



Rapport sur la responsabilité de l'entreprise et Énoncé de responsabilité envers le public CIBC 2011



Message du chef de la direction

Bienvenue au Rapport sur la responsabilité de l'entreprise 2011 de la Banque CIBC, qui explique comment nos engagements envers toutes les parties intéressées s'intègrent dans les activités quotidiennes que nous menons pour le compte de nos 11 millions de clients.

[Pour en savoir plus »](#)

À propos du présent rapport

Le Rapport sur la responsabilité de l'entreprise et Énoncé de responsabilité envers le public de la Banque CIBC donne un aperçu des engagements sur les plans social, économique, environnemental et de la gouvernance que la Banque CIBC prend envers les collectivités où elle exerce ses activités.

[Pour en savoir plus »](#)

Ce qui compte fait l'objet de mesures

Notre rendement par rapport à la grille de pointage des objectifs mesure notre progrès par rapport à nos priorités stratégiques.

[Pour en savoir plus »](#)

Énoncé de responsabilité envers le public – Canada

Points saillants de notre contribution à l'économie et à la société canadiennes dans des domaines précis, conformément à la *Loi sur les banques* du Canada.

[Pour en savoir plus »](#)



La Banque CIBC figure dans l'indice mondial de durabilité Dow Jones pour la dixième année d'affilée et fait partie de l'indice nord-américain de durabilité Dow Jones depuis sa création en 2005



La Banque CIBC fait partie de l'indice FTSE4Good depuis sa création en 2001



La Banque CIBC figure dans l'indice social Jantzi depuis sa création en 2000



En tant que membre Entreprise généreuse d'Imagine Canada, la Banque CIBC dépasse constamment l'objectif de verser 1 % de ses bénéfices avant impôts, point de référence des dons d'entreprise établi par Imagine Canada



La Banque CIBC est reconnue comme l'un des meilleurs employeurs pour les néo-Canadiens pour une quatrième année consécutive



La Banque CIBC est reconnue comme l'un des meilleurs employeurs pour la diversité au Canada



La Banque CIBC est reconnue comme l'un des meilleurs employeurs de la région de Toronto et banlieue



L'une des 10 cultures d'entreprise les plus admirées au Canada

Responsabilité de l'entreprise à la Banque CIBC



Notre engagement envers la responsabilité de l'entreprise découle de notre vision, de notre mission et de nos valeurs et s'intègre à nos activités et pratiques d'affaires. Nous reconnaissons que le succès et la viabilité à long terme de notre entreprise reposent sur la confiance que nous témoignent nos clients et les parties intéressées.

Cette année, la Banque CIBC rend compte de sa responsabilité d'entreprise sur les plans économique, environnemental, social et de la gouvernance (EESG). Nous continuons de viser à :

- offrir des services bancaires accessibles et abordables aux Canadiens;
- promouvoir les objectifs de la PME;
- créer un milieu de travail où tous les employés peuvent exceller;
- apporter vraiment davantage à nos collectivités;
- protéger notre environnement.

Responsabilité de l'entreprise à la Banque CIBC	1
Profil de l'entreprise	3
Message du président et chef de la direction	4
Vision, mission et valeurs	5
Responsabilisation de la direction à l'égard de la durabilité et de la responsabilité	6
Parties intéressées et engagement	7
Reconnaissance et prix	9
Information sur les facteurs économiques, environnementaux, sociaux et liés à la gouvernance	11
Contribution économique	12
Ce qui compte pour nos clients	14
Chaîne d'approvisionnement	23
Contributions civiques et politiques	24
Responsabilité environnementale	25
Investissement social	36
Investissement communautaire	37
Nos employés	49
Pratiques de gouvernance	61
À propos du présent rapport (GRI)	67
Indice GRI	69
Ce qui compte fait l'objet de mesures	74
Énoncé de responsabilité envers le public – Canada	76



Profil de l'entreprise

Notre profil

La Banque CIBC est une institution financière canadienne d'envergure mondiale de premier rang dont la capitalisation boursière s'élève à 30,1 G\$ et le ratio des fonds propres de première catégorie, à 14,7 %. Par l'intermédiaire de ses trois principaux groupes d'exploitation, **Services bancaires de détail et Services bancaires aux entreprises, Gestion des avoirs et Services bancaires de gros**, la Banque CIBC fournit un éventail complet de produits et de services financiers à 11 millions de particuliers, de PME, de grandes entreprises, d'entreprises clientes et d'institutions clientes au Canada et partout dans le monde.

Nous investissons dans nos activités, nos clients, nos employés et nos collectivités pour procurer des bénéfices constants et durables à nos actionnaires.

Principe de base et direction stratégique

Le principe de base de la Banque CIBC est d'être une banque à faible risque. À ce titre, la Banque CIBC veut ajouter de la valeur pour les parties intéressées en respectant sa direction stratégique de rendement constant et durable à long terme.

Nos priorités stratégiques

- Tisser de solides relations avec nos clients dans tous nos secteurs d'activité;
- Nous concentrer sur la valeur offerte à nos clients grâce à une compréhension de leurs besoins;
- Rivaliser dans des activités où nous pouvons tirer parti de notre savoir-faire et offrir une valeur ajoutée distincte;
- Poursuivre des occasions de croissance à risque contrôlé au Canada, ainsi qu'à l'échelle internationale, dans les pays où il est possible d'exporter notre savoir-faire; et
- Investir continuellement dans nos clients, nos employés et notre infrastructure.

Nos unités

Services bancaires de détail et Services bancaires aux entreprises : offre aux clients partout au Canada des conseils, des produits et des services financiers par l'entremise d'une équipe solide de conseillers et de près de 1 100 centres bancaires, ainsi que de guichets automatiques bancaires (GAB), d'une force de vente mobile, de services bancaires téléphoniques et de services bancaires en direct et mobiles.

Gestion des avoirs : comprend les services de gestion d'actifs, de courtage de détail et de gestion privée des avoirs. Ensemble, ces secteurs offrent une gamme complète de services consultatifs personnalisés de premier ordre en placement, afin de combler les besoins des clients institutionnels, de détail et à valeur nette élevée.

Services bancaires de gros : offre un large éventail de produits de crédit et de produits des marchés financiers, des services bancaires d'investissement, des services de Banque d'affaires et des services de recherche aux gouvernements, aux clients institutionnels, aux grandes entreprises et aux particuliers au Canada et sur les principaux marchés dans le monde.



L'histoire de la Banque CIBC commence par la fondation de la Banque Canadienne de Commerce le 15 mai 1867, l'année de la constitution du Canada. Huit ans plus tard, en 1875, la Banque Impériale du Canada ouvre ses portes à Toronto. En 1961, ces deux banques à chartre fusionnent pour former la Banque Canadienne Impériale de Commerce. Leur histoire combinée est jalonnée d'initiatives audacieuses et d'esprit d'entreprise en vue de bien servir la clientèle.

Comme en témoignent l'inauguration dans les Territoires du Nord-Ouest du premier service bancaire volant en Amérique du Nord, le lancement du premier service bancaire flottant sur le Saint-Laurent ou celui de la première application mobile de négociation d'actions aux investisseurs canadiens, l'engagement de la Banque CIBC de servir ses clients en a fait une pionnière du monde des affaires canadien. L'énergie, la confiance et l'accent sur la clientèle demeurent au cœur de la démarche d'affaires de la Banque CIBC.

Pour en savoir plus »

Message du président et chef de la direction Gerald T. McCaughey

Je vous présente le Rapport sur la responsabilité de l'entreprise 2011 de la Banque CIBC, qui explique comment nos engagements envers toutes les parties intéressées s'intègrent dans les activités quotidiennes que nous menons pour le compte de nos 11 millions de clients.

Le rapport de cette année comporte certains changements quant à sa présentation et à son orientation. Il est offert pour la première fois en version en direct interactive et souple, permettant aux lecteurs de créer un rapport personnalisé à partir des renseignements de leur choix. Nos priorités y sont aussi redéfinies sur les plans économique, environnemental, social et de la gouvernance. Nous appliquons ainsi les pratiques exemplaires du secteur bancaire, tout en incluant tous les renseignements traités dans le passé.

Pour répondre aux besoins de toutes les parties intéressées, nous continuons de viser les objectifs suivants :

- offrir des services bancaires accessibles et abordables aux Canadiens;
- promouvoir les objectifs de la PME;
- créer un milieu de travail où tous les employés peuvent exceller;
- apporter vraiment davantage à nos collectivités;
- protéger notre environnement.

En 2011, nous avons fait des progrès supplémentaires vers la réalisation de ces objectifs, tel que décrit dans les pages suivantes. Pour donner suite au dialogue que nous maintenons avec les parties intéressées, et pour mieux nous conformer aux pratiques exemplaires, nous communiquons davantage de renseignements sur les pratiques de gouvernance qui guident les activités exercées par nos 42 000 employés, notre équipe de direction et notre conseil d'administration en vue de respecter nos obligations commerciales.

Le monde évolue, mais l'objectif de la Banque CIBC de procurer de la valeur à ceux qui comptent sur nous – nos clients, nos employés, nos collectivités et nos actionnaires – demeure un enjeu clé de notre avenir.

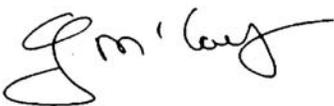
Nos efforts continuent d'être reconnus par un vaste éventail d'organismes canadiens et internationaux respectés. En 2011, la Banque CIBC a été désignée l'un des meilleurs employeurs pour les néo-Canadiens, pour une quatrième année consécutive, et l'un des meilleurs employeurs sur le plan de la diversité, pour la première fois. La Banque CIBC s'est aussi classée parmi les dix entreprises dont la culture d'entreprise est la plus admirée au Canada et elle figure pour la quatrième fois dans le Carbon Disclosure Leadership Index.

Depuis les cinq trimestres terminés en août 2011, GovernanceMetrics International (GMI) décerne à la Banque CIBC une cote globale de 10,0, la distinction la plus haute, ce qui nous classe dans le centile supérieur de toutes les sociétés évaluées quant aux normes de gouvernance d'entreprise.

La direction stratégique de la Banque CIBC consiste à produire à long terme des rendements constants et durables. Cette philosophie axée sur la constance et la durabilité guide aussi nos activités plus générales, qui sont traitées dans le présent document.

Nous nous engageons à faire davantage d'efforts pour le compte de toutes nos parties intéressées et nous serons heureux de recevoir vos commentaires tant sur la nouvelle présentation de notre rapport que sur nos initiatives à l'égard de la responsabilité d'entreprise.

Le président et chef de la direction,



Gerald T. McCaughey

Pour fournir des commentaires sur le présent rapport, cliquez ici » [La vision, la mission et les valeurs](#) »
[Ce qui compte fait l'objet de mesures](#) »



Vision, mission et valeurs

Notre vision

Être le chef de file des relations avec la clientèle

Notre mission

Respecter nos engagements envers chacune de nos parties intéressées :

- Aider nos clients à réaliser ce qui compte pour eux
- Créer un milieu de travail où tous les employés peuvent exceller
- Apporter vraiment davantage à nos collectivités
- Générer un rendement total solide pour nos actionnaires

Nos valeurs

Notre vision et notre mission reposent sur une culture d'entreprise fondée sur des valeurs essentielles : confiance, travail d'équipe et responsabilisation



Responsabilisation de la direction à l'égard de la durabilité et de la responsabilité

Le conseil d'administration surveille tous les aspects de la gouvernance à la Banque CIBC. Deux comités du conseil, le Comité de gouvernance (CG) et le Comité de gestion du risque (CGR), assument une responsabilisation spécifique liée à la surveillance de la responsabilité d'entreprise de la Banque CIBC.

Pour remplir son mandat sur les risques de réputation, le CG surveille les efforts que déploie la Banque CIBC pour exercer ses activités de manière éthique et socialement responsable. Le CGR examine et approuve les politiques et procédures établies par la direction pour identifier et contrôler de manière efficace les risques juridiques et de réputation de la Banque CIBC associés aux opérations.

L'équipe de la haute direction de la Banque CIBC doit rendre compte des progrès de notre programme, et le premier vice-président, Gestion des risques, opérationnels et d'entreprise, surveille les questions environnementales.

La rémunération des membres du conseil d'administration et de la haute direction est directement liée à la performance de l'entreprise sur les plans économique, environnemental, social et de la gouvernance (EESG). De plus, chaque année, tous les employés de la Banque CIBC doivent confirmer qu'ils ont lu et observent les principes décrits dans le Code de conduite CIBC en matière de comportement éthique et d'engagement envers nos valeurs de confiance, de travail d'équipe et de responsabilisation.

Gestion de nos responsabilités environnementales

Le Groupe de gestion du risque environnemental (GRE), au sein de la division Gestion des risques, opérationnels et d'entreprise, exerce des fonctions de leadership, de gestion et de surveillance en matière d'environnement. Notre programme s'appuie sur la norme ISO 14001 relative aux systèmes de gestion de l'environnement.

Nos priorités

Nos priorités correspondent à notre mission, notre vision et nos valeurs fondamentales :

Économie	Clients	Environnement	Employés	Collectivités
<ul style="list-style-type: none"> Investir dans nos activités, nos clients, nos employés et nos collectivités pour procurer des bénéfices constants et durables à nos actionnaires <p>Pour en savoir plus »</p>	<ul style="list-style-type: none"> Resserrer les relations avec les clients Améliorer notre potentiel de vente et de service Attirer et fidéliser les clients qui souhaitent des relations plus solides et enrichissantes <p>Pour en savoir plus »</p>	<ul style="list-style-type: none"> Gérer l'utilisation et le recyclage du papier Gérer la consommation d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre connexes Veiller à un approvisionnement respectueux de l'environnement Prêter et investir de façon responsable <p>Pour en savoir plus »</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mobiliser les employés Gérer le roulement de personnel Assurer la formation et le perfectionnement Déterminer des taux et des objectifs liés à la représentativité des divers groupes au sein de l'effectif Offrir un milieu de travail sécuritaire et sain Encourager la participation au Régime d'achat d'actions par les employés <p>Pour en savoir plus »</p>	<ul style="list-style-type: none"> Appuyer les organismes de bienfaisance et sans but lucratif au Canada Axer notre programme d'investissement communautaire sur les besoins réels des collectivités Permettre à nos employés d'apporter une contribution Comprendre et évaluer l'incidence de notre contribution aux collectivités Atteindre et dépasser le point de référence de 1 % des dons d'entreprise, établi par Imagine Canada <p>Pour en savoir plus »</p>

Parties intéressées et engagement

L'engagement des parties intéressées est essentiel à l'exercice de nos fonctions.

Nous employons diverses méthodes pour resserrer les relations avec les parties intéressées, notamment en recueillant leurs commentaires et en évaluant leurs perceptions afin de nous assurer que nous répondons continuellement à leurs besoins et attentes, et en nous appuyant sur ces commentaires pour modifier la façon dont nous menons nos activités et, au besoin, pour modifier la façon dont les initiatives des parties intéressées se répercutent sur la Banque CIBC.



