



Assemblée annuelle des actionnaires 2020 de la Banque CIBC

Webdiffusion

8 avril 2020

Allocution de

Victor G. Dodig

président et chef de la direction, Banque CIBC

Merci et bonjour à tous.

La vie passe trop vite.

Il y a quelques semaines, nous nous préparions à tenir notre assemblée générale annuelle à Edmonton, une grande ville canadienne accueillante, à l'économie diversifiée et où notre banque a une riche histoire. Nous avons été la première banque à charte canadienne à y ouvrir ses portes, en 1891.

Depuis lors, comme chacun d'entre vous, nous avons soudainement été confrontés aux conséquences humaines, économiques et sociales de la COVID-19.

Aujourd'hui, nous tenons notre toute première AGA virtuelle, afin de respecter les consignes d'éloignement social et de contribuer à aplatiser la courbe.

Nos pensées accompagnent ceux et celles qui sont directement touchés par ce virus. Nous remercions les médecins et tout le personnel de première ligne de notre système de santé. Ils se donnent sans compter pour aider les autres dans des conditions difficiles.

Je tiens aussi à saluer les héros de nos collectivités, qui nous aident à traverser cette épreuve, un jour à la fois. Les commis d'épicerie, les équipes sanitaires et les bons voisins, chacun y met du sien afin de préserver une certaine normalité en cette période hors du commun.

J'aimerais commencer en remerciant notre équipe, parce qu'en cette période cruciale pour notre banque et nos clients, elle s'est montrée à la hauteur.

En cette période exceptionnelle de grand changement dans notre société, notre raison d'être, aider nos clients à réaliser leurs ambitions, est restée au cœur des priorités des quelque 40 000 membres de l'équipe CIBC.

Ils aident nos clients en établissant des reports de versements, afin d'atténuer leur stress financier.

Ils prodiguent des conseils aux grandes sociétés qui font affaire avec nous, de même qu'aux particuliers et aux familles, afin de les aider à garder le cap sur leurs ambitions malgré l'incertitude à court terme.

Ils sont le visage de notre banque. Empathiques, professionnels et inébranlables. Ils nous remplissent de fierté.

De la même manière qu'ils soutiennent nos clients, nous les soutenons à notre tour au moyen de mesures proactives pour les protéger et maintenir l'éloignement physique pendant qu'ils servent nos clients.

Un grand merci à toute l'équipe.

Notre banque a pris les autres mesures que voici pour que nos clients se sentent épaulés au cours de cette période. Au Canada :

- Nous offrons des reports de versement hypothécaire pendant jusqu'à six mois pour nos clients, et des versements différés sur d'autres produits de crédit.
- Nous avons réduit les taux d'intérêt des cartes de crédit pour les clients aux prises avec des difficultés financières.
- Nous avons établi un centre de contact spécialisé à l'intention des propriétaires d'entreprise à la recherche d'un répit de paiements.
- Et nous contribuons à protéger les groupes vulnérables en prenant des mesures particulières afin de servir nos aînés en priorité dans nos centres bancaires et lorsqu'ils appellent les services bancaires téléphoniques.

Aux États-Unis, nous offrons des reports de paiements aux clients personnels et d'affaires, ainsi que des conseils et des consultations sur les moyens à leurs dispositions pour traverser cette période difficile.

Nous espérons que ces mesures soutiendront nos clients pendant que nous continuons de planifier à long terme.

Résultats d'exploitation

Il est essentiel d'adopter une perspective à long terme dans de telles circonstances. Aujourd'hui, je ferai état de nos résultats de l'exercice 2019 et du premier trimestre de 2020, et je vous renseignerai sur la transformation stratégique de la Banque CIBC en une banque axée sur les relations pour un monde moderne.

La Banque CIBC a connu un excellent exercice 2019 : nos bénéfices avant provisions s'établissent à 8,1 milliards de dollars canadiens, en hausse de 5 % par rapport à l'exercice précédent. Par contre, nous avons aussi observé une augmentation des provisions pour pertes sur créances au deuxième semestre, principalement attribuable à un petit nombre de comptes d'entreprises et de grandes entreprises. Compte tenu de la contre-performance de nos activités de services bancaires de détail au Canada, nos résultats de croissance ne sont pas à la hauteur de notre potentiel. Pour l'année entière, nos bénéfices de 5,4 milliards de dollars et notre résultat par action de 11,92 dollars ont tous deux reculé de 2 % sur 12 mois.

Nous avons maintenu un rendement des capitaux propres de 15,4 % pour l'année, dépassant notre objectif de 15 %.

