement des résultats attendus dans les énoncés prospectifs. Ces facteurs comprennent : le risque de crédit, le risque de marché, le risque d'illiquidité, le risque stratégique, le risque opérationnel, les risques juridiques et de réputation, le risque de réglementation et le risque environnemental; des changements d'ordre législatif ou réglementaire dans les territoires où nous exerçons nos activités; les changements apportés aux lignes directrices relatives aux fonds propres pondérés en fonction du risque et aux directives d'information, et leur interprétation; l'issue de poursuites et des questions connexes; l'incidence de modifications des normes comptables, des règles et de leur interprétation; les changements apportés au montant estimé des réserves et provisions; l'évolution des lois fiscales; les changements à nos cotes de crédit; la situation ou les changements politiques; l'incidence possible de conflits internationaux et de la guerre au terrorisme, des catastrophes naturelles, des urgences en matière de santé publique, des perturbations occasionnées aux infrastructures des services publics et de toute autre catastrophe sur nos activités; la fiabilité de tiers pour fournir les infrastructures nécessaires à nos activités; l'exhaustivité et l'exhaustivité de l'information qui nous est fournie par nos clients et contreparties; le défaut de tiers de remplir leurs obligations envers nous ou nos sociétés affiliées; l'intensification de la concurrence livrée par des concurrents existants ou par des nouveaux venus dans le secteur des services financiers; l'évolution des technologies; la tenue des marchés financiers mondiaux; la politique monétaire et économique; les fluctuations de change; la conjoncture économique générale mondiale et celle du Canada, des États-Unis et d'autres pays où nous menons nos activités; les changements de prix et de taux du marché qui pourraient réduire la valeur des produits financiers; notre capacité à élaborer et à lancer des produits et services, à élargir nos canaux de distribution existants et à en créer de nouveaux, et à accroître les revenus que nous en tirons; les changements des habitudes des clients en matière de consommation et d'économie; notre capacité d'attirer et de retenir des employés et des cadres clés; notre aptitude à mener à terme nos stratégies, ainsi qu'à soutenir la réalisation et l'intégration des acquisitions et coentreprises et notre capacité à anticiper et à gérer les risques associés à ces facteurs. Cette énumération ne couvre pas tous les facteurs susceptibles d'influer sur nos énoncés prospectifs. Ils doivent tous être considérés attentivement, et les lecteurs ne doivent pas se fier uniquement à ces énoncés. Nous ne nous engageons à mettre à jour aucun énoncé prospectif contenu dans cette présentation ou dans d'autres communications, sauf si la loi l'exige.

## Personnes-ressources

Geoff Weiss, vice-président

☎ 416 980-5093    📠 416 980-5028    ✉ investorrelations@cibc.com