En 2011, nos clients, nos employés, nos actionnaires et investisseurs, nos fournisseurs, des gouvernements, des organismes de réglementation, des organisations non gouvernementales (ONG), des groupes d'intérêt et des partenaires communautaires nous ont appuyés sur un certain nombre d'enjeux importants :

Parties intéressées	Orientation	Processus d'engagement	Principaux résultats en 2011
Clients	<ul style="list-style-type: none"> • Expérience client • Services bancaires accessibles • Services bancaires abordables • Propriétaires de PME 	<ul style="list-style-type: none"> • Indice de service à la clientèle Synovate • Sondage CIBC sur l'expérience client • Résolution de problèmes au niveau des centres bancaires, des Services bancaires téléphoniques, du Service à la clientèle CIBC ou du Bureau de l'ombudsman de la Banque CIBC 	<ul style="list-style-type: none"> • Amélioration constante, d'une année à l'autre, de nos cotes de satisfaction de la clientèle • Mesures d'évaluation élevées à l'égard des centres bancaires • Investissement dans notre réseau de centres bancaires et innovations continues dans les Services bancaires mobiles et Services de courtage mobile • Compte-chèques Accès quotidien CIBC et cartes de crédit sans frais • Compte d'opérations d'entreprise illimitées CIBC
Employés	<ul style="list-style-type: none"> • Mobilisation des employés • Diversité • Fierté des employés • Apprentissage, perfectionnement et possibilités d'avancement • Permettre aux employés de contribuer à leurs collectivités 	<ul style="list-style-type: none"> • Sondage auprès des employés • Discussions individuelles avec les employés à propos de l'évaluation du rendement et du perfectionnement professionnel • Séances de discussion ouverte • Intranet – CIBC aujourd'hui – comptes rendus périodiques sur la stratégie et les priorités et, commentaires des employés sur les messages • Programmes de formation • Programmes de reconnaissance • Programme des employés ambassadeurs pour souligner les efforts de bénévolat des employés 	<ul style="list-style-type: none"> • Lancement d'une trousse sur la diversité • Amélioration de l'indice d'engagement, notamment un renforcement de la fierté des employés • Amélioration de l'indice de gestion du personnel et de l'indice d'apprentissage et de perfectionnement • Investissement de 58 M\$ dans la formation et le perfectionnement • Contribution des employés à leurs collectivités, y compris des dons de 568 000 \$ par l'intermédiaire du Programme des employés ambassadeurs • Total de 14 M\$ amassé en 2011 au moyen d'initiatives de collectes de fonds menées par les employés



Parties intéressées	Orientation	Processus d'engagement	Principaux résultats en 2011
Actionnaires et investisseurs	<ul style="list-style-type: none"> • Résultats financiers • Priorités stratégiques • Climat économique actuel • Revue annuelle des banques canadiennes 	<ul style="list-style-type: none"> • Assemblée générale annuelle • Résolutions des actionnaires • Rencontres avec les investisseurs • Journées et séances pour les investisseurs • Téléconférences trimestrielles • Site Web pour les investisseurs • Courriels, appels, sondages et études des perceptions 	<ul style="list-style-type: none"> • Assemblée générale annuelle • Appels et webdiffusions des analystes • Rencontres individuelles avec des investisseurs institutionnels, des agences de cotation, des analystes et d'autres parties intéressées • Conférences à l'intention des investisseurs
Fournisseurs	<ul style="list-style-type: none"> • Gestion des relations avec les fournisseurs • Approvisionnement respectueux de l'environnement 	<ul style="list-style-type: none"> • Processus de demande d'appels d'offres, s'il y a lieu, et cadre de gestion des relations avec les fournisseurs (pour le suivi de la relation contractuelle) • Les fournisseurs peuvent nous faire part de questions ayant une incidence sur la prestation de leur service à la Banque CIBC • Formule d'évaluation environnementale pour les fournisseurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Travaux en cours pour déceler des occasions d'améliorer la transparence de notre gestion de la chaîne d'approvisionnement afin d'appuyer les fournisseurs actuels et éventuels • Revues mensuelles, trimestrielles et annuelles
Gouvernements et organismes de réglementation	<ul style="list-style-type: none"> • Promotion de la stabilité et de la croissance du secteur bancaire canadien dans une conjoncture dynamique à l'échelle mondiale 	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir l'engagement total des dirigeants à l'égard d'initiatives de formulation de politiques et de règlements visant l'équilibre entre la croissance et la stabilité 	<ul style="list-style-type: none"> • Dialogues et échanges ayant donné lieu à des changements dans notre façon de mener nos activités
Organisations non gouvernementales (ONG) et groupes d'intérêt	<ul style="list-style-type: none"> • PME • Investissement dans l'infrastructure • Environnement 	<ul style="list-style-type: none"> • Entretiens politiques et d'affaires sur les tendances actuelles liées aux clients, aux produits et aux canaux 	<ul style="list-style-type: none"> • Dialogues et échanges ayant donné lieu à des changements dans notre façon de mener nos activités
Partenaires communautaires	<ul style="list-style-type: none"> • Demande de services d'organismes de bienfaisance et sans but lucratif • Hausse du coût des études • Impact du cancer • Apprentissage financier 	<ul style="list-style-type: none"> • Équipe d'investissement communautaire • Demandes de subvention, réunions périodiques, appels téléphoniques, courriels et rapports d'étape des partenaires communautaires 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation de notre contribution totale aux collectivités • Objectif d'investissement communautaire mieux ciblé sur trois priorités : les enfants, les traitements et les collectivités • Augmentation du financement à l'éducation accordé par la Banque CIBC et accent sur l'accessibilité pour les jeunes dans un secteur mal desservi et qui sont dans le besoin • En collaboration avec des organismes de bienfaisance partenaires, augmentation du nombre de cours d'apprentissage financier axés principalement sur les jeunes (11 à 18 ans)



Reconnaissance et prix

La Banque CIBC est reconnue par divers organismes pour ses qualités de chef de file en affaires, son engagement communautaire, sa performance en matière de gouvernance et de durabilité, les initiatives de ses employés et d'autres réalisations :



La Banque CIBC a obtenu le quatrième rang au classement des banques les plus solides au monde : la Banque CIBC a été désignée l'une des 20 banques les plus solides au monde par le magazine *Bloomberg Markets*, se classant en quatrième place dans un sondage mondial sur les banques possédant des actifs de plus de 100 G\$ US.



La Banque CIBC a obtenu la désignation des « Meilleurs services bancaires mobiles parmi les services bancaires par Internet aux particuliers au monde » : cette distinction accordée par le magazine *Global Finance* consacre davantage la position de chef de file de la Banque CIBC en innovations bancaires pour ses clients.



J.D. Power and Associates classe les Services financiers le Choix du Président en première position quant à la satisfaction de la clientèle : c'est la cinquième année consécutive que les Services financiers le Choix du Président se classent chef de file de la satisfaction de la clientèle parmi les banques canadiennes de taille moyenne.



La Banque CIBC est désignée comme ayant l'une des 10 cultures d'entreprise les plus admirées au Canada : ce prix est décerné par la société Waterstone Human Capital aux entreprises canadiennes dont la culture d'entreprise permet d'améliorer le rendement et de maintenir un avantage concurrentiel.



La Banque CIBC est reconnue comme l'un des meilleurs employeurs de la région de Toronto et banlieue : ce concours annuel compare les employeurs à d'autres organismes du même secteur selon plusieurs critères, dont l'ambiance de travail, l'environnement, les avantages sociaux et les programmes de formation et de perfectionnement.



La Banque CIBC est désignée pour la quatrième année consécutive l'un des meilleurs employeurs pour les néo-Canadiens : ce prix est décerné aux employeurs qui offrent des programmes novateurs aux néo-Canadiens ainsi qu'un milieu de travail intégrateur et respectueux où l'on tient compte de l'identité culturelle, ainsi que de la diversité des idées et des points de vue.



La Banque CIBC est reconnue comme l'un des meilleurs employeurs pour la diversité au Canada : ce prix est décerné aux employeurs canadiens qui offrent des programmes exceptionnels touchant la diversité et l'intégration en milieu de travail pour les femmes, les membres des minorités visibles, les personnes handicapées, les Autochtones et les membres de la communauté gaie, lesbienne, bisexuelle et transgenre et transsexuelle.



Des cadres supérieurs féminins de la Banque CIBC figurent sur la liste du Sommet des 100 femmes les plus influentes au Canada : Cheryl Longo, vice-présidente à la direction, Produits de cartes et Recouvrement national, s'est jointe aux cadres supérieurs féminins de la Banque CIBC qui figurent sur la liste du Sommet des 100 femmes les plus influentes au Canada du Réseau des femmes exécutives.



Un cadre supérieur féminin de la Banque CIBC récipiendaire du prix de leadership décerné par l'organisation Women in Capital Markets (WCM) : Michelle Khalili, directrice générale, Marchés des titres de participation, Banque CIBC a obtenu le prix de leadership de WCM, qui est décerné à une dirigeante ayant fait preuve d'engagement à l'égard de l'avancement et du soutien des femmes sur les marchés financiers.



Un employé de la Banque CIBC nommé parmi les 40 Canadiens performants de moins de 40 ans : Kevin Li, directeur général et chef des services diversifiés et chef adjoint, Services bancaires d'investissement, Technologie, médias et télécommunications, Marchés mondiaux CIBC inc., a été nommé parmi les 40 Canadiens performants de moins de 40 ans par Caldwell Partners.



Les normes de gouvernance de la Banque CIBC sont classées parmi les meilleures de leur catégorie : la Banque CIBC a obtenu de GovernanceMetrics International (GMI) une cote globale de 10 sur 10, ce qui la positionne dans le centile supérieur du classement de toutes les sociétés évaluées par GMI.



La Banque CIBC se classe au premier rang du secteur des services financiers pour l'information sur la gouvernance d'entreprise : au Concours des meilleurs rapports d'entreprise de l'Institut canadien des comptables agréés, la Banque CIBC s'est classée au premier rang du secteur des services financiers pour l'information sur la gouvernance d'entreprise.



La Banque CIBC fait partie de l'indice mondial de durabilité Dow Jones pour la 10^e année consécutive : la Banque CIBC figure parmi les huit seules sociétés canadiennes et les seules 26 institutions financières au monde qui ont satisfait aux critères rigoureux d'admission à l'indice qui est composé de 342 sociétés en 2011-2012.



FTSE4Good

La Banque CIBC fait partie de l'indice FTSE4Good depuis sa création en 2001 : l'indice FTSE4Good est consulté par les investisseurs socialement responsables, qui veulent investir dans des sociétés dont les pratiques de responsabilité d'entreprise sont exceptionnelles.



La Banque CIBC demeure membre de l'indice social Jantzi depuis la création de ce dernier en 2000 : l'indice social Jantzi est composé de 60 sociétés canadiennes qui satisfont à des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance.



La Banque CIBC figure pour la quatrième fois dans le Carbon Disclosure Leadership Index : l'indice est composé de sociétés choisies pour l'information communiquée sur les émissions de gaz à effet de serre et les stratégies visant à limiter les risques liés aux changements climatiques et en déceler les occasions.



La Banque CIBC obtient le prix Gold Technology Accelerator Award pour la quatrième fois : ce prix est décerné par l'organisme Renewed Computer Technology pour des dons de matériel informatique excédentaire.



Information sur les facteurs économiques, environnementaux, sociaux et liés à la gouvernance (EESG)



Contribution économique	Responsabilité environnementale	Investissement social	Pratiques de gouvernance
<p>La Banque CIBC contribue grandement à l'économie canadienne et aux collectivités où nous vivons et travaillons.</p> <p>Pour en savoir plus »</p>	<p>La Banque CIBC s'est engagée à être une entreprise écoresponsable. Nous manifestons cet engagement par l'amélioration continue de nos politiques et procédures.</p> <p>Pour en savoir plus »</p>	<p>La réussite de la Banque CIBC est attribuable au respect de ses engagements envers chacune de ses parties intéressées, soit apporter vraiment davantage à ses collectivités, créer un milieu de travail où tous les employés peuvent exceller et aider les clients à réaliser ce qui compte pour eux.</p> <p>Pour en savoir plus »</p>	<p>La Banque CIBC exerce ses activités avec honnêteté et intégrité. Nous assumons la responsabilité de nos actes et nous efforçons de remplir les engagements que nous avons pris envers toutes les parties intéressées.</p> <p>Pour en savoir plus »</p>



Contribution économique

La Banque CIBC contribue grandement à l'économie canadienne et aux collectivités où nous vivons et travaillons.

Nous sommes un moteur de croissance économique et de prospérité, car nous créons des possibilités d'emploi, consommons des produits et services locaux, soutenons les PME, aidons nos clients à atteindre leurs objectifs financiers et investissons dans les enjeux sociaux qui comptent pour les Canadiens.

Nous générons aussi un rendement total solide pour nos actionnaires. La Banque CIBC a obtenu de solides résultats dans l'ensemble de ses activités en 2011; notre position de fonds propres demeure parmi les meilleures du secteur bancaire à l'échelle mondiale et nous avons lancé une vaste gamme d'initiatives visant à améliorer la valeur que nous offrons à nos clients.

La Banque CIBC a dégagé un bénéfice net de 3,1 G\$, ou 7,39 \$⁽¹⁾ par action (comptabilité de caisse), contre 2,5 G\$ et 5,95 \$⁽¹⁾ il y a un an. Les revenus ont progressé, pour passer de 12,1 G\$ à 12,2 G\$, et le rendement des capitaux propres est demeuré solide pour s'établir à 21,3 %.

La robustesse des bénéfices de la Banque CIBC nous a permis d'augmenter notre dividende trimestriel, pour le porter à 0,90 \$ à compter d'octobre 2011, tout en améliorant davantage nos ratios de fonds propres et en faisant des investissements à grande échelle dans notre réseau et nos employés.

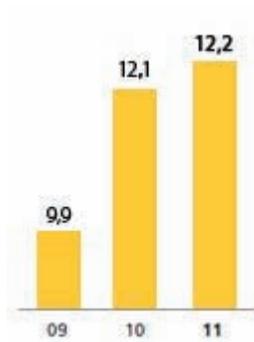
⁽¹⁾ Pour plus de précisions, voir la section « Mesures non conformes aux PCGR » du rapport de gestion.

Contribution économique de la Banque CIBC (en dollars canadiens, sauf indication contraire)

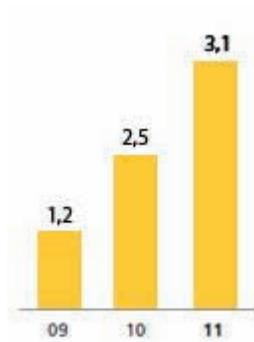
	2011	2010	2009
Revenus	12,2 milliards de dollars	12,1 milliards de dollars	9,9 milliards de dollars
Revenu net	3,1 milliards de dollars	2,5 milliards de dollars	1,2 milliards de dollars
Impôts payés au Canada	1,3 milliard de dollars	1,4 milliard de dollars	960 millions de dollars
Rendement total pour les actionnaires	0.4 %	32.4 %	21.1 %
Financement par emprunt de sociétés	95,8 milliards de dollars	84,3 milliards de dollars	76,8 milliards de dollars
Biens et services	2,4 milliards de dollars	2,1 milliards de dollars	1,8 milliards de dollars
Investissement communautaire	35 millions de dollars	34 millions de dollars	27 millions de dollars
Salaires et avantages sociaux	2,6 milliards de dollars	2,5 milliards de dollars	2,3 milliards de dollars



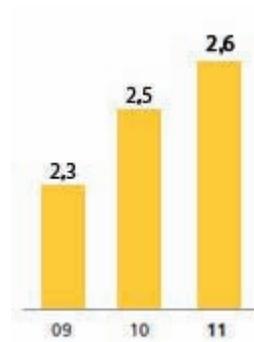
Revenus
(milliards de dollars)



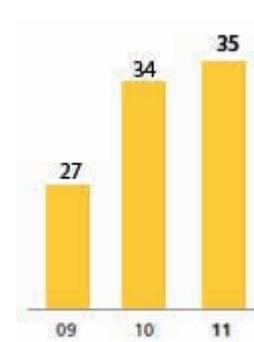
Bénéfice net
(milliards de dollars)



Salaires et avantages sociaux
(milliards de dollars)



Investissement communautaire
(millions de dollars)



Notre engagement financier envers nos employés

La Banque CIBC contribue à l'économie canadienne principalement par la création d'emplois. En 2011, nous comptons plus de 42 000 employés à temps plein et à temps partiel au Canada et les salaires et avantages sociaux totalisaient 2,6 G\$.