Des facteurs externes ont plombé notre croissance en 2019, notamment la faiblesse persistante des taux d'intérêt. Au début de l'exercice 2020, nous avons en main des possibilités d'accélération du rendement, et nous avons fait des progrès notables à cet égard au premier trimestre :

- Au sein de Services bancaires personnels et Services bancaires aux entreprises, la croissance des prêts hypothécaires s'est accélérée, les flux d'investissement à long terme ont considérablement progressé, et nous avons constaté des améliorations dans notre portefeuille de cartes, qui se sont traduites par des volumes d'achat plus élevés.
- Au sein de Groupe Entreprises et Gestion des avoirs, des deux côtés de la frontière, nous continuons de générer une croissance du volume de fonds sous gestion à deux chiffres.
- Enfin, au sein de Marchés des capitaux, nous continuons de profiter des avantages de la transformation de ce secteur, qui a réalisé des bénéfiques records au premier trimestre.

De toute évidence, les perspectives économiques ont changé, et cela se répercutera sur nos activités à court terme.

Nos économistes ont révisé leurs prévisions de croissance de 2020 [deux mille vingt] à la baisse ces dernières semaines en conséquence de l'impact économique mondial de la COVID-19 [COVID dix-neuf]. Les prévisions actuelles font état d'une croissance annuelle du PIB négative en 2020, se chiffrant à 3,9 % au Canada et à 3,3 % aux États-Unis.

La situation demeure très instable et ces prévisions pourraient être à nouveau révisées à mesure que l'année avancera.

C'est assurément une période de grande incertitude.

Et en période d'incertitude, la solidité compte.

La Banque CIBC se trouve en bonne position pour aider nos clients à traverser cette période difficile :

- Notre portefeuille de crédit est vigoureux, diversifié et performant. Au premier trimestre, nous avons enregistré un coefficient de pertes sur créances de 24 points de base, inférieur à notre objectif de 30 points de base pour l'année.

- Notre situation du compte capital est solide, comme en fait foi notre ratio des fonds propres de première catégorie de 11,3 %, ce qui nous permet de faire preuve d'une grande résilience, d'assurer de la souplesse concernant les investissements dans nos activités, et de maintenir la solidité du capital à des fins de redistribution aux actionnaires.
- Les territoires où nous exerçons nos activités, principalement le Canada et les États-Unis, disposent de régimes bancaires solides et bien capitalisés, prêts à répondre aux besoins des clients en ces temps d'épreuve.
- De plus, grâce à la transformation de notre banque, nous sommes en bonne position pour croître. En résumé, au cours des cinq dernières années, nous sommes devenus une banque différente, forte de sources de revenus diversifiées et de relations approfondies avec la clientèle, et profitant de meilleures occasions de croissance qu'il y a quelques années.

Et en période d'incertitude, le passé compte.

Nous soutenons nos clients en période difficile, nous l'avons toujours fait, depuis 1867. Nous continuerons de le faire en 2020.

Récit de la transformation

C'est ainsi qu'aujourd'hui, alors que nous faisons face à d'importantes perturbations dans le monde entier, nous procédons aussi à une grande transformation à la Banque CIBC, structurée en fonction de nos clients.

Il y a cinq ans, nous avons entrepris de bâtir une banque axée sur les relations pour un monde moderne, et nous avons réalisé d'importants progrès en ce sens.

Une banque dotée d'une plateforme commerciale et de gestion de patrimoine intégrée de premier plan pour répondre aux besoins de l'économie privée, une banque moderne axée sur les relations avec les consommateurs et les PME, et un secteur de marchés des capitaux distinctif axé sur les relations à l'échelle de notre banque.

Cela fonctionne.

Nous sommes de plus en plus la banque de choix des entrepreneurs du marché intermédiaire pour soutenir la gestion de leur entreprise et de leur patrimoine personnel.

Nous avons modernisé nos Services bancaires personnels et PME en redéfinissant notre présence physique afin d'accorder la priorité aux conseils et en maintenant notre position de chef de file du marché au chapitre des fonctionnalités des services bancaires mobiles, selon des études de tiers. Nous avons modernisé notre plateforme de services bancaires aux entreprises grâce à Services bancaires intelligents pour PME, qui permet aux clients de gérer leurs besoins bancaires, le traitement de la paie, les comptes fournisseurs et autres sur une seule et même plateforme.

Nous avons transformé nos activités de Marchés des capitaux en établissant des liens plus étroits entre nos employés, nos régions et nos capacités, afin de répondre aux besoins des clients à l'échelle de la banque. Citons par exemple notre service Virement de fonds mondial, qui utilise une plateforme innovante de Marchés des capitaux pour offrir des services d'opérations de change et de remises à nos clients de détail, générant ainsi un revenu d'honoraires récurrent.

Notre transformation repose sur trois grandes priorités : réorienter notre capital, notre base de coûts et notre culture.

En ce qui concerne le capital, nous avons pris une série de décisions stratégiques dans les dernières années afin de réaffecter du capital aux occasions de croissance les plus prometteuses. La vente imminente de notre participation majoritaire dans CIBC FirstCaribbean en est le plus récent exemple. Nous nous attendons à améliorer de 40 points de bases notre ratio des fonds propres de première catégorie à la clôture.

