



Communiqué de presse

LA BANQUE CIBC ANNONCE SES RÉSULTATS DU PREMIER TRIMESTRE DE 2009

Toronto, Ontario – le 26 février 2009 – La **Banque CIBC** (CM aux Bourses de Toronto et de New York) a annoncé un bénéfice net de 147 M\$ pour le premier trimestre terminé le 31 janvier 2009, en comparaison d'une perte nette de 1 456 M\$ pour le même trimestre de l'exercice précédent. Le bénéfice dilué par action s'est élevé à 0,29 \$, par rapport à la perte diluée par action de 4,39 \$ du premier trimestre de 2008. Le bénéfice dilué par action (comptabilité de caisse) était de 0,31 \$¹, en regard de la perte diluée par action (comptabilité de caisse) de 4,36 \$¹ affichée à la période correspondante de 2008.

Le ratio des fonds propres de première catégorie de la Banque CIBC et le ratio du total des fonds propres se sont inscrits respectivement à 9,8 % et 14,8 % au 31 janvier 2009.

Les résultats pour le premier trimestre de 2009 ont été influencés par les éléments d'importance suivants qui, regroupés, ont donné lieu à une incidence négative représentant 1,36 \$ par action :

- une perte de 708 M\$ (483 M\$ après impôts, ou 1,27 \$ par action) liée aux activités de crédit structuré en voie de liquidation;
- un montant de 94 M\$ (64 M\$ après impôts, ou 0,17 \$ par action) représentant l'incidence positive de la variation des écarts de taux sur l'évaluation à la valeur du marché du portefeuille de dérivés de crédit des programmes de couverture des prêts aux entreprises;
- une perte de 92 M\$ (51 M\$ après impôts, ou 0,13 \$ par action), liée à l'évaluation à la valeur du marché, sur les couvertures de baux adossés;
- des pertes ou des baisses de valeur de 87 M\$ (52 M\$ après impôts, ou 0,14 \$ par action) liées au portefeuille de Banque d'affaires;
- une perte de change de 48 M\$ (gain de 4 M\$ après impôts, ou 0,01 \$ par action) sur le rapatriement de bénéfices non répartis.

En outre, les résultats du premier trimestre ont été influencés par la hausse du revenu net tiré des activités de négociation du groupe Trésorerie. Les gains réalisés au titre des valeurs disponibles à la vente ont été plus élevés et ont plus que contrebalancé les résultats plus faibles découlant des positions relatives au taux d'intérêt. Les revenus nets tirés de ces activités au premier trimestre de 2009 ont été plus élevés d'environ 60 M\$ que les revenus nets trimestriels moyens de 2008.

Le bénéfice net pour le premier trimestre de 2009 se comparait au bénéfice net de 436 M\$ du trimestre précédent. Le bénéfice dilué par action et le bénéfice dilué par action (comptabilité de caisse) du premier trimestre de 2009 se comparait au bénéfice dilué par action de 1,06 \$ et au bénéfice dilué par action (comptabilité de caisse) de 1,09 \$¹ du trimestre précédent, qui englobaient des éléments d'importance qui, regroupés, ont eu une incidence négative de 0,48 \$ par action sur les résultats.

« Bien que le secteur des services financiers à l'échelle mondiale continue d'être aux prises avec des conditions difficiles, nous manœuvrons dans ce contexte en maintenant le cap sur les fonds propres et sur la solidité globale du bilan et en continuant à positionner nos activités essentielles de façon à assurer un rendement constant et durable », précise Gerald T. McCaughey, président et chef de la direction.

Le point sur les priorités d'entreprise

Solidité du capital

La Banque CIBC continue de prioriser la solidité du capital, un domaine clé qui requiert une attention particulière en raison du contexte défavorable à l'échelle mondiale.