Nous offrons à nos employés au Canada des régimes de retraite complets et des avantages postérieurs à l'emploi. Le **Régime de pension CIBC** est un régime à prestations déterminées. En 2011, nous avons versé le montant maximal permis dans le régime pour assurer la sécurité des prestations à tous les bénéficiaires du régime. À la fin de 2011, les actifs du **Régime de pension CIBC** s'élevaient à 4,1 G\$.

Ce qui compte pour nos clients

Nous essayons continuellement de rendre les opérations bancaires plus faciles et plus souples pour nos clients en offrant un meilleur accès et un plus grand choix, de même qu'un soutien plus étendu aux collectivités et aux entreprises, et en améliorant la transparence et la responsabilisation de nos relations d'affaires.



Notre approche

Services bancaires de détail et Services bancaires aux entreprises : notre objectif est de maintenir en tout temps le cap à titre d'entreprise axée sur les clients.

Gestion des avoirs : notre objectif est d'être un chef de file des solutions de gestion des avoirs dans des marchés où nous offrons des conseils, et d'être un chef de file à l'échelle mondiale en gestion des actifs, en offrant une valeur exceptionnelle à nos clients, à nos employés, à nos actionnaires et à nos collectivités.

Services bancaires de gros : notre objectif est d'être la banque qui offre des services bancaires de gros de premier plan axés sur les clients, basée au Canada, réputée pour son rendement constant et durable et sa croissance à risque contrôlé et reconnue pour sa bonne gestion ainsi que son excellence dans toutes ses activités.

Nos priorités

Nos priorités correspondent à notre mission, notre vision et nos valeurs fondamentales et incluent :

- Resserrer les relations avec les clients
- Améliorer notre potentiel de vente et de service
- Attirer et fidéliser les clients qui souhaitent des relations plus solides et enrichissantes

Produits et services novateurs

Services bancaires de détail et Services bancaires aux entreprises : offre aux clients partout au Canada des conseils, des produits et des services financiers par l'entremise d'une équipe solide de conseillers et de près de 1 100 centres bancaires, ainsi que de GAB, d'une force de vente mobile, de services bancaires téléphoniques et de services bancaires en direct et mobiles.

Gestion des avoirs : comprend les services de gestion d'actifs, de courtage de détail et de gestion privée des avoirs. Ensemble, ces unités offrent une gamme complète de services consultatifs personnalisés de premier ordre en placement, afin de combler les besoins des clients institutionnels, de détail et à valeur nette élevée.

Services bancaires de gros : offre un large éventail de produits de crédit et de produits des marchés financiers, des services bancaires d'investissement, des services de Banque d'affaires et des services de recherche aux gouvernements, aux clients institutionnels, aux grandes entreprises et aux particuliers au Canada et sur les principaux marchés dans le monde.

Meilleur accès et plus grand choix offerts aux clients

Nous continuons d'étendre notre réseau de centres bancaires et d'accroître nos offres de services financiers et de solutions bancaires afin de rendre les opérations bancaires plus pratiques pour nos clients.

Nos clients ont accès à un réseau de centres bancaires parmi les plus importants au Canada, comptant près de 1 100 centres bancaires, dont 27 récemment ouverts ou agrandis cette année :

- 512 centres bancaires ouverts le samedi;
- 52 centres bancaires ouverts le dimanche;
- 102 bureaux CIBC Wood Gundy;
- 240 kiosques bancaires Services financiers le Choix du Président;
- plus de 3 800 guichets automatiques bancaires (GAB) au pays;
- Services bancaires téléphoniques offerts 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, en français, en anglais, en cantonais et en mandarin;
- services offerts dans environ 50 langues à l'échelle de notre réseau de centres bancaires.

Nos clients bénéficient aussi en tout temps d'un accès pratique à une gamme complète de services financiers grâce à notre application primée de Services bancaires mobiles et à notre nouvelle Application de Services de courtage mobile, aux Services bancaires en direct et au courtage mobile de premier ordre de la Banque CIBC, et à nos Services bancaires téléphoniques automatisés multilingues.

En 2011, nous avons mis en œuvre des solutions novatrices pour répondre aux besoins bancaires et de placement de nos clients, y compris :

- notre **Application de Services de courtage mobile CIBC**; la Banque CIBC a été la première banque à offrir une application mobile de négociation d'actions aux investisseurs canadiens; elle a aussi obtenu la désignation des « Meilleurs services bancaires mobiles parmi les services bancaires par Internet aux particuliers au monde » attribuée par le magazine *Global Finance* pour notre Application de Services de courtage mobile CIBC;
- l'**application Conseiller en habitation CIBC** offre aux Canadiens voulant acheter une propriété un accès instantané, sans frais, à des outils hypothécaires, des conseils et des renseignements sur le quartier;
- lancement de nouvelles cartes de crédit **CIBC MasterCard**, qui offrent encore plus de choix dans notre gamme de cartes de crédit;
- ajout des fonctionnalités payWave de Visa et PayPass de MasterCard à un grand nombre de nos cartes de crédit; ces solutions de paiement sans contact sont rapides et pratiques pour nos clients;
- la **Carte de débit Avantage CIBC** est la première carte de débit au Canada à offrir la portée mondiale de la carte Visa Débit, pour régler les achats effectués en direct ou à l'extérieur du pays.



Les clients de la Banque CIBC peuvent désormais exécuter des opérations sur actions au moyen de leur téléphone intelligent lors de leurs déplacements, grâce à la nouvelle Application de Services de courtage mobile CIBC.



La Carte de débit Avantage CIBC est la première carte de débit au Canada à offrir la portée mondiale de la carte Visa Débit.

Services bancaires abordables

Nous offrons des services bancaires plus abordables au moyen d'un large éventail de produits et de solutions-conseils qui comprennent des solutions à coût avantageux, soit :

- le **Compte-chèques Accès quotidien CIBC**, un compte à frais modiques pour les clients qui ne font que quelques opérations par mois;
- nos cartes de crédit sans frais annuels;
- des taux hypothécaires et des taux d'intérêt concurrentiels;
- le **compte bancaire sans frais et le compte d'emprunt à frais modiques Services financiers le Choix du Président (SFCP)**.

Pour aider leurs clients à mieux comprendre et gérer leurs finances, la Banque CIBC et SFCP offrent des séminaires gratuits à de nombreux endroits, notamment sur les sujets suivants : ce qu'il faut savoir avant d'acheter une maison, le choix d'un prêt hypothécaire qui convient, l'épargne en vue d'une mise de fonds, la planification fiscale et les **Conseils financiers aux étudiants de la Banque CIBC** pour améliorer les connaissances financières.

Nous offrons aussi au quotidien des services bancaires sans frais ou des rabais et des offres spéciales aux enfants, aux étudiants et aux aînés par l'intermédiaire des produits suivants :

- le programme **SuperDépart CIBC pour enfants** et l'offre **Avantage CIBC pour les jeunes** aux clients âgés de 18 ans ou moins;
- l'offre **Avantage CIBC pour les étudiants** aux clients qui sont inscrits à temps plein à un programme d'études de niveau postsecondaire et le programme **Étudiants Service Classe Professionnels CIBC** aux étudiants adultes en voie d'obtenir un titre professionnel;
- l'offre **Avantage CIBC 60 Plus** aux aînés de 60 ans ou plus.

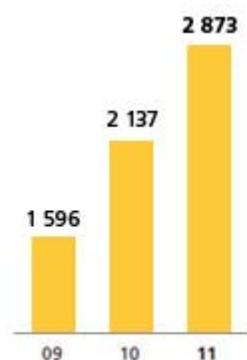
Services bancaires accessibles

La Banque CIBC considère comme une priorité la création d'un environnement accessible à tous ses clients et employés. Nous continuons d'apporter des améliorations dans l'ensemble de notre entreprise en vue d'offrir des installations et des services faciles d'accès. Nous faisons en sorte que chaque nouveau centre bancaire CIBC soit accessible de plain-pied, depuis les stationnements jusqu'aux guichets, aux GAB et aux vestibules.

Pour les clients ayant une déficience visuelle, les personnes malentendantes, les personnes âgées et les personnes à mobilité réduite, nous offrons :

- des relevés de clients en braille ou en gros caractères;
- une technologie de pointe de la reconnaissance de la parole et de la commande tactile télé-type accessible par l'intermédiaire de nos Services bancaires téléphoniques CIBC;
- la possibilité d'obtenir les services d'un interprète gestuel pour les besoins bancaires complexes;
- des conseillers en prêts hypothécaires CIBC pouvant rencontrer les clients au centre bancaire, à la maison ou au bureau;
- les Services bancaires CIBC en direct, le premier site bancaire au Canada à recevoir la certification « Programme sites Web accessibles » de l'INCA.

Accès à tous les GAB dans les centres bancaires



Grâce à notre investissement continu dans l'accès à tous les GAB, nous avons sensiblement étendu notre réseau de GAB



Soutenir les nouveaux arrivants au Canada

Compte tenu de l'arrivée de plus de 250 000 nouveaux immigrants au Canada chaque année, la Banque CIBC rehausse ses activités de marketing destinées à ces néo-Canadiens, afin de leur fournir des raisons concrètes de faire de la Banque CIBC leur premier choix. La campagne comprend de la publicité imprimée, en direct, dans les centres bancaires, extérieure et à la télévision pour mettre en évidence nos services-conseils et notre expertise ainsi que notre compréhension des besoins financiers uniques des néo-Canadiens.

L'accès à des fonds, la protection de leur argent et de leurs objets de valeur et l'établissement de leur cote de crédit au Canada comptent parmi les priorités financières des néo-Canadiens. Notre campagne destinée aux nouveaux arrivants offre de répondre à ces besoins en soulignant les produits d'épargne pratiques et les offres spéciales de la Banque CIBC aux néo-Canadiens, comme le **Prêt hypothécaire Nouveaux arrivants CIBC**, qui permet d'acheter une maison plus rapidement, même sans antécédents de crédit au Canada, en versant une mise de fonds peu élevée.

Nous donnons aussi sur certains sites Web des « tuyaux » et des conseils financiers aux nouveaux arrivants et faisons de la publicité dans des épiceries chinoises, des cinémas sud-asiatiques, des centres commerciaux et centres communautaires de certains quartiers.

Nous continuons d'investir dans l'ouverture et l'agrandissement de centres bancaires dans les marchés à forte croissance et dans les collectivités où le nombre de nouveaux arrivants augmente, notamment la région de Toronto et banlieue, le Lower Mainland, Vancouver, Montréal et Calgary. Ces centres bancaires sont représentatifs des collectivités servies, un grand nombre d'entre eux offrant des services bancaires et des conseils dans diverses langues, dont l'urdu, le pendjabi, l'hindi, le singhalais, le persan, le telugu, le marathi, le gujarati, le bengali et le tamoul. La Banque CIBC offre aussi des services bancaires téléphoniques en français, en anglais, en cantonais et en mandarin.

Nous soutenons nos clients qui viennent d'arriver au Canada en parrainant des activités et des initiatives célébrant la diversité. Cette année, nous étions le commanditaire principal des activités entourant les prix de l'Académie internationale du film indien (IIFA) de 2011. Cette célébration a permis aux Canadiens de partout au pays d'être aux premières loges de Bollywood et nous a aidés à nouer des relations solides avec notre clientèle sud-asiatique.

Services bancaires aux autochtones

La Banque CIBC offre des services aux peuples autochtones du Canada – Premières nations, Inuits et Métis – par l'intermédiaire d'une agence et de sept centres bancaires de réserves dans des régions urbaines, rurales et éloignées partout au pays. Au moyen de l'établissement de relations et de partenariats et de la transmission du savoir, notre équipe chevronnée des Services bancaires aux autochtones collabore étroitement avec ces clients afin de leur permettre d'atteindre leur objectif d'autosuffisance économique.

La Banque CIBC est fière d'être membre des organismes suivants:

- Association des agents financiers autochtones du Canada;
- National Aboriginal Trust Officers Association;
- Chambre de Commerce autochtone du Canada;
- Aboriginal Chamber of Commerce of Alberta;
- Treaty Legacy Foundation of Canada.

POUR CE QUI COMPTE DANS VOTRE VIE



Don Roberts, vice-président du conseil de la Banque CIBC, Énergie renouvelable et technologies propres, a joint les rangs du Clean16, un groupe d'élite formé de particuliers ayant fait avancer la cause de la durabilité et de l'investissement propre au cours des deux dernières années.

Don Roberts, vice-président du conseil, Énergie renouvelable et technologies propres, a été désigné comme ayant le plus contribué dans le secteur des services financiers au développement durable au Canada.

Il joint ainsi les rangs du groupe d'élite Clean16 de 2012 au Canada, formé de particuliers et d'équipes de divers secteurs qui ont « fait avancer la cause de la durabilité et du capitalisme propre au cours des deux dernières années. » Le Delta Management Group et le magazine Corporate Knights Magazine ont mené la recherche de candidats au programme Clean16.

« Cette reconnaissance témoigne de la priorité que Don accorde aux clients et de sa volonté de contribuer à l'expansion des secteurs de l'énergie renouvelable et des technologies propres au Canada, a déclaré Geoff Belsher, chef adjoint de groupe, services bancaires de gros. Don est un catalyseur du développement durable et nous sommes fiers de sa contribution en vue de soutenir les efforts déployés dans ce secteur et le rôle qu'y joue la Banque CIBC. »



Investissement responsable

Notre équipe des services bancaires de gros est au premier rang du financement de projets nouveaux et novateurs qui contribuent à un approvisionnement en énergie plus propre, de remplacement ou renouvelable, y compris l'hydroélectricité, l'énergie éolienne, l'énergie de la biomasse, le biogaz et les systèmes énergétiques collectifs. Depuis 2002, elle a réuni ou accordé plus de 4 G\$ de capitaux à l'intention de sociétés de développement d'énergie renouvelable.

Les sociétés canadiennes sont des chefs de file dans ce domaine et devront avoir accès à davantage de capitaux. En 2010, nous avons formé une équipe axée sur les secteurs de l'énergie verte et des technologies propres. Elle continuera d'étendre ses activités de banque d'investissement, de prêt et de négociation pour fournir des capitaux et des conseils aux sociétés dans ces secteurs à forte croissance.

Prêter et investir de façon responsable » Finance responsable »

Protéger nos clients et leurs actifs

La protection des renseignements personnels et de la vie privée de nos clients compte beaucoup pour nous. Nous offrons une protection accrue de nos cartes de crédit et de débit grâce à la technologie de la carte à puce et IntelliCrédit CIBC procure aux détenteurs de carte de crédit une meilleure sécurité au moyen d'alertes de rapport de crédit et d'alertes à la fraude.