Nous avons réorienté notre base de coûts : nous sommes une banque plus efficace aujourd'hui parce que nous avons simplifié les processus en misant sur de nouveaux outils, comme l'intelligence artificielle, et sur des plateformes plus modernes, grâce auxquels nous avons amélioré notre ratio d'efficacité à 55 % au premier trimestre.

Notre banque a instauré une culture inclusive qui permet à notre équipe de donner le meilleur d'elle-même et d'en faire encore plus pour nos clients.

Cette nouvelle culture se reflète dans nos mesures de l'expérience client, qui s'améliorent sans cesse depuis les dernières années. Au premier trimestre, nous avons obtenu notre meilleur score net de recommandation Ipsos à ce jour pour nos services bancaires canadiens.

Elle se reflète dans nos résultats du sondage auprès des employés. En 2019, l'engagement des employés a atteint un sommet record pour notre banque, après s'être amélioré de façon constante sur plusieurs années.

Et elle se reflète aussi dans notre engagement à canaliser la force de l'inclusion pour favoriser la croissance de l'entreprise.

Les équipes diversifiées prennent de meilleures décisions et sont mieux outillées pour servir nos clients, car elles sont représentatives des collectivités où nous vivons et travaillons. Nous avons récemment réaffirmé nos objectifs dans ce domaine, notamment en nous engageant :

- À ce que les personnes handicapées représentent 8 % à 9 % des candidats embauchés en 2020;
- À ce que les autochtones représentent 2 % des candidats embauchés en 2020;
- Et à ce que des femmes occupent 35 à 40 % des postes de direction approuvés par le conseil d'administration d'ici 2022.

Dans la mesure où nous avons transformé notre banque, nous suivons aussi de près les changements dans le monde qui nous entoure. Malgré la crise actuelle, nous devons continuer de progresser dans une perspective à long terme.

Les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance influencent la circulation des capitaux et les principales décisions d'affaires dans pratiquement tous les secteurs. Les banques jouent un rôle déterminant, à la fois comme employeurs et comme prêteurs. En plus des objectifs de diversité que je viens de mentionner, nous nous sommes engagés à investir 150 milliards de dollars en financement durable d'ici 2027 afin de mobiliser les capitaux nécessaires à la création d'un avenir plus durable.

Ce qui m'amène à mes derniers commentaires au sujet de l'incidence de notre banque sur nos collectivités.

Nous entretenons des liens solides avec les membres de la collectivité, tant à l'échelle de l'entreprise qu'au sein même de notre équipe.

À l'échelle nationale, la somme de nos contributions d'entreprise et des dons de notre équipe s'élevait à 79 millions de dollars en 2019.

Par l'intermédiaire de notre programme Un pour tous, notre équipe a effectué 113 000 heures de bénévolat dans des organismes de bienfaisance l'an dernier, à l'appui de causes qui leur tiennent à cœur.

Nous prenons part à de grandes manifestations. Plus de 15 000 membres de notre équipe ont participé à la Course à la vie CIBC de la Société canadienne du cancer. Tout au long de l'année, les membres de l'équipe pédalent, courent, marchent et donnent de leur temps à des causes communautaires dans le contexte de diverses activités de collecte de fonds.

Nous sommes également là au quotidien, apportant de l'aide aux refuges, aux banques alimentaires, ou menant des centaines d'autres actions en vue de renforcer nos collectivités.

À la suite des récents événements, constatant l'interruption des efforts de collecte de fonds d'organismes de bienfaisance locaux essentiels, nous avons versé 750 000 dollars à des organisations caritatives et communautaires qui offrent des services vitaux, tels des banques alimentaires, des services transfusionnels et des services de soutien en santé mentale, ainsi qu'à l'Organisation mondiale de la santé.

Nous continuerons de soutenir les organismes locaux dans le besoin, en particulier dans les circonstances actuelles.

En tant qu'équipe, nous envisageons l'avenir avec optimisme.

Aujourd'hui, la Banque CIBC est bien placée pour assurer une croissance constante à long terme pour nos actionnaires, permettre aux membres de notre équipe d'atteindre leur plein potentiel et continuer à aider nos collectivités à prospérer.

À l'heure actuelle, nous consacrons nos efforts à aider nos clients à traverser cette période difficile.

À plus long terme, nous sommes convaincus que la Banque CIBC est bien positionnée pour aider ses clients à réaliser leurs ambitions et, ce faisant, faire croître nos activités dès le retour à la croissance économique et à la prospérité.

À ceux et celles qui ont investi dans notre banque, vous pouvez être extrêmement fiers et reconnaissants du travail que les membres de notre équipe ont accompli et continuent d'accomplir pour nos clients.

Leur détermination et la priorité constante qu'ils accordent à nos clients me permettent de croire que nous traverserons cette épreuve, et me portent à l'optimisme quant à ce que notre banque pourra réussir à l'issue de cette phase difficile.

Merci beaucoup.