



PRIORITÉ AU DISCOURS PRONONCÉ

Allocution de Gerry McCaughey, président et chef de la direction

Assemblée générale annuelle de la Banque CIBC

Ottawa, Ontario

Le 25 avril 2013

Bonjour mesdames et messieurs.

Au nom de nos 42 000 employés, je suis heureux de vous souhaiter la bienvenue à la 146^e assemblée générale annuelle de la Banque CIBC.

Depuis longtemps, notre entreprise est étroitement liée à la ville d'Ottawa.

En 1874, la Banque Canadienne de Commerce y a ouvert son premier centre bancaire près de la colline du Parlement. La Banque a rapidement contribué de façon importante à l'essor commercial de la ville, particulièrement dans le domaine du bois d'œuvre et du bois de charpente.

Et la Banque CIBC continue encore aujourd'hui de croître et d'investir dans la capitale nationale. À l'heure actuelle, 475 employés servent nos clients dans les 27 centres bancaires d'Ottawa et de sa banlieue.

Nous sommes fiers du rôle que nous jouons au sein de cette collectivité. Au cours des trois dernières années, la Banque CIBC a versé plus de 3 millions de dollars à des organismes communautaires de la région d'Ottawa.

Nous sommes heureux d'annoncer ce matin que nous prolongeons de deux ans notre commandite du Centre national des Arts.

De même, c'est avec plaisir que nous annonçons un don afin d'appuyer le Centre de santé du sein de la femme de l'Hôpital d'Ottawa.

À la Banque CIBC, nous voulons apporter davantage aux collectivités où nous vivons et travaillons, tout comme nous nous efforçons de créer de la valeur pour nos actionnaires.

J'aimerais donc vous faire part des progrès réalisés par la Banque depuis l'an dernier.

En 2012, le bénéfice net a atteint 3,3 milliards de dollars, ce qui représente une augmentation de 14 % par rapport à l'année précédente.

Une fois de plus, le rendement des capitaux propres était solide à 22 %.

Notre dividende trimestriel a été haussé à 0,94 \$ par action ordinaire en octobre 2012.

De plus, notre ratio des fonds propres de première catégorie, qui est de 13,8 %, nous permet de conserver notre position de chef de file des banques canadiennes.

Nos résultats sont étroitement liés au respect de nos deux principes clés, soit d'être une banque à faible risque et d'offrir des bénéfices constants et durables.

En nous concentrant sur ces principes, nous offrons de la valeur grâce à notre plan stratégique, qui privilégie quatre champs de travail :

- renforcer et faire croître nos activités essentielles dans les services bancaires de détail;
- veiller à la croissance de nos services de gestion des avoirs;
- assurer le développement de nos services bancaires de gros dans des secteurs ciblés et axés sur les clients;
- renforcer nos activités bancaires dans les Caraïbes.

Examinons donc chacun de nos secteurs d'activité et les progrès que nous avons faits depuis l'an dernier dans l'exécution de notre stratégie.

Le groupe Services bancaires – détail et entreprises a déclaré un bénéfice net de 2,3 milliards de dollars, en hausse par rapport aux 2,2 milliards de dollars de l'exercice précédent.

En 2012, nous avons bien progressé quant à nos objectifs d'améliorer l'expérience client globale et d'accélérer la croissance rentable des revenus.

Nous avons lancé le *Rabais produits groupés CIBC* afin de récompenser les clients qui consolident leurs affaires à la Banque CIBC.

En ouvrant, en déménageant ou en agrandissant 28 centres bancaires à l'échelle nationale, nous avons élargi notre réseau de détail.

En outre, nous avons prolongé les heures d'ouverture de nombreux centres bancaires.

En collaboration avec Rogers, nous avons accentué notre leadership dans le secteur des services bancaires mobiles en devenant la première banque au

Canada à offrir une fonction de paiement par carte de crédit au moyen d'un appareil mobile.