Nous voulons que nos clients soient entièrement satisfaits de leur expérience globale à la Banque CIBC. **Notre engagement envers vous** souligne notre engagement à dépasser les attentes de nos clients et définit les normes de service auxquelles nos clients peuvent s'attendre de la part de la Banque CIBC et que nous nous faisons un devoir de respecter.

Cet engagement stipule : « À titre de client de la Banque CIBC, vous avez droit au meilleur service possible chaque fois que vous traitez avec l'un de nos représentants (en personne, par écrit ou par téléphone) ou que vous effectuez des opérations bancaires électroniques par l'intermédiaire de nos guichets automatiques bancaires, de CIBC en direct ou des Services bancaires mobiles. »

Vous trouverez la version complète de **Notre engagement envers vous** à l'adresse suivante:

<https://www.cibc.com/ca/cibc-and-you/to-our-customers/service-commit.html>.

Don est le seul vice-président du conseil d'une institution financière qui a comme mandat principal d'élaborer des pratiques liées à l'énergie renouvelable et aux technologies propres. En 2009, il a pris un congé sabbatique d'une année afin de déceler des occasions dans ces secteurs pour la Banque CIBC et aussi de concevoir et d'orienter le « Projet de la voie biotechnologique » à l'échelle nationale.

Aider les entreprises canadiennes à réussir

La Banque CIBC s'est engagée à aider ses clients à atteindre les objectifs de leur entreprise et leurs objectifs financiers personnels.

Offre de conseils et de produits

Nous offrons à nos clients les renseignements, occasions et outils dont ils ont besoin pour réussir dans leur secteur d'activité.

- Nos séminaires continus sur la gestion des entreprises présentent à nos clients importants des comptes rendus économiques et des renseignements sur les affaires, y compris des stratégies de planification de la transition d'une entreprise. En 2011, nous avons tenu 14 séminaires de cette nature dans des collectivités partout au Canada.
- **Le Compte d'opérations d'entreprise illimitées CIBC** offre aux propriétaires d'entreprise la commodité d'un compte d'opérations d'entreprise illimitées, sans solde minimal requis, ce qui leur permet de gérer leurs opérations bancaires quotidiennes moyennant des frais mensuels peu élevés.
- Les lauréates des prix les plus convoités au pays, décernés à l'occasion du concours **50 sociétés les mieux gérées au Canada** que la Banque CIBC parraine depuis 14 années, ont l'occasion d'obtenir des conseils de nos spécialistes chevronnés.

Entreprises agricoles

En plus de tenir des activités agricoles dans de nombreuses collectivités rurales, la Banque CIBC aide les jeunes entrepreneurs agricoles en parrainant le programme Jeunes agriculteurs d'élite du Canada. Nous répondons aux besoins des propriétaires d'exploitations agricoles de plusieurs générations, en aidant les plus jeunes à démarrer leur entreprise et les plus expérimentés à préparer la transition de leur entreprise.

Un chef de file de la recherche économique

La Banque CIBC est largement reconnue pour l'étendue et la qualité de ses recherches sur les actions, les titres à revenu fixe et l'économie.

Notre équipe d'études économiques, dirigée par Avery Shenfeld, économiste en chef, est reconnue pour ses analyses et commentaires de premier plan sur les tendances économiques importantes et leurs répercussions sur le cours des actions, le change et les taux d'intérêt, et jouit depuis longtemps de la réputation bien méritée d'être à l'avant-garde. L'équipe relève les tendances importantes de même que les risques et les occasions qui peuvent avoir une incidence sur les économies canadienne et mondiale et, finalement, sur les secteurs d'activité de nos clients.

Les clients peuvent obtenir nos études de pointe sur les placements en choisissant parmi diverses options personnalisées et accessibles, y compris l'envoi en direct et par courriel.

[Pour en savoir plus »](#)



Les lauréats nationaux du programme Jeunes agriculteurs d'élite de 2010 reçoivent leur prix lors d'une réception tenue en novembre à Victoria, Colombie-Britannique.



Terry Miller, directrice de centre bancaire, est depuis longtemps bénévole et agente de liaison du programme Jeunes entreprises de la Banque CIBC. Terry et sa collègue, Michelle Lee ont créé un séminaire d'apprentissage financier, présenté à 250 étudiants de 4^e secondaire.

Financement par emprunt de sociétés canadiennes

La Banque CIBC offre un accès au crédit à ses clients pour leur permettre d'atteindre leurs objectifs opérationnels. Notre gamme de produits et de services comprend les prêts aux PME et aux grandes entreprises, les prêts immobiliers, notamment les prêts hypothécaires commerciaux, les prêts agricoles, le financement par effet de levier, le financement sur actifs et le financement des stocks d'automobiles.

[Pour en savoir plus »](#)

Soutenir les PME et les entrepreneurs locaux

Nous avons mis en œuvre plusieurs initiatives visant à encourager les PME et les entrepreneurs locaux à former la prochaine génération de dirigeants d'entreprise.



Rob Black, président du Conseil des 4-H du Canada (à gauche), en compagnie de délégués à la Conférence nationale des 4-H à Toronto, lors de l'annonce d'une nouvelle bourse d'études postsecondaires de la Banque CIBC pour les membres des 4-H. Marianne Simpson-Hood (deuxième rangée, à droite) représente la Banque CIBC à la remise de la bourse de 2 500 \$ pour deux ans.

- Nous collaborons avec l'organisme Jeunes entreprises afin d'encourager les étudiants entrepreneurs et de participer à leur formation et leur encadrement en vue de démarrer et d'exploiter une entreprise. En 2011, des centaines d'employés de la Banque CIBC ont fourni une aide à de nombreux programmes de Jeunes entreprises destinés aux étudiants des niveaux primaire et secondaire partout au Canada.
- Nous offrons la trousse « Outils d'aide à la gestion de la trésorerie à l'intention des petites et moyennes entreprises de l'Institut Canadien des Comptables Agréés », qui fournit aux clients les renseignements et les ressources nécessaires pour soutenir la croissance et la réussite de leur entreprise.
- Nous avons formé un partenariat avec le Centre de la découverte MaRS à Toronto pour offrir des programmes de formation en affaires. MaRS a comme objectif de créer des entreprises canadiennes prospères à l'échelle mondiale, dans les secteurs des sciences et technologie et de l'innovation sociale.
- Nous appuyons la Conférence nationale des jeunes délégués des 4-H et les **bourses d'études postsecondaires des 4-H et de la Banque CIBC** permettent aux jeunes des régions rurales d'améliorer leurs compétences en leadership et d'avoir accès à des possibilités d'apprentissage.
- Nous offrons un appui continu au programme Jeunes agriculteurs d'élite du Canada, qui reconnaît les réalisations des jeunes agriculteurs et encourage le leadership, l'innovation et l'excellence dans le secteur agricole au Canada.

Difficultés économiques

Nous sommes conscients que les clients ont parfois besoin d'une aide immédiate pour la gestion de leur situation financière durant les périodes de difficultés ou de crise économiques. La Banque CIBC améliore constamment ses programmes d'aide aux clients, aux employés et aux collectivités dans lesquelles elle mène des activités.

En plus de faire des dons aux collectivités éprouvées pour appuyer les efforts de secours, les conseillers de la Banque CIBC collaborent avec les clients directement concernés afin de les aider à gérer leurs finances personnelles. Dans ces situations, la Banque CIBC offre une assistance aux clients pour combler leurs besoins financiers courants et à long terme, en contrepasant les frais d'utilisation de GAB d'autres institutions, en reportant les versements sur les prêts hypothécaires ou personnels et en prenant des dispositions spéciales pour les clients des Services bancaires à la PME.

Pour aider à coordonner l'appui spontané des Canadiens par suite de catastrophes locales, la Banque CIBC accepte régulièrement des dons, qu'elle remet ensuite aux collectivités touchées.



Ryan Michalczuk (à droite), employé de la Banque CIBC, en compagnie de son épouse Joli et de ses filles Lyla et Ryli (à l'extrême-gauche) ainsi que de Khrista Kolkman, coordonnatrice, Armée du Salut. La famille Michalczuk a aidé à coordonner les dons de fournitures provenant d'amis, de familles et de collègues.

POUR CE QUI COMPTE DANS VOTRE VIE

Les employés de la Banque CIBC ont amassé la somme de 14 000 \$ pour Slave Lake, à laquelle la Banque CIBC a ajouté un don de 15 000 \$: Des employés de la Banque CIBC en Alberta ont amassé la somme de 14 000 \$ dans leur collectivité pour venir en aide aux victimes de l'incendie qui a ravagé Slave Lake. Pour soutenir leurs efforts, la Banque CIBC a également fait un don de 15 000 \$. Grâce à ces sommes et à d'autres dons, la Croix-Rouge canadienne a aidé plus de 300 ménages de même que les neuf collectivités ayant offert des centres d'évacuation. « La Banque CIBC et ses employés ont fait ces dons pour fournir de l'aide supplémentaire aux gens les plus touchés à se remettre de ce désastre », a déclaré Mike Stevenson, premier vice-président, Ouest du Canada, Banque CIBC.

Des employés de Windsor-Riverside aident les résidents de la ville de Goderich frappée par une tornade : Dès que Ryan Michalczuk, directeur général, Distribution Détail CIBC, région de Windsor-Riverside, a appris qu'une tornade s'était abattue sur la ville voisine de Goderich, il a immédiatement transmis un courriel à plus de 300 de ses collègues pour demander leur aide. Peu après, il a fait livrer par camion des denrées non périssables, des fournitures de nettoyage et des dons en espèces à un point de chute de l'Armée du Salut à Goderich. « Lorsque vous travaillez au sein d'une entreprise comme la Banque CIBC, les secours s'organisent rapidement et les idées surgissent afin de faire toute la différence dans les collectivités dans le besoin », a mentionné Ryan. Par ailleurs, la Banque CIBC a fait un don de 20 000 \$ pour venir en aide aux habitants de Goderich immédiatement après la tornade en août.



Apprentissage financier

La Banque CIBC veut améliorer les connaissances financières des Canadiens. En tant que membre de l'Association des banquiers canadiens (ABC), nous croyons que le secteur des services financiers peut jouer un rôle important en contribuant à l'élaboration et à la mise en œuvre d'une stratégie nationale d'apprentissage financier.

En partenariat avec l'ABC et l'Agence de la consommation en matière financière du Canada, les employés de la Banque CIBC ont présenté 59 séminaires dans des écoles partout au Canada durant l'année scolaire 2010-2011, aidant ainsi plus de 1 764 étudiants du secondaire à comprendre les finances, le crédit et les outils de base de l'établissement d'un budget.

Nous avons également lancé plusieurs initiatives pour aider les Canadiens à mieux comprendre les répercussions de leurs décisions financières et gérer leurs fonds à long terme:

- nos **séminaires sur les emprunts domiciliaires** renseignent les acheteurs d'une propriété sur les diverses solutions de financement qui leur sont offertes et sur les principaux partenaires durant le processus d'achat;
- le **programme SuperDépart CIBC** enseigne aux enfants des notions de base sur la gestion de fonds et leur offre aussi gratuitement des conseils importants sur les opérations bancaires et financières. La trousse SuperDépart pour les parents comprend un ensemble complet de cahiers convenant au groupe d'âge de l'enfant, qu'ils peuvent utiliser pour lui enseigner des notions élémentaires de la finance, de la gestion de fonds, des placements et de l'épargne pour l'avenir;
- nous offrons aux Canadiens plusieurs outils financiers en direct, dont le calculateur locataire contre propriétaire, qui permet de comparer les coûts et les avantages de la location par rapport à l'achat d'une maison;
- nous sommes les hôtes ou commanditaires de conférences, de symposiums et de cours d'apprentissage financier pour les adultes des communautés autochtones du Canada, afin de les aider à planifier un avenir financier sain et prospère.



Paiement de notre juste part des impôts et taxes

La charge d'impôts de la Banque CIBC a totalisé 1,3 G\$ en 2011. Ce montant comprenait 782 M\$ en charge d'impôts sur les bénéfices, 26 M\$ en impôts et taxe sur le capital et 497 M\$ en charges sociales (part de l'employeur), taxes d'affaires, impôts fonciers, TPS/TVH et taxes de vente provinciales.

Impôts et taxes – 2011 Groupe de sociétés CIBC

En milliers de dollars	Impôts sur les bénéfices	Impôts et taxe sur le capital
Gouvernement fédéral	481 355 \$	– \$
Gouvernements des provinces et des territoires		
Colombie-Britannique	31 011	(4 564)
Alberta	24 298	–
Saskatchewan	5 057	9 198
Manitoba	5 189	8 190
Ontario	205 889	(1 453)
Québec	18 727	2 035
Nouveau-Brunswick	2 577	2 682
Nouvelle-Écosse	4 659	5 991
Île-du-Prince-Édouard	655	1 107
Terre-Neuve-et-Labrador	1 844	2 511
Territoires du Nord-Ouest	671	–
Nunavut	103	–
Yukon	309	–
Total	782 344 \$	25 697 \$



Chaîne d'approvisionnement

Une chaîne d'approvisionnement transparente

La Banque CIBC a élaboré un programme d'approvisionnement juste et intégrateur afin de gérer de façon responsable ses relations avec les fournisseurs.

Approvisionnement responsable

Notre équipe Approvisionnement mondial est responsable de l'élaboration d'un processus juste, transparent et rigoureux de sélection et de gestion des fournisseurs, y compris de l'évaluation, de la négociation et de la rédaction des contrats. Chacun des fournisseurs retenus est évalué en fonction de critères détaillés, incluant leurs initiatives sur les plans social et environnemental. Des procédures complètes sont en place pour évaluer les risques que présentent nos fournisseurs et pour gérer nos relations avec eux.

Approvisionnement éthique et pratiques de travail des fournisseurs

Pour faire affaire avec la Banque CIBC, nos fournisseurs doivent respecter l'ensemble des lois, des règlements, des pratiques et normes raisonnables en vigueur, y compris les lois du travail, de la santé et de la sécurité au travail et des droits de la personne.

Ils doivent aussi se conformer à notre Politique générale en matière de risques juridiques et de réputation pour les fournisseurs. Cette politique comporte des clauses ayant trait au Code de conduite de la Banque CIBC, lequel énonce les principes et les normes à respecter en vue d'adopter un comportement éthique et professionnel. La politique fait partie des contrats signés avec les fournisseurs qui offrent des services de consultation ou qui pourraient représenter la Banque CIBC dans le domaine public.

L'adhésion de la Banque CIBC au Canadian Aboriginal and Minority Supplier Council (CAMSC) témoigne de notre intention d'utiliser et d'établir un groupe diversifié de fournisseurs.

Approvisionnement respectueux de l'environnement

Nous nous efforçons de traiter avec des fournisseurs dont les priorités environnementales sont conformes aux nôtres et qui utilisent régulièrement des méthodes d'approvisionnement responsables.

Notre Norme d'approvisionnement respectueux de l'environnement exige que nous accordions la préférence aux « *fournisseurs qui peuvent démontrer une amélioration continue de leur performance environnementale, notamment en ce qui a trait aux émissions de dioxyde de carbone, à l'efficacité de l'énergie et des matières ainsi qu'à la qualité de l'air et de l'eau, entre autres critères* ».