Au début de février, la Banque CIBC a conclu l'émission de nouvelles actions privilégiées annoncée en janvier. L'émission a consolidé la position du compte capital de la Banque CIBC puisqu'elle a permis de recueillir un produit brut de 325 M\$. Sous l'effet de cette opération, le ratio des fonds propres de première catégorie de la Banque CIBC et le ratio du total des fonds propres se sont établis respectivement à 10,1 %¹ et 15,1 %¹ à la fin du premier trimestre.

Le ratio des fonds propres de première catégorie de la Banque CIBC dépasse nettement sa cible de 8,5 % et les exigences minimales de 7,0 % en matière de fonds propres réglementaires. Le capital de la Banque CIBC, l'un des plus solides parmi les grandes banques commerciales nord-américaines, lui procure une assise robuste pour l'avenir.

Solidité de l'entreprise

Marchés de détail CIBC a inscrit un bénéfice net de 562 M\$, une baisse de 660 M\$ en regard du premier trimestre de 2008.

Les revenus de 2,4 G\$ ont été légèrement plus élevés qu'au premier trimestre de 2008. La croissance des volumes et la hausse des revenus générés par FirstCaribbean International Bank ont été neutralisées par le rétrécissement des marges et l'incidence du recul des marchés des actions.

Les frais ont fléchi, passant de 1 353 M\$ à la période correspondante de l'exercice précédent à 1 305 M\$, en raison surtout de la diminution de la rémunération liée au rendement et de la gestion efficace des coûts.

Les pertes sur créances ont atteint 327 M\$, une hausse par rapport à 189 M\$ à la même période de 2008 attribuable principalement aux augmentations du portefeuille de cartes. Ces pertes ont découlé de l'augmentation du nombre de radiations nettes et de faillites et de la hausse des provisions découlant de la

croissance des comptes en souffrance attribuable à la détérioration de la conjoncture économique.

Dans le contexte actuel, la Banque CIBC s'attache à réaliser un équilibre entre la croissance et le contrôle des frais et la rigueur en matière de crédit. Cette position prudente engagera les activités de détail de la Banque CIBC sur la voie du succès à long terme.

Au cours du premier trimestre de 2009, Marchés de détail CIBC a continué d'investir dans le réseau de la Banque CIBC afin d'améliorer son expertise-conseil pour le compte de ses clients :

- dans le cadre d'un programme d'investissement quinquennal dans les centres bancaires de 280 M\$, la Banque CIBC a ouvert deux nouveaux centres bancaires, l'un au centre-ville de Toronto et l'autre, dans le Lower Mainland à Vancouver, et a réouvert un centre bancaire qui a fait l'objet de rénovations et d'un agrandissement à Scarborough en Ontario;
- la Banque CIBC a entrepris la première phase d'un plan pluriannuel visant le remplacement systématique de son réseau de plus de 3 700 GAB par un réseau de nouvelles machines à la fine pointe, moins énergivores et dotées des plus récentes améliorations en matière de technologie, d'accessibilité et de sécurité;
- la Banque CIBC a reçu, pour une quatrième fois, le prix d'excellence de la qualité du service des centres d'appels 2008 pour les opérations en libre-service effectuées par téléphone, prix qui est décerné par Service Quality Measurement (SQM) Group Inc.

Au cours du trimestre, la Banque CIBC a également réalisé des progrès à l'égard de sa priorité stratégique, qui est d'offrir des produits et services concurrentiels axés sur les clients.

- la Banque CIBC a été parmi les premières à offrir sur le marché la préinscription au nouveau compte d'épargne libre d'impôt;
- la Banque CIBC a offert à un plus grand nombre de détenteurs de la carte de crédit de la Banque CIBC la nouvelle technologie de carte à puce qui accroît la sécurité et réduit les cas de fraude. À la fin du trimestre, plus d'un million de cartes à puce de la Banque CIBC avaient été distribuées.

Marchés mondiaux CIBC a constaté une perte nette de 413 M\$ pour le premier trimestre, en regard d'un bénéfice net de 133 M\$ pour le quatrième trimestre de 2008. Les résultats du trimestre précédent englobaient une économie d'impôts prévue de 486 M\$ liée à Enron.