Le groupe Gestion des avoirs a obtenu un bénéfice net de 339 millions de dollars, en hausse de 22 % comparativement à l'exercice précédent.

Notre stratégie vise l'approfondissement de nos relations avec la clientèle au Canada et l'expansion des affaires à l'échelle internationale, spécialement aux États-Unis.

Au Canada, nous avons attiré de nouveaux clients vers notre plateforme de courtage autogéré en leur offrant une tarification de fidélisation par le biais de *Pro-Investisseurs CIBC*.

Pour ce qui est du segment du marché à valeur nette élevée, nous constatons une augmentation de la clientèle de CIBC Wood Gundy, notre service de courtage de plein exercice, et de Gestion privée de patrimoine CIBC.

De plus, notre acquisition du secteur de gestion privée de patrimoine de MFS McLean Budden représente 1,4 milliard de dollars de plus en actifs de clients.

Sur le plan de notre stratégie de gestion des avoirs aux États-Unis, notre investissement stratégique dans ACI continue de produire de solides résultats et de répondre à nos attentes.

À la mi-avril, en continuant d'appliquer notre stratégie de gestion des avoirs aux États-Unis, nous avons fait l'acquisition d'Atlantic Trust, une société de gestion privée de patrimoine de 20,3 milliards de dollars d'actifs sous gestion. Atlantic Trust nous permettra très certainement de croître dans le segment du marché à valeur nette élevée aux États-Unis.

Ces acquisitions cadrent avec notre stratégie et notre intérêt à l'égard du risque et elles montrent bien le type d'investissement que nous désirons faire à l'avenir.

Nous avons également réalisé des progrès considérables dans les Services bancaires de gros.

En 2012, le bénéfice net a atteint 613 millions de dollars, alors qu'il se situait à 543 millions de dollars à l'exercice précédent.

L'objectif stratégique de Services bancaires de gros vise la croissance de nos activités dans des secteurs précis en adoptant une approche disciplinée et ciblée.

Il consiste à offrir à la clientèle canadienne et du reste du monde les produits des marchés financiers canadiens – et à mettre le monde en rapport avec le

Canada dans les secteurs où nous excellons, comme l'infrastructure, l'énergie, les mines et l'immobilier.

Au cours de l'exercice, nous avons réussi à obtenir ou à conserver, au Canada, une position de chef de file dans des secteurs clés. Nous sommes au premier rang parmi les preneurs fermes de titres de créance en dollars américains pour les gouvernements canadiens, et dans le domaine des placements de titres de créances et des prêts syndiqués.

Dans les Caraïbes, nos efforts pour raviver la CIBC FirstCaribbean International Bank se poursuivent. Alors que la situation économique de la région s'améliore, nous avons pour objectif de faire revenir nos activités aux niveaux antérieurs de rendement.

Somme toute, 2012 a été un bon exercice pour la Banque CIBC. En aidant nos clients, nous avons fait de nombreux progrès dans tous nos secteurs d'activité.

Notre réussite n'est pas passée inaperçue.

Le magazine *Bloomberg Markets* a nommé la Banque CIBC la banque la plus solide en Amérique du Nord, et la troisième au monde.

Le *Great Place to Work Institute* a une fois de plus reconnu la Banque CIBC comme l'un des meilleurs milieux de travail au Canada.

Nous figurons parmi les dix banques les plus sécuritaires du monde selon le magazine *Global Finance*.

Notre Indice d'engagement des employés, qui mesure l'accord et le soutien de nos employés à l'égard de nos stratégies et de notre orientation, a augmenté pour une septième année consécutive.

Pour conclure, j'envisage l'avenir de la Banque CIBC avec confiance.

Nous comptons sur une excellente équipe d'employés engagés qui n'hésitent pas à se dépasser pour nos clients et nos actionnaires.

Notre stratégie cadre avec la conjoncture – elle nous permettra de croître et de réussir, et ce, malgré les incertitudes actuelles.

Merci de votre attention.