Nous préférons également faire affaire avec des fournisseurs qui ont mis en place un système de gestion de l'environnement et qui peuvent démontrer leur efficacité énergétique, y compris l'utilisation judicieuse des ressources naturelles, des options de recyclage améliorées, l'utilisation de moins de matières dangereuses et de méthodes d'exploitation forestière écologiquement viables.

Nous surveillons la performance environnementale de nos fournisseurs conformément au processus global de gestion des fournisseurs, qui exige aussi la présentation de renseignements détaillés sur leur programme environnemental.

En 2011, nous avons modifié nos normes d'approvisionnement afin qu'elles s'appliquent aux fournisseurs en fonction de catégories de dépenses précises dont les niveaux de risque environnemental sont relativement plus élevés, plutôt qu'en fonction de notre approche antérieure basée sur des seuils de dépenses. Nous avons également révisé le processus d'évaluation des fournisseurs pour assurer une mise en application plus efficace. Une formation sur les modifications apportées à la Norme a été donnée en 2011 à tous les employés de la Banque CIBC chargés de l'approvisionnement.

[Pour en savoir plus sur notre responsabilité environnementale »](#)

Approvisionnement en papier

Nous nous sommes engagés à orienter l'approvisionnement en papier à l'échelle de la Banque CIBC vers des sources écologiques et socialement responsables, en privilégiant le papier certifié par le Forest Stewardship Council (FSC). Cette certification garantit que les produits du bois achetés proviennent de forêts gérées de façon responsable. En 2011, 94 % du papier utilisé à la Banque CIBC était certifié par le FSC.

Approvisionnement en technologie

La Banque CIBC s'est engagée à acheter du matériel et des fournitures technologiques qui renferment le moins possible de matières toxiques ou dangereuses. Nous collaborons avec nos fournisseurs à l'amélioration de la performance environnementale de notre chaîne d'approvisionnement en produits et services technologiques.



Contributions civiques et politiques

Une démocratie vivante, permettant la tenue de discussions et de débats vigoureux, favorise la vitalité des collectivités. La Banque CIBC appuie fortement l'élaboration de politiques publiques judicieuses et encourage un dialogue ouvert sur la politique et les programmes du Canada.

Promouvoir la discussion sur les politiques publiques

La Banque CIBC appuie des organismes voués à l'étude des politiques publiques, tels l'Institut C.D. Howe, le Forum des politiques publiques, le Couchiching Institute on Public Affairs, Canada 2020, Equal Voice et Le Conference Board du Canada. Nous nous sommes engagés à verser 1 M\$ au Conference Board pour financer la recherche innovatrice sur divers sujets ayant trait aux politiques publiques, allant de la durabilité du système de santé du Canada au processus de règlement des revendications territoriales dans le Nord canadien. Des cadres supérieurs et des économistes de la Banque CIBC participent souvent à ces dialogues afin de partager l'expérience et l'expertise uniques de la Banque au profit du processus d'élaboration des politiques.

Pour encourager les jeunes Canadiens à participer au processus politique, nous parrainons le Forum pour jeunes Canadiens, le programme Queen's Park Legislative Internship, le programme Jamie Anderson Parliamentary Internship et le Programme de stages parlementaires à la Chambre des communes.

En tant que membre du secteur fortement réglementé des services financiers, nous rencontrons des responsables de la réglementation, des fonctionnaires et des politiciens élus. Ces rencontres sont en conformité complète avec la législation fédérale et provinciale en matière de lobbying.

Contributions politiques

La Banque CIBC appuie et valorise le processus politique au Canada et, dans cet esprit, elle verse des contributions financières à divers partis politiques au pays.

Au Canada, les lois fédérales interdisent les dons de sociétés par actions, de syndicats et d'associations aux partis ou candidats politiques fédéraux. Notre Politique sur les contributions politiques assure le respect complet de ces règlements.

À l'échelle provinciale, la Banque CIBC verse des contributions financières à des partis politiques dans les sept provinces où la loi le permet. Ces contributions sont souvent versées au gouvernement, à l'opposition et à des tiers partis, selon le cas.

Participation des employés à la vie politique

Nous respectons le désir des employés de la Banque CIBC de participer activement au processus politique du Canada et nous les y encourageons; toutefois, nous voulons également nous assurer que la Banque CIBC n'appuie pas de façon implicite ou explicite un parti politique ou un candidat en particulier. Nous offrons donc aux employés qui se présentent comme candidats à une charge publique un congé autorisé non rémunéré. Toute activité politique faisant appel aux ressources de la Banque CIBC est interdite.

Responsabilité environnementale



La Banque CIBC s'est engagée à être une entreprise écoresponsable. Nous manifestons cet engagement par l'amélioration continue de nos politiques et procédures de gestion du risque environnemental, des initiatives en vue de minimiser l'incidence de nos activités sur l'environnement, la promotion de pratiques écoresponsables et l'appui d'organismes environnementaux dont les objectifs stratégiques cadrent avec les nôtres.

Notre approche

La Banque CIBC s'est engagée à adopter un comportement responsable dans toutes ses activités afin de :

- protéger et préserver l'environnement;
- protéger les intérêts de toutes les parties intéressées contre des niveaux inacceptables de risque environnemental;
- appuyer les principes de développement durable.

Nous intégrons ces pratiques dans nos activités essentielles en appliquant les dix principes directeurs de notre politique environnementale dans les domaines suivants : engagement des parties intéressées, communications, valeurs communautaires, conformité, approvisionnement, gestion des installations, gestion du risque de crédit et de placement, amélioration continue, produits et services et production de rapports.

Nos priorités

Nos priorités correspondent à notre mission, notre vision et nos valeurs fondamentales:

- Gérer l'utilisation et le recyclage du papier
- Gérer la consommation d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre (GES) connexes
- Veiller à un approvisionnement respectueux de l'environnement
- Prêter et investir de façon responsable

Mobilisation des employés	Intégration de critères de conception durable	Conservation d'énergie	Gestion et réduction de la consommation de papier	Initiatives environnementales soutenues par la Banque CIBC	Prêts et investissements socialement responsables
---------------------------	---	------------------------	---	--	---

Mobilisation des employés

Le Groupe de gestion du risque environnemental (GRE) surveille le leadership environnemental à la Banque CIBC. Il veille à ce que nos politiques et normes soient comprises et respectées. Il fait aussi la promotion de nos initiatives et engagements écologiques auprès des employés.

La Banque CIBC renseigne, forme et encourage ses employés quant à l'adoption de pratiques respectueuses de l'environnement. Durant l'année, nos employés appuient de nombreuses activités qui ont une incidence favorable sur notre environnement et les collectivités.

- L'**équipe verte** de notre Division des produits de cartes a aidé à préparer les habitations et les véhicules des employés pour l'hiver. Elle a offert des séances d'information sur des produits de nettoyage automobile écologique, le bon entretien d'un véhicule et l'économie d'énergie à domicile.
- En avril, des employés de la Banque CIBC ont participé, pour la troisième année consécutive, au grand nettoyage en 20 minutes des lieux publics de Toronto.
- La Banque CIBC et ses principaux partenaires en gestion immobilière à Toronto, Montréal et Vancouver ont uni leurs efforts et éteint toutes les lumières non essentielles dans les grands immeubles de la Banque durant l'Heure pour la Terre.
- En avril, des employés de la Banque CIBC de la région de Toronto ont participé au concours d'embellissement des jardins privés « Restore your Garden ». Les jardins des participants au concours ont été photographiés avant et après leur transformation.



Des employés de la Banque CIBC participent au grand nettoyage en 20 minutes de Toronto en 2011.

Intégration de critères de conception durable

Nous continuons d'intégrer des critères de conception durable dans nos centres bancaires et nos bureaux, en nous concentrant sur la réduction de notre incidence sur l'environnement et sur l'amélioration du bien-être de nos employés et de nos clients.

En 2011, notre projet d'agrandissement de centres bancaires comprenait les critères écologiques suivants :

- tapis climatiquement neutres Cool Carpet;
- matériaux et finis à faible taux d'émission, tels la peinture à faible teneur en composés organiques volatils (COV);
- utilisation de luminaires écoénergétiques T5;
- matériaux contenant des matières recyclées;
- capteurs d'occupation;
- meubles, accessoires et matériaux fabriqués localement;
- réduction des débris de construction;
- matériel et électroménagers homologués Energy Star.



Participation à des groupes sectoriels

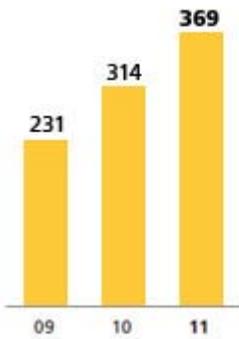
La Banque CIBC participe à des groupes sectoriels afin de rester au fait des meilleures pratiques écologiques. Ainsi, nous adhérons au programme CAP VERT du Conseil du bâtiment durable du Canada et sommes membres du Commercial Building Energy Initiative and Leadership Council de Greening Greater Toronto.

En 2011, nous avons formé un partenariat avec certains des principaux propriétaires de nos immeubles afin de participer à la nouvelle initiative Race to Reduce de Greening Greater Toronto. Les participants à ce défi d'une durée de quatre ans visent à réduire de 10 % leur consommation totale d'énergie dans la région de Toronto d'ici 2014.



Installation de tapis climatiquement neutres

(cumul – en milliers de mètres carrés)



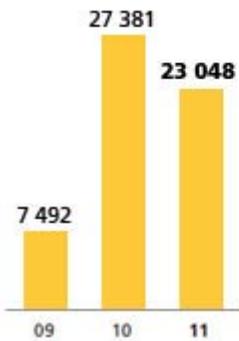
Réduction en 2011 des émissions de CO₂ grâce à l'installation de tapis climatiquement neutres Cool Carpet sur une surface d'environ 55 000 m².

POUR CE QUI COMPTE DANS VOTRE VIE

Les tapis Cool Carpet sont considérés comme un produit climatiquement neutre parce que toutes les émissions de dioxyde de carbone durant leur cycle de vie sont compensées par des crédits de réduction d'émissions (CRE). Les projets visant à réduire ou à éliminer l'utilisation de combustibles fossiles peuvent générer des CRE, qui peuvent par la suite être vérifiés, échangés, utilisés et retirés. En 2011, la Banque CIBC a acheté, pour les locaux de ses services de détail et pour ses bureaux, des tapis écologiques Cool Carpet couvrant une surface totale de 55 000 mètres carrés. Nous estimons que ce projet à lui seul a réduit les émissions de GES d'environ 1 000 tonnes de dioxyde de carbone.

Réutilisation de mobilier de bureau remis à neuf

(nombre de pièces)



Depuis 2005, la Banque réutilise et remet à neuf le mobilier de bureau afin de réduire les déchets.

Conservation d'énergie

La consommation d'énergie et les émissions de GES connexes comptent parmi les aspects environnementaux les plus importants. Nous cherchons des occasions de réduire les émissions directes et indirectes de GES associées à nos activités.

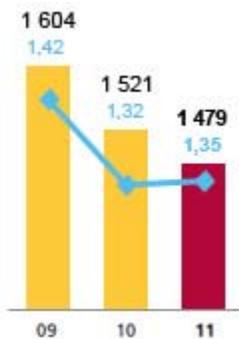
Nous avons un programme de gestion du carbone qui nous permet d'évaluer et de maîtriser les répercussions du changement climatique et de la réglementation connexe sur nos activités et sur celles de nos clients. Ce programme est axé sur :

- la gestion des émissions de GES attribuables aux activités de la Banque CIBC;
- l'évaluation de l'incidence de la réglementation relative au changement climatique sur le portefeuille de crédit de la Banque CIBC;
- le suivi et l'évaluation des possibilités liées à la création de marchés du carbone en Amérique du Nord;
- la mise au point d'outils de filtrage du risque lié au changement climatique lors de l'évaluation du risque de crédit;
- l'élaboration d'une étude des conséquences matérielles du changement climatique sur les activités et le portefeuille de prêts et de placements de la Banque CIBC.

En 2011, nous avons réduit notre consommation d'énergie de 7,8 % dans toutes nos activités au Canada, grâce notamment aux initiatives suivantes:

- conception, installation et commande de systèmes mécaniques et électriques moins énergivores dans les nouveaux centres bancaires et les centres bancaires rénovés;
- utilisation de systèmes de contrôle automatique dans 36 bâtiments à forte consommation d'énergie;
- poursuite de la mise à niveau de nos guichets automatiques bancaires (GAB) en installant de nouveaux modèles plus écoénergétiques et en remplaçant 395 GAB en 2011.

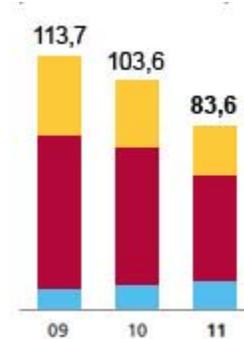
Consommation d'énergie⁽¹⁾
(# of pieces)



- Consommation d'énergie (en milliers de GJ)
- ◆ Consommation d'énergie (surface utile en GJ/m²)

Réduction de 7,8 % de la consommation d'énergie depuis 2009.

Émissions de CO₂⁽¹⁾⁽²⁾⁽³⁾
(en milliers de tonnes)



- De la combustion de carburant
- De l'achat d'électricité⁽⁴⁾
- Des déplacements professionnels

En 2011, nous avons réduit de 25 % les émissions de CO₂ par rapport à 2009.

⁽¹⁾ Les données sur la consommation d'énergie se rapportent à plus de 95 % de la surface utile occupée totale et comprennent des estimations lorsque les données réelles ne sont pas disponibles.

⁽²⁾ Données fondées sur le Protocole des GES. Dans le cas des émissions de CO₂ liées à l'achat d'électricité, le Rapport d'inventaire national d'Environnement Canada a servi au calcul des facteurs de conversion des émissions de gaz à effet de serre (rapport 1990–2007 pour l'exercice 2009; rapport 1990–2008 pour 2010 et rapport 1990–2009 pour 2011).

⁽³⁾ Les données des émissions produites par les déplacements professionnels des employés comprennent les déplacements par avion et par train et l'utilisation d'une voiture personnelle pour raisons professionnelles.

⁽⁴⁾ Comprend également les émissions indirectes liées à l'achat de vapeur pour le chauffage et d'eau refroidie pour la climatisation.



POUR CE QUI COMPTE DANS VOTRE VIE

L'achat d'énergie verte est un autre élément important de notre programme de gestion du carbone. La Banque CIBC achète de l'électricité de sources renouvelables depuis 2003. En 2011, nous avons conclu avec Bullfrog Power un contrat visant l'achat d'environ 2 100 mégawatts-heures (MWh) de certificats verts.

L'immeuble de bureaux Commerce Court de la Banque CIBC a trouvé une solution de rechange efficace et propre à la climatisation habituelle, le système de refroidissement par eaux profondes. Ce système, qui utilise l'eau froide du lac Ontario, a permis de réduire la consommation d'énergie globale de 90 % par rapport aux systèmes courants, de même que les émissions de GES connexes, et de conserver l'énergie durant les périodes de pointe de demande d'électricité.