Les revenus de (368 M\$) se comparaient avec les revenus de (318 M\$) du trimestre précédent. La montée des revenus générés par les activités courantes de Marchés mondiaux CIBC sur les marchés financiers et par les services financiers aux entreprises et les services de banque d'affaires, combinée à la diminution des rajustements de valeur des positions de négociation que nous continuons de gérer à la baisse, a été plus que neutralisée par les pertes plus élevées liées aux activités de crédit structuré en voie de liquidation, les gains plus faibles générés par le programme de couverture des prêts aux entreprises et les pertes sur les couvertures de baux adossés liées à l'évaluation à la valeur du marché.

Les frais de 267 M\$ ont reculé par rapport aux 288 M\$ du trimestre précédent. La baisse des frais d'occupation, des honoraires et des charges de projet a été partiellement contrebalancée par la hausse de la rémunération liée au rendement.

Le portefeuille de prêts aux grandes entreprises de Marchés mondiaux CIBC continue de faire bonne figure, puisque les pertes sur créances se sont chiffrées à 19 M\$ au premier trimestre.

Au cours du trimestre, Marchés mondiaux CIBC a progressé au chapitre de la réduction des positions au sein de ses activités de crédit structuré en voie de liquidation :

- Marchés mondiaux CIBC a résilié des dérivés de crédit vendus d'un montant de 1,8 G\$ US de ses portefeuilles de corrélation et de négociation en voie de liquidation;
- l'amortissement normal a réduit de 126 M\$ US le montant nominal de référence de la protection de crédit souscrite auprès de garants financiers;
- Marchés mondiaux CIBC a racheté des contrats liés au marché américain des prêts hypothécaires à l'habitation avec un garant financier, ce qui a eu une incidence négligeable sur le bénéfice de la Banque CIBC pour le trimestre.

Au 31 janvier 2009, la juste valeur, déduction faite des rajustements de valeur, de la protection souscrite auprès des garants financiers s'établissait à 2,4 G\$ (1,9 G\$ US). La conjoncture économique et les conditions du marché liées à ces garants financiers pourraient changer à l'avenir, ce qui pourrait engendrer des pertes futures importantes.

Au cours du trimestre, la solidité de Marchés mondiaux CIBC s'est manifestée dans plusieurs réalisations notables :

- Marchés mondiaux CIBC a agi à titre de conseiller financier exclusif auprès de George Weston limitée pour la vente de ses actifs américains du secteur des produits de boulangerie frais dans le cadre d'une opération évaluée à 2,5 G\$ US, et auprès de Teranet Income Fund au moment de sa vente à Borealis Infrastructure Management dans une opération évaluée à 2,0 G\$;
- Marchés mondiaux CIBC s'est classée au premier rang des tableaux comparatifs des fusions et acquisitions, lesquels évaluent les conseillers financiers canadiens en fonction de multiples mesures. En 2008, selon Bloomberg Financial Markets et Thomson Reuters, Marchés mondiaux CIBC a fourni des conseils à l'égard de plus d'opérations que toute autre société et a participé à des opérations représentant la plus grande valeur totale sur le marché canadien.
- Bloomberg Financial Markets a désigné Avery Shenfeld, économiste principal de Marchés mondiaux CIBC, comme l'un des meilleurs prévisionnistes de l'économie américaine et comme le meilleur économiste canadien en matière de prévisions à l'égard des principaux moteurs de l'économie américaine entre 2006 et 2008.

Productivité

En plus de continuer d'investir dans ses activités essentielles et de les positionner en vue de leur rendement à long terme, la Banque CIBC continue de faire des progrès en matière de contrôle des frais.

Les frais autres que d'intérêts du premier trimestre ont atteint 1 653 M\$, en baisse en regard des 1 761 M\$ du trimestre correspondant de l'exercice précédent.