Écologisation des TI – acheter et agir de façon responsable

La Banque CIBC achète du matériel et des fournitures informatiques écoénergétiques et les utilise de façon responsable. En voici des exemples :

Virtualisation des serveurs. Notre équipe des TI continue d'utiliser des serveurs virtuels qui partagent les ressources informatiques, comme la mémoire et l'espace disque avec d'autres serveurs, réduisant ainsi la consommation d'énergie.

En 2011, plus de 500 serveurs virtuels ont été installés, portant le total à plus de 2 400 à l'échelle mondiale.

Gestion de l'impression. Nous encourageons l'utilisation d'appareils multifonctions en réseau partagé moins énergivores, comme les imprimantes, photocopieurs et numériseurs tout-en-un. Nous incitons

nos employés et services à réutiliser les appareils au lieu de les remplacer. Depuis l'entrée en vigueur de ce programme, plus de 2 800 appareils ont été retirés et plus de 1 600 ont été mis en service.

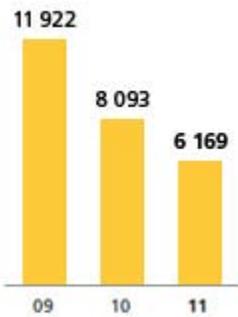
En 2011, afin de réduire l'utilisation du papier, nous avons mis sur pied un système d'impression sécurisé exigeant la confirmation de l'impression avant l'envoi à l'imprimante.

Détournement des déchets électroniques.

Pour éviter que ses déchets électroniques aboutissent dans des sites d'enfouissement, la Banque CIBC participe à divers programmes de remise à neuf du matériel électronique pour en faire don à des programmes communautaires. Nous sommes l'entreprise dont la contribution à *Renewed Computer Technology* (RCT) est la plus importante. RCT est un organisme de bienfaisance sans but lucratif qui vise à répondre à la demande grandissante d'ordinateurs dans les écoles, les bibliothèques publiques et les organismes sans but lucratif axés sur l'apprentissage.

Dons au Programme des ordinateurs pour les écoles

(nombre de composantes d'ordinateurs)



Depuis 2009, la Banque CIBC a donné plus de 26 000 composantes d'ordinateurs pouvant être réutilisées dans les écoles et d'autres organismes axés sur l'apprentissage.

Déplacements professionnels des employés

La Banque CIBC compte 42 000 employés et près de 1 100 centres bancaires et bureaux au Canada et ailleurs dans le monde. La réduction des déplacements professionnels fait partie de ses objectifs environnementaux. Nous encourageons nos employés à envisager des solutions de rechange aux déplacements, comme les téléconférences et les réunions en direct. S'ils doivent se déplacer, nous leur demandons de combiner leurs voyages et réunions afin de réduire leur impact environnemental.

Notre Politique sur les déplacements professionnels stipule que les employés devraient, dans la mesure du possible, se déplacer à pied, utiliser le covoiturage, le transport en commun ou le service de navettes des hôtels. Pour réduire la consommation de carburant et les émissions de GES, les employés de la Banque CIBC louent des voitures de petite ou moyenne taille.

POUR CE QUI COMPTE DANS VOTRE VIE



En Ontario, l'organisme RCT est autorisé par Industrie Canada à administrer le Programme des ordinateurs pour les écoles (OPE), visant à recueillir, à réparer et à remettre à neuf des ordinateurs excédentaires provenant des administrations publiques et du secteur privé. Le programme OPE nous permet de prolonger la vie de notre matériel électronique tout en répondant aux besoins des collectivités locales.

La Banque CIBC apporte un soutien très apprécié au Programme des ordinateurs pour les écoles depuis son lancement en 1993. En 2011, RCT lui a décerné le prix « 2010 Gold Technology Accelerator Award », pour la quatrième année consécutive, en tant que principal donateur de matériel informatique excédentaire au programme.

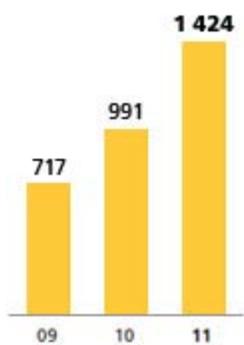
Gestion et réduction de la consommation de papier

Le papier compte parmi les principaux défis environnementaux et les plus importantes sources de déchets des institutions financières. Nous continuons de trouver des moyens de réduire et d'éliminer l'utilisation du papier là où c'est possible.

L'un des moyens les plus efficaces de réduire la consommation de papier est d'encourager nos clients à choisir les relevés électroniques ou à modifier la fréquence des relevés imprimés pour la faire passer de mensuelle à trimestrielle. Nous faisons aussi la promotion des opérations bancaires sans papier, comme le paiement préautorisé de factures, le télévirement direct, le dépôt direct, les Services bancaires téléphoniques et les Services bancaires en direct.

En 2011, nous avons lancé le Compte d'épargne cyberAvantage pour les clients qui veulent avoir accès à leur compte et en assurer la gestion en direct, y compris la tenue de comptes. Seule la tenue de compte électronique est offerte pour ce compte.

Relevés sans papier (cumul – en milliers)



Le nombre de relevés sans papier a presque doublé depuis 2009.

Achat et recyclage du papier

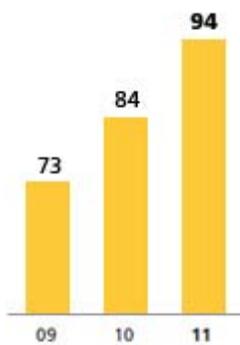
Nous nous sommes engagés à orienter l'approvisionnement en papier à l'échelle de la Banque CIBC vers des sources écologiques et socialement responsables, en privilégiant le papier certifié par le Forest Stewardship Council (FSC). Cette certification garantit que les produits du bois achetés proviennent de forêts gérées de façon responsable. En 2011, 94 % du papier utilisé à la Banque CIBC était certifié par le FSC.



Nous nous assurons également que tout le papier utilisé à l'interne est recueilli, déchiqueté et recyclé en toute sécurité.

Utilisation de papier certifié par le FSC

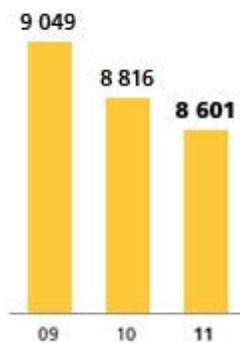
(en pourcentage de l'utilisation totale du papier)



Nous avons augmenté jusqu'à 94 %
l'utilisation de papier certifié par le Forest
Stewardship Council (FSC).

Papier recyclé

(en tonnes)



Depuis 2004, la Banque CIBC recueille,
déchiquette et recycle en toute sécurité le papier
utilisé à l'interne.



Initiatives environnementales soutenues par la Banque CIBC

Carbon Disclosure Project et IF PNUE

La Banque CIBC soutient plusieurs initiatives environnementales à l'échelle mondiale, dont le Carbon Disclosure Project (CDP) et l'Initiative Finance du Programme des Nations Unies pour l'environnement (IF PNUE).

Le CDP possède la plus importante base de données au monde sur les changements climatiques. Les participants au projet communiquent volontairement de l'information sur leurs émissions de GES et sur leurs stratégies visant à atténuer les changements climatiques, ce qui leur permet de déterminer des objectifs de réduction et d'améliorer leur performance globale. Le CDP met ces données à la disposition des investisseurs institutionnels, des sociétés, des gouvernements, des organismes de réglementation, des universités et d'autres parties intéressées, y compris le grand public.



La Banque CIBC participe aussi à l'IF du PNUE, un partenariat mondial entre le PNUE et le secteur financier. L'organisme collabore étroitement avec des institutions financières afin d'identifier, de promouvoir et de réaliser l'adoption des meilleures pratiques sur les plans de l'environnement et de la durabilité.



UNEP Finance Initiative
Innovative financing for sustainability

POUR CE QUI COMPTE DANS VOTRE VIE

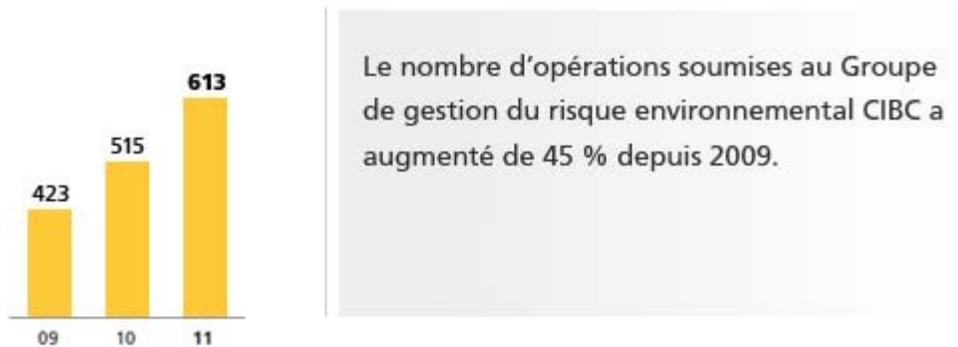
Cette année, la Banque CIBC figure dans le Carbon Disclosure Leadership Index. Ce prix, qui lui est décerné pour la quatrième fois, confirme sa position de chef de file en communication de l'information sur les émissions de GES et les stratégies visant à limiter les risques liés aux changements climatiques au Canada et à en déceler les occasions.

Prêter et investir de façon responsable

Nos Normes et procédures de gestion des risques de crédit environnemental aident nos équipes de prêts à déceler les risques environnementaux associés à l'évaluation du crédit et au financement. Ces Normes établissent différents niveaux d'évaluation des risques de crédit environnemental selon plusieurs facteurs, en appliquant les normes les plus strictes aux secteurs qui présentent un risque environnemental élevé. Les prêts qui pourraient présenter un risque environnemental pour la Banque CIBC font l'objet d'une évaluation plus approfondie par notre Groupe de gestion du risque environnemental (GRE).

Évaluation du risque environnemental

(nombre d'opérations examinées)



L'évaluation du risque environnemental fait partie intégrante du contrôle préalable des opérations. En 2011, le groupe GRE de la Banque CIBC a examiné 613 opérations pour lesquelles il a fourni des conseils.

Principes de l'Équateur

La Banque CIBC souscrit aux Principes de l'Équateur afin d'évaluer les projets financement de 10 M\$ US ou plus. Les Principes de l'Équateur sont appliqués volontairement par les institutions financières pour appuyer le contrôle préalable environnemental et social et la prise de décision responsable quant aux risques. En 2011, la Banque CIBC a examiné huit projets auxquels les Principes de l'Équateur pouvaient s'appliquer.

Application des Principes de l'Équateur

	Au Canada et aux États-Unis	À l'extérieur du Canada et des États-Unis
Catégorie A	0	0
Catégorie B	1	0
Catégorie C	7	0

Catégorie A – Projets qui risquent d'avoir des conséquences négatives importantes sur le plan social ou environnemental et qui seraient variées, irréversibles ou sans précédent

Catégorie B – Projets qui risquent d'avoir des conséquences négatives limitées sur le plan social ou environnemental et qui seraient peu nombreuses, habituellement propres à ce site, amplement réversibles et rapidement traitées au moyen de mesures d'atténuation

Catégorie C – Projets qui ont peu ou pas de conséquences sur le plan social ou environnemental

Énergie renouvelable et technologies propres

En 2009, la Banque CIBC a formé une équipe axée sur les secteurs de l'énergie verte et des technologies propres. Cette équipe, dirigée par un vice-président du conseil aux services bancaires de gros, intègre les efforts déployés par la Banque CIBC pour étendre ses activités de banque d'investissement, de prêt et de négociation afin de fournir des capitaux et des conseils aux principales sociétés canadiennes dans ces secteurs à forte croissance.

Depuis 2009, la Banque CIBC a réalisé plus de 1,5 G\$ en financement par actions des secteurs public et privé et fourni des conseils sur des achats ou des ventes totalisant plus de 20 G\$ d'actifs à des sociétés de ces secteurs.

Pour en savoir plus » Pour en savoir plus »

POUR CE QUI COMPTE DANS VOTRE VIE

En 2011, la Banque CIBC a consenti des prêts totalisant environ 600 M\$ pour financer des projets de production d'énergie éolienne, d'hydroélectricité, de géothermie, de captage du gaz d'enfouissement, de biomasse, de gaz naturel propre et de transmission d'énergie renouvelable. Nous sommes l'un des syndicaux chefs de file du financement de projets d'énergie renouvelable au Canada.

La Banque CIBC concentre ses efforts dans quatre secteurs des technologies propres : efficacité énergétique, valorisation énergétique des déchets, chimie verte et eau. L'an dernier, la Banque CIBC a participé à titre de cosyndicaux chef de file au premier appel public à l'épargne le plus important du secteur des technologies propres à la Bourse de Toronto et elle réalise de nombreux placements privés.



Investissement social



La réussite de la Banque CIBC est attribuable au respect de ses engagements envers chacune de ses parties intéressées, soit apporter vraiment davantage à ses collectivités, créer un milieu de travail où tous les employés peuvent exceller et aider les clients à réaliser ce qui compte pour eux.

[Investissement communautaire](#) » [Nos employés](#) »

Investissement communautaire

Au cours du dernier exercice, la Banque CIBC a précisé l'objectif de sa stratégie d'investissement communautaire en l'orientant sur trois priorités : les enfants, les traitements et les collectivités. Ce repositionnement nous permettra d'avoir un impact social significatif sur les enjeux prioritaires qui sont importants partout au Canada, tout en continuant de répondre aux besoins des collectivités locales. Cette approche favorisera un engagement plus ferme envers ce qui compte pour nos clients, nos employés et nos collectivités. Notre but est de faire toute la différence grâce à des dons, à des commandites et à l'esprit de bénévolat de nos employés.

Notre approche Enfants, traitements et collectivités

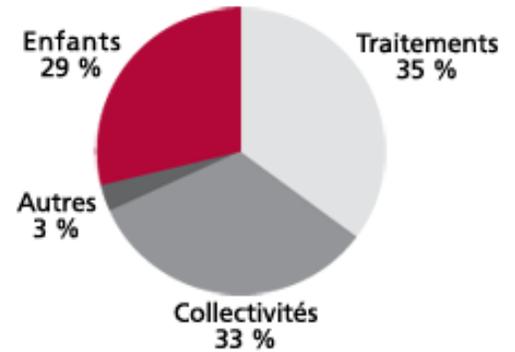
À la Banque CIBC, nous avons à cœur l'épanouissement et l'éducation des enfants et des jeunes adultes du Canada pour qu'ils puissent bâtir un avenir meilleur. Nous avons à cœur d'apporter espoir et soulagement aux personnes qui luttent contre le cancer, afin de trouver ensemble un traitement. À la Banque CIBC, nous avons à cœur les collectivités où nous vivons et travaillons chaque jour, et nous visons à les renforcer.

Nos priorités

Voici quelques-unes de nos priorités, qui correspondent à notre mission, notre vision et nos valeurs fondamentales :

- Appuyer les organismes de bienfaisance et sans but lucratif au Canada
- Axer notre programme d'investissement communautaire sur les besoins réels des collectivités
- Permettre à nos employés d'apporter une contribution
- Comprendre et évaluer l'incidence de notre contribution aux collectivités
- Atteindre et dépasser le point de référence de 1 % des dons d'entreprise établi par Imagine Canada

Investissement communautaire au Canada



En 2011, la Banque CIBC a versé plus de 35 M\$ sous forme de dons à plus de 2 000 organismes dans près de 500 collectivités, notamment :

- 10 M\$ pour soutenir la recherche sur le cancer et son traitement. De plus, 3 M\$ ont été amassés par l'équipe CIBC pour la Course à la vie CIBC de la Fondation canadienne du cancer du sein. Plus de 13 000 employés de la Banque CIBC ont participé à la course cette année, qui marque notre 15^e anniversaire à titre de commanditaire principal. Depuis 1992, l'équipe CIBC a recueilli près de 30 M\$ pour soutenir la vision de la Fondation de créer un avenir sans cancer du sein;
- un montant record de 4,1 M\$ amassé lors de la **Journée du miracle CIBC** en décembre 2010, soit la plus importante somme recueillie au cours des 26 années d'existence de cette campagne. Ces fonds, que recueillent la **Fondation pour l'enfance CIBC**, sont destinés au soutien d'organismes d'aide à l'enfance partout au Canada;
- 30 bourses d'études et stages **VisionJeunesse CIBC^{MC}** à concurrence de 36 000 \$ par récipiendaire, offerts à des étudiants de 4^e secondaire (10^e année) en collaboration avec les Grands Frères Grandes Sœurs du Canada et le YMCA du Canada. Depuis la création de ce programme unique de bourses d'études, la Banque CIBC a versé plus de 12 M\$ à 390 jeunes;
- 7,9 M\$ à Centraide du Canada à l'occasion de notre campagne annuelle 2010. La contribution des employés et retraités de la Banque CIBC, et le don de l'entreprise de 3,2 M\$, ont permis d'atteindre cet objectif; et
- un montant de 568 000 \$ pour appuyer des causes et des organismes qui comptent pour nos employés et nos retraités, par l'intermédiaire du **Programme des employés ambassadeurs CIBC** qui souligne les efforts de bénévolat des employés dans leurs collectivités.



Accent accru sur les enfants, les traitements et les collectivités

En 2011, la Banque CIBC a versé plus de 35 M\$ dans des collectivités partout au Canada, ce qui représente 1,5 % de la moyenne mobile de cinq ans de nos bénéficiaires avant impôts et dépasse le point de référence de 1 % des dons d'entreprise établi par Imagine Canada.



Enfants

Épanouissement et éducation des enfants et des jeunes adultes du Canada pour un avenir meilleur

À l'heure actuelle, plus d'un enfant sur sept vit dans la pauvreté au Canada. Selon le Conference Board du Canada, ces enfants risquent non seulement de contracter davantage de problèmes de santé et de troubles du comportement, mais aussi d'avoir un niveau de scolarité moins élevé et de vivre dans la pauvreté à l'âge adulte.

Nous nous sommes engagés à briser le cycle de la pauvreté dans les familles en appuyant des organismes qui offrent de l'éducation et de la formation aux enfants et aux jeunes mal desservis, et qui font la promotion du mentorat, de l'estime de soi, des compétences en leadership ainsi que d'un mode de vie sain et actif.

Nous y parvenons grâce, d'une part, à nos programmes vedettes **VisionJeunesse CIBC^{MC}** et à la Fondation pour l'enfance CIBC à laquelle sont versés les fonds amassés à l'occasion de la **Journée du miracle CIBC**, et, d'autre part, aux dons de l'entreprise. Voici ce que comprend notre vaste gamme d'initiatives :



Éducation

La Banque CIBC s'est engagée à favoriser l'accessibilité à l'éducation aux jeunes Canadiens. Nous investissons chaque année des millions de dollars en bourses d'études, dans la formation axée sur les compétences, ainsi que dans des programmes de mentorat, afin d'améliorer la qualité de vie de milliers de jeunes Canadiens. Cet investissement comprend 18,7 M\$ destinés aux universités et collèges du Canada, dont 11,5 M\$ versés sous forme de bourses d'études et de perfectionnement postsecondaires. De plus, soulignons l'engagement à remettre 1 M\$ sur une période de dix ans aux bourses d'études de la Compagnie Canada pour les enfants de membres des Forces canadiennes décédés en service actif, ainsi que les 100 000 \$ qui servent chaque année à l'attribution de bourses d'études et de perfectionnement à des étudiants des Premières nations et des étudiants métis et inuits par l'intermédiaire de la Fondation nationale des réalisations autochtones.



Mentorat

En 2011, la Fondation pour l'enfance CIBC a remis 50 000 \$ pour offrir son soutien au programme de leadership du club Torche des Clubs Garçons et Filles du Canada, programme de mentorat pour les préadolescents conçu pour aider les jeunes à acquérir des compétences en leadership et leur inculquer la compassion et le souci d'autrui.



Estime de soi et leadership

La Banque CIBC a fait don de plus de 300 000 \$ depuis 2003 au projet Vivre sans violence (LOVE), organisme national de prévention de la violence qui aide les jeunes à mettre un terme à la violence dans leur vie et à devenir des leaders dans leur collectivité. En 2011, la Banque CIBC a maintenu son appui au programme de formation parascolaire LOVE sur le leadership partout au Canada et au projet Northern Visions destiné aux jeunes des milieux ruraux et urbains en Colombie-Britannique.



Compétences de vie et formation

Depuis 1992, le soutien offert par la Banque CIBC comprend plus de 1 M\$ destiné à l'organisme Covenant House et le financement de son programme Rights of Passage établi à Toronto. Le programme CIBC Rights of Passage fournit un toit à des jeunes tout en les aidant à apprendre et à mettre en pratique les compétences de vie quotidienne dans un milieu encadré qui les prépare à vivre de manière autonome.



Mode de vie sain et actif

La Children's Aid Foundation et le **Fonds du miracle CIBC** viennent en aide aux enfants dans le besoin en leur donnant accès à des activités récréatives, éducatives et culturelles. Ensemble, nous avons contribué à enrichir la vie d'enfants pris en charge par les services d'aide à l'enfance, grâce aux dons de plus de 3,5 M\$ versés depuis 1999 par la Fondation pour l'enfance CIBC. Le **Fonds du miracle CIBC** a permis la réalisation de plus de 7 500 miracles à ce jour dans l'ensemble du pays.

POUR CE QUI COMPTE DANS VOTRE VIE

VisionJeunesse CIBC^{MC}

Notre programme vedette dans le domaine de l'éducation, **VisionJeunesse CIBC^{MC}**, a été reconnu par Imagine Canada comme un partenariat exceptionnel entre le milieu des affaires et les organismes de bienfaisance.

La Banque CIBC a créé, il y a douze ans, le **Programme Bourse d'études VisionJeunesse CIBC^{MC}** en partenariat avec les Grands Frères Grandes Sœurs du Canada et le YMCA du Canada. Ce programme vise à fournir aux jeunes les outils et ressources nécessaires, comme un soutien financier, des stages et un solide mentorat, afin de les aider à surmonter les obstacles et à réaliser leur plein potentiel.

En 2011, 30 étudiants de 4^e secondaire (10^e année) ont reçu une bourse d'études **VisionJeunesse CIBC^{MC}** à concurrence de 36 000 \$ par récipiendaire. À ce jour, la Banque CIBC a versé plus de 12 M\$ pour aider 390 lauréats d'une bourse d'études **VisionJeunesse CIBC^{MC}** à réaliser leurs rêves d'entreprendre des études postsecondaires, et ainsi à briser le cycle de la pauvreté dans leur famille.

« Le Programme de bourses d'études VisionJeunesse CIBC est l'un des programmes les plus exceptionnels au Canada parce qu'il ne repose pas uniquement sur la performance scolaire, soutient Bruce MacDonald, président et directeur général des Grands Frères Grandes Sœurs du Canada. Le processus de sélection prend en considération l'ensemble des réalisations de l'étudiant; il peut tenir compte de facteurs comme le recours au mentorat, le rôle joué par l'étudiant dans sa famille, les activités de bénévolat, en plus des possibilités de l'étudiant d'être admis dans un établissement postsecondaire. En offrant des stages et des bourses d'études aux étudiants de 4^e secondaire, la Banque CIBC contribue au renforcement de l'estime de soi et offre à ces étudiants l'encouragement et le soutien financier dont ils ont besoin pour avoir la ferme conviction qu'ils peuvent faire des études collégiales ou universitaires. »

« Sans l'appui des bourses d'études VisionJeunesse CIBC, des centaines de jeunes n'auraient pu fréquenter l'université et réaliser leur plein potentiel », affirme M. MacDonald.

Cette année, en plus d'obtenir une bourse d'études, tous les étudiants ont participé au séminaire Conseils financiers aux étudiants de la Banque CIBC tenu à leur centre bancaire local afin de les aider à bâtir leur avenir financier tout en se préparant à entamer leurs études collégiales ou universitaires.



Photo des récipiendaires Laaren Benette, Kenneth Yan, Jaime Redford et Fatima Dyanara Abam, et témoignage de David Leslie, représentant, Soutien aux centres bancaires, centre bancaire Yonge et Bloor : « En lisant les documents sur les quatre récipiendaires de la bourse d'études, j'ai été très touché. Je l'ai été encore plus quand j'ai pu les rencontrer. C'est fantastique de constater que l'entreprise pour laquelle on travaille contribue aussi généreusement aux collectivités qui la soutiennent. »

Point tournant

Il y a dix ans, Jennifer Atwell voulait aller à l'université, mais sa famille n'avait pas les moyens financiers de lui offrir de telles études. Heureusement, sa Grande Sœur de l'organisme Grands Frères Grandes Sœurs de London l'a aidée à soumettre une demande de **bourse d'études VisionJeunesse^{MC}**.

« Cette bourse d'études est exceptionnelle; elle permet de payer une partie des frais de scolarité et comprend un stage rémunéré. Mon expérience de travail m'a permis d'enrichir mon curriculum vitae et d'obtenir un emploi plus rapidement. Cette bourse est un point tournant dans la vie », indique Jennifer. Elle a obtenu un baccalauréat spécialisé en psychologie de l'Université de Western Ontario et, à la fin de ses études, a accepté le rôle de coordonnatrice des programmes chez les Grands Frères Grandes Sœurs de Toronto.

Voici Camillo, un des récipiendaires de 2011 – Né en Colombie, Camillo Sanchez, 17 ans, et sa famille ont immigré au Canada en 2002, car ils voulaient profiter d'un meilleur accès à l'éducation et ainsi s'assurer un meilleur avenir. Camillo aspire à devenir politicien et travaille comme bénévole pour un grand nombre de groupes d'intervention.

« Je suis très reconnaissant envers la Banque CIBC pour la **bourse d'études VisionJeunesse^{MC}**. Je me sens enfin vraiment comme un citoyen canadien. Je veux jouer un rôle positif dans ce merveilleux pays. »



**POUR CE QUI COMPTE
DANS VOTRE VIE**



Journée du miracle CIBC : Une journée réussie sur le marché boursier. Fondée avec la conviction qu'en collaborant avec nos clients, nos employés et les organismes d'aide à l'enfance, nous pouvons changer la vie des enfants dans le besoin, la **Fondation pour l'enfance CIBC** a permis de recueillir 60 M\$ au Canada depuis sa création en 1984, afin de venir en aide aux enfants des collectivités de tout le pays.

À l'occasion de la **Journée du miracle CIBC**, qui a lieu le premier mercredi de décembre de chaque année, le personnel des services bancaires de gros de la Banque CIBC et des conseillers en placement de CIBC Wood Gundy fait don de ses honoraires et commissions à la **Fondation pour l'enfance CIBC**, un organisme de bienfaisance enregistré qui est chargé de distribuer les fonds alors recueillis. Ces fonds permettent à plus de 450 organismes d'aide à l'enfance partout au pays de réaliser des miracles chaque jour dans nos collectivités.

En 2011, grâce aux fonds recueillis lors de la Journée du miracle CIBC et au moyen d'autres activités, la **Fondation pour l'enfance CIBC** a aidé des enfants au moyen d'initiatives visant à :



Les succursales CIBC Wood Grundy partout au pays versent des fonds pour appuyer les organismes locaux qui aident les jeunes dans leur milieu de vie, notamment le programme des petits-déjeuners chauds pour les enfants du centre-ville de Vancouver, le Progress Centre for Early Intervention d'Halifax à l'intention des familles dont un enfant souffre d'un retard du développement, et l'organisme Calgary Urban Project Society qui a pour mission de s'attaquer aux causes fondamentales de la pauvreté et de trouver des solutions durables pour les familles dans le besoin.

Bien qu'ils ne forment que moins de 4 % de la population générale du Canada, les Autochtones représentent un peu plus de 12 % de l'ensemble des utilisateurs de banques alimentaires. Les fonds amassés lors de la **Journée du miracle CIBC** ont permis à la Société canadienne pour nourrir les enfants de distribuer plus 195 000 collations et repas à plus de 6 200 enfants autochtones en 2011.



« Au nom des enfants qui profitent de votre bonté, merci à vous et à la Fondation pour l'enfance CIBC pour votre généreux don au profit de notre programme national de nutrition à l'intention des Autochtones. C'est un cadeau précieux pour les familles canadiennes de savoir que vous vous souciez suffisamment d'elles pour leur apporter de l'aide. Les programmes de repas et de collations mis sur pied partout au pays grâce à vos efforts permettent de nourrir des enfants vulnérables. Grâce à votre aide, nos programmes de nutrition ont permis de remplir de petits ventres affamés et de soutenir d'importants programmes connexes d'éducation et de loisirs. »

Le saviez-vous? La Journée du miracle CIBC est l'une des plus importantes collectes de fonds d'une journée organisées par une entreprise pour venir en aide aux organismes d'aide à l'enfance au Canada.

1. répondre à des besoins urgents et particuliers : soutien à des organismes comme Timbres de Pâques, Camp Awakening, Holland Bloorview Kids Rehabilitation Hospital, ainsi qu'à plusieurs hôpitaux pour enfants pour appuyer des évaluations médicales, des traitements et des innovations à l'égard des incapacités qui touchent les enfants ainsi que des soins médicaux spécialisés permettant aux enfants et aux nourrissons de surmonter leurs difficultés;
2. encourager un mode de vie sain et actif : dons versés à des organismes et programmes, comme le programme Healthy Bodies du YMCA, qui aident les enfants à prendre l'habitude de se soucier de leur santé et à faire des choix de vie éclairés, notamment au moyen de programmes parascolaires offerts dans les quartiers urbains, de camps d'été et de programmes de loisirs communautaires;
3. lutter contre la pauvreté et la faim chez les enfants : financement de programmes de petits-déjeuners ainsi que du programme de nutrition à l'intention des Autochtones de la Société canadienne pour nourrir les enfants, qui est offert dans 14 écoles et groupes parascolaires des Premières nations dans les régions urbaines et éloignées, grâce aux fonds recueillis lors de la Journée du miracle CIBC.
4. apprendre des compétences de vie et de leadership : soutien offert aux possibilités de formation qui favorisent la mobilisation des étudiants et l'apprentissage permanent au moyen de programmes parascolaires, d'aide aux devoirs et d'encadrement permettant d'occuper les jeunes entre la fin des classes et le retour à la maison.

Traitements

Apporter espoir et soulagement aux personnes qui luttent contre le cancer afin de trouver ensemble un traitement

Le cancer est la principale cause de décès au Canada. À la Banque CIBC, nous nous sommes engagés à collaborer avec des organismes pour aider les personnes atteintes de cancer et la recherche sur la détection précoce et les méthodes de traitement avancées, qui pourraient mener à la découverte d'un traitement pour guérir cette maladie.