Grâce à de meilleurs résultats en termes de revenus, conjugués aux efforts soutenus pour ajuster les activités de soutien à son infrastructure à la lumière des récents dessaisissements d'activités et de l'évolution des conditions du marché, la Banque CIBC prévoit réaliser des progrès constants au chapitre de la productivité.

Apporter davantage aux collectivités

« En tant que chef de file de l'investissement communautaire, nous appuyons des causes qui comptent dans la vie de nos clients et de nos employés ainsi que pour les collectivités où nous exerçons nos activités, affirme M. McCaughey. Au cours du trimestre, nous avons continué à démontrer notre leadership en la matière. »

- Le 3 décembre 2008, les employés de Marchés mondiaux CIBC et de CIBC Wood Gundy ont recueilli 3,1 M\$ à l'intention d'organismes d'aide à l'enfance pendant la Journée du Miracle. Depuis les 24 dernières années, le premier mercredi de décembre, les spécialistes de négociation de Marchés mondiaux CIBC et les conseillers en placement de CIBC Wood Gundy versent leurs honoraires et leurs commissions pour venir en appui aux enfants. À ce jour, plus de 44 M\$ ont été recueillis au Canada.
- La campagne Centraide 2008 de la Banque CIBC a permis de recueillir 7,0 M\$, notamment 2,9 M\$ en dons de la part de l'entreprise. Plus de 8 500 employés et retraités ont donné leur temps et leur argent en appui au travail continu de Centraide au Canada visant à améliorer les conditions sociales des Canadiens.
- La Banque CIBC est fière d'avoir été l'hôte de deux cérémonies de remise des diplômes au cours du trimestre.
 - Le 10 décembre 2008, la Banque CIBC a été l'hôte de la cérémonie de remise des diplômes aux premiers diplômés du programme Connexion-emploi CIBC^{MC}. Vingt-quatre nouveaux arrivants au Canada ont participé à ce programme de préparation au marché du travail soutenu par la CIBC qui permet d'acquérir des compétences en vue d'une carrière dans les services financiers. La Banque CIBC et le YMCA de la région du Grand Toronto se sont associés pour offrir des possibilités d'emploi au moyen du programme Accès aux possibilités^{MC} CIBC YMCA.
 - Le 25 novembre 2008, 18 femmes ont obtenu leur diplôme du premier programme ReConnectTM parrainé par la Banque CIBC en collaboration avec la Richard Ivey School of Business. Le programme, un précurseur au Canada, a été mis sur pied pour aider les femmes à renouveler leurs compétences et leurs réseaux, et à retrouver confiance alors qu'elles se préparent à reprendre leur carrière après avoir été absentes du marché du travail.

¹ Pour plus de précisions, voir la section Mesures non conformes aux PCGR.

Les investisseurs et les analystes peuvent obtenir de plus amples renseignements auprès de John Ferren, vice-président, Relations avec les investisseurs, au 416 980-2088. Les médias sont priés de s'adresser à Rob McLeod, premier directeur, Communications et affaires publiques, au 416 980-3714, ou à Mary Lou Frazer, première directrice, Communications financières et Communications avec les investisseurs, au 416 980-4111.

L'information figurant dans les pages qui suivent fait partie du présent communiqué de presse.

(Le conseil d'administration de la Banque CIBC a passé en revue le présent communiqué de presse avant sa publication. Le président et chef de la direction et le chef des services financiers de la Banque CIBC s'appuient sur les procédures et contrôles de la Banque CIBC pour leur attestation du rapport financier du premier trimestre et des procédures et contrôles. Le chef de la direction et le chef des services financiers de la Banque CIBC présenteront volontairement une attestation à la Securities and Exchange Commission quant à l'information financière du premier trimestre de la Banque CIBC, y compris les états financiers consolidés intermédiaires non vérifiés ci-joints. Ils présenteront les mêmes attestations aux Autorités canadiennes en valeurs mobilières.)