Fondation canadienne du cancer du sein La Course à la vie CIBC

Le leadership qu'exerce la Banque CIBC depuis de nombreuses années en appuyant la recherche, l'éducation et la sensibilisation dans le domaine du cancer du sein est reconnu grâce à son rôle de commanditaire principal de la **Course à la vie CIBC de la Fondation canadienne du cancer du sein**.

Nous avons également soutenu plusieurs autres initiatives portant sur le cancer en 2011, dont les suivantes :



1. La Banque CIBC a fait don de 3,8 M\$ à des hôpitaux et services de santé dans tout le pays, la moitié de ce montant ayant été consacré aux traitements, à la recherche, aux services et à l'équipement visant à améliorer les soins contre le cancer
2. Nos employés et nos clients ont versé 535 000 \$ du montant de 2 M\$ recueilli à l'occasion du Tour CIBC Charles-Bruneau 2011, une activité de quatre jours au cours de laquelle des cyclistes parcourent à vélo 600 km au Québec pour soutenir le financement de la recherche sur le cancer chez les enfants et son traitement, par l'intermédiaire de la Fondation Centre de cancérologie Charles-Bruneau.
3. La Banque CIBC a été couronnée meilleure équipe de collecte de fonds au Canada lors de la campagne Movember 2010 au profit de Cancer de la Prostate Canada. Ensemble, 19 équipes d'employés de la Banque ont amassé plus de 320 000 \$ durant cette campagne au profit de la recherche sur le cancer de la prostate et de la sensibilisation à cette maladie.
4. Les employés et les clients de 150 centres bancaires CIBC en Colombie-Britannique et au Yukon ont recueilli 520 000 \$ au profit du BC Children's Hospital. Les fonds serviront à acheter de l'équipement de pointe, à effectuer de la recherche sur les maladies infantiles et à créer l'unité d'oncologie dans le nouvel hôpital. Depuis 1995, la Banque CIBC et ses employés ont amassé 6,6 M\$.
5. La CIBC a célébré son deuxième anniversaire à titre de commanditaire principal du Défi Vélo 401 CIBC, un parcours de 576 km effectué en trois jours, de l'Hôpital pour enfants malades de Toronto à l'Hôpital de Montréal pour enfants. En 2011, cinq employés de la Banque accompagnés d'autres cyclistes ont recueilli un montant record de 205 000 \$ pour venir en aide aux enfants atteints de cancer et à leur famille par l'intermédiaire du Fonds Sarah Cook de l'Institut des Cèdres contre le cancer.
6. En plus d'être, depuis 15 ans, le commanditaire principal de la Course à la vie CIBC de la Fondation canadienne du cancer du sein, la Banque CIBC appuie aussi plusieurs commandites régionales axées sur les cancers féminins, dont la soirée-bénéfice CIBC Celebration of Hope au profit de la Markham Stouffville Hospital Foundation, et l'activité Pink Tour en Colombie-Britannique et au Yukon pour la Fondation canadienne du cancer du sein qui a permis de couvrir 50 collectivités dans l'ensemble de la C.-B.

POUR CE QUI COMPTE DANS VOTRE VIE

La Course à la vie CIBC de la Fondation canadienne du cancer du sein

C'est grâce au rôle essentiel tenu par les employés de la Banque CIBC que la **Course à la vie CIBC** figure parmi les activités de collecte de fonds menées par des bénévoles qui sont les plus respectées et qui connaissent le plus de succès au Canada.

C'est en effet la participation d'un petit groupe d'employés CIBC au nom d'une collègue qui a inspiré à la Banque CIBC l'idée de devenir un commanditaire national de l'activité annuelle de la Fondation canadienne du cancer du sein il y a plus de 15 ans.

Chaque année, des membres du personnel se joignent à des milliers de Canadiens pour marcher, courir ou devenir bénévoles, recueillir des fonds et sensibiliser l'opinion publique à une cause qui nous tient à cœur et qui est devenue une partie intégrante de notre entreprise. Ensemble, nous avons fait beaucoup de chemin en 15 ans :

- en 2011, plus de 13 000 employés de la Banque CIBC, amis et membres de leur famille ont recueilli, dans 59 collectivités partout au Canada, un montant de 3 M\$ du total de 30 M\$ amassés au profit de la Fondation dans tout le pays;
- **l'équipe CIBC** a contribué à la collecte de près de 30 M\$ pour soutenir la vision de la Fondation de créer un avenir sans cancer du sein depuis le début de notre participation en 1992;
- sur l'ensemble d'un réseau de près de 1 100 centres bancaires dans tout le pays, nos employés bénévoles – guidés par les **champions de la Course** dans chacune de 59 collectivités à l'échelle du Canada – encouragent leurs amis, les membres de leur famille et leur collectivité à courir, à marcher, à faire un don et à promouvoir la **Collection rose CIBC^{MC}** chaque année;
- environ 20 % des directeurs bénévoles locaux de la Course sont des employés bénévoles de la Banque CIBC affectés à leur site de la Course et responsables de coordonner et de gérer les bénévoles de l'ensemble de la collectivité;
- la Banque CIBC et la Fondation canadienne du cancer du sein ont lancé le Défi postsecondaire – un défi de collecte de fonds servant à encourager les étudiants des niveaux collégial et universitaire à apprendre davantage sur la santé mammaire et à soutenir la cause du cancer du sein. **Des Bourses d'études CIBC** d'une valeur de 10 000 \$ chacune ont été remises aux dix meilleurs collecteurs de fonds étudiants à l'échelle nationale et au meilleur collecteur de fonds étudiant de chacune des cinq régions de la Fondation canadienne du cancer du sein; et
- la Banque CIBC a eu l'honneur de recevoir le Prix pour engagement exceptionnel du 25^e anniversaire de la Fondation canadienne du cancer du sein.



Le saviez-vous? Plus de 13 000 employés de la Banque CIBC ont participé à la Course à la vie CIBC de la Fondation canadienne du cancer du sein cette année, qui marque notre 15^e anniversaire à titre de commanditaire principal. Depuis 1992, l'équipe CIBC a recueilli près de 30 M\$ pour soutenir la vision de la Fondation de créer un avenir sans cancer du sein.

Collectivités

Renforcement des collectivités dans lesquelles nous vivons et travaillons

Une collectivité dynamique est constituée de nombreux groupes différents, chacun apportant un point de vue particulier qui contribue à façonner la culture canadienne et à renforcer l'économie.

La Banque CIBC s'est engagée à soutenir des organismes qui viennent en aide aux Canadiens dans le besoin en encourageant le leadership, l'engagement civique et l'autonomie, en célébrant la diversité des collectivités où elle est présente et en favorisant l'esprit de bénévolat de ses employés.



1. La Banque CIBC appuie depuis longtemps la Fondation canadienne des femmes, seule fondation publique nationale venant en aide aux femmes et aux jeunes filles. Notre récent engagement de 1 M\$ sera affecté aux fonds de développement économique et de dotation que la Fondation a établis afin d'aider les femmes à faible revenu à obtenir un gagne-pain stable et à se constituer une carrière.
2. Nous appuyons des programmes de mentorat et de perfectionnement des compétences destinés aux nouveaux arrivants en contribuant à des programmes comme les New Pioneer Awards de l'organisme Skills for Change, qui visent à souligner les réalisations des nouveaux arrivants au Canada, et en comptant sur des employés de la Banque CIBC qui soutiennent le mentorat des professionnels formés à l'étranger par l'intermédiaire du programme de mentorat accéléré Speed Mentoring Program offert par ACCES Employment Services.
3. En partenariat avec l'Association des banquiers canadiens (ABC) et l'Agence de la consommation en matière financière du Canada, les employés de la Banque CIBC ont présenté 59 séminaires dans des écoles partout au Canada en 2011, aidant ainsi plus de 1 764 étudiants du secondaire à comprendre les finances, le crédit et les outils de base de l'établissement d'un budget. Des centaines d'employés de la Banque ont soutenu cette initiative.
4. En 2011, nous avons aidé plusieurs collectivités à faire face à des catastrophes naturelles en contribuant aux efforts déployés par la Croix-Rouge canadienne pour venir en aide aux populations touchées par les inondations au Québec et au Manitoba, les feux de forêt de Slave Lake et la tornade de Goderich.
5. La Banque CIBC a appuyé l'éducation, la formation et le perfectionnement des compétences dans les collectivités mal desservies, dont le programme de services et de soutien à la formation du YMCA de Regina qui offre des services de tutorat et de perfectionnement aux citoyens de l'endroit par l'intermédiaire d'un réseau de bénévoles bienveillants et engagés. La Banque soutient plusieurs programmes d'éducation, de perfectionnement des compétences et de formation offerts par les YMCA partout au Canada.

Campagne Centraide de la Banque CIBC

La Banque CIBC et ses employés ont versé plus de 7,9 M\$ à Centraide en 2011. Les employés et les retraités qui ont participé à la campagne ont amassé près de 5 M\$ de ce montant grâce à des dons personnels et à des centaines de campagnes de financement bénévoles. De plus, un grand nombre de nos employés participent aux Journées d'entraide de Centraide partout au Canada durant l'année.

Voici nos champions Centraide :

- Len Ells, directeur en chef d'Opérations de ventes mondiales à Halifax, affirme que plusieurs raisons l'incitent à continuer de soutenir Centraide. « Quand mes enfants étaient plus jeunes, je trouvais important d'aider les organismes communautaires offrant des programmes pour les jeunes qui en avaient besoin. Centraide apporte son soutien à notre collectivité, qu'il s'agisse de contribuer à la lutte contre la pauvreté ou d'aider les mères célibataires. »



En 2011, Lars Rogers, directeur en chef, Groupe Entreprises à Red Deer en Alberta a reçu le prix Dalton Skinner en reconnaissance des 500 heures de bénévolat qu'il a contribuées en cinq ans à Centraide (United Way of Central Alberta). C'est le plus haut niveau de reconnaissance décerné par Centraide à ses bénévoles.



Colette Collins, directrice générale, Distribution Détail à Calgary, a obtenu le titre de championne de la Campagne Centraide de la Banque CIBC à Calgary. Centraide a récompensé les efforts exceptionnels de Colette et des membres de son équipe en leur remettant le prix Spirits of Gold People Power (esprit d'entraide).

Soutien aux collectivités multiculturelles

La Banque CIBC a une longue feuille de route en matière d'appui aux collectivités et activités culturelles qui comptent pour ses clients et ses employés.

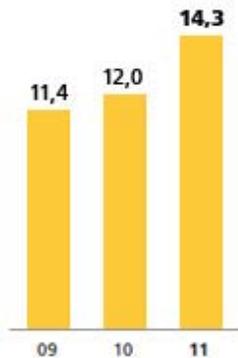
- **Jeux panaméricains : Toronto 2015** En 2011, la Banque CIBC a annoncé qu'elle sera le commanditaire principal des Jeux panaméricains et parapanaméricains de 2015 qui auront lieu dans la région de Toronto et banlieue en juillet et août 2015.
- **Soutien du cricket au Canada** Au cours de l'été 2011, la Banque CIBC a parrainé plusieurs festivals de cricket dans la région de Toronto et banlieue, ce qui lui a donné l'occasion de célébrer la diversité de cette région et de faire connaître ce sport à un plus grand nombre de Canadiens tout en encourageant un mode de vie plus sain.
- **Prix de l'Académie internationale du film indien** Notre soutien en tant que commanditaire des célébrations entourant la remise des prix de l'Académie internationale du film indien de 2011 a donné à la Banque CIBC une occasion unique de renforcer ses relations avec sa clientèle sud-asiatique et de rejoindre le million de citoyens sud-asiatiques que compte le Canada.
- **Soutien des communautés autochtones du Canada** En plus d'offrir des solutions financières aux membres des Premières nations, aux Inuits et aux Métis et à leurs collectivités, nous appuyons également plusieurs organismes nationaux, régionaux et locaux qui ont pour mission de favoriser l'enrichissement de la culture autochtone et le développement économique des communautés autochtones partout au Canada. Depuis près de deux décennies, la Banque CIBC agit à titre de commanditaire principal des Prix nationaux d'excellence décernés aux Autochtones. En parrainant ces prix, la Banque CIBC est fière de jouer un rôle dans la reconnaissance des réalisations importantes des leaders des communautés autochtones.
- **Fondation Stephen Lewis** C'est avec fierté que la Banque CIBC appuie la Fondation Stephen Lewis par un engagement à long terme de 1 M\$, qui en a fait le principal commanditaire du concert-bénéfice Hope Rising. La Fondation Stephen Lewis s'emploie à sensibiliser l'opinion publique à la lutte contre le VIH/sida en Afrique et à soutenir cette lutte.
- **Coupe du Monde de la FIFA** La Banque CIBC est fière d'avoir commandité la diffusion officielle des matchs de la Coupe du Monde de la FIFA 2010 au Canada, tournoi qui fait ressortir la diversité canadienne et qui permet d'en célébrer la richesse, et d'annoncer qu'elle sera la banque canadienne officielle de la Coupe du Monde 2014 qui se tiendra au Brésil.



Esprit de bénévolat de nos employés

Les employés de la Banque CIBC se portent bénévoles et recueillent des fonds pour des centaines d'organismes communautaires chaque année : ils sont ainsi présents tant sur des conseils d'administration que sur des terrains de soccer à l'échelle du pays.

Collectes de fonds menées par les employés d'une année à l'autre (\$ en millions)



Les collectes de fonds menées par les employés ont permis d'amasser plus de 14 M\$ en faveur de causes qui comptent pour les employés de la Banque CIBC et leurs clients.



Formation « **Conseils financiers** » donnée à des jeunes qui participent à un camp de la Société du timbre de Pâques. Cathy McGlade, directrice de centre bancaire, a présenté un séminaire à des enfants handicapés à un camp de la Société du timbre de Pâques, à Perth en Ontario. Ce séminaire a permis aux participants de mieux comprendre comment établir des objectifs financiers et comment la Banque CIBC peut les aider à atteindre ces objectifs.

« Grâce au séminaire, les campeurs ont vu comment de simples petits changements dans leurs dépenses quotidiennes peuvent avoir de grandes répercussions sur leur épargne, soutient M^{me} McGlade. Cela m'a donné une excellente occasion de faire profiter ce groupe d'enfants extraordinaires de ce que je fais tous les jours et de faire toute la différence. »



Une équipe de 25 employés des groupes Technologie et opérations et Gestion privée de patrimoine de la Banque CIBC a organisé une foire de printemps à l'intention des enfants et des familles à la **Central Neighbourhood House (CNH)** à Toronto.

« En participant aux Journées d'entraide, nous voulions trouver un moyen pour notre équipe de redonner à la collectivité, soutient Dou-Hee Hong, directrice générale, Centre administratif, Technologie. Avoir la chance de vivre cette activité à travers le regard de ces enfants a été une expérience très enrichissante. C'est l'espoir que, pour une journée, ils ont pu s'amuser comme le font chaque jour tous les autres enfants. »

« De différentes façons, la Banque CIBC est un partenaire important qui nous aide à servir cette collectivité depuis 100 ans. Le soutien des bénévoles d'aujourd'hui est la cerise sur le gâteau, souligne Angela Connors, coordonnatrice des bénévoles à CNH. Nous avons tous besoin de prendre une pause de nos routines quotidiennes, surtout les familles que nous aidons ici. Le soutien de la Banque CIBC permet à ces familles, pendant une journée, de changer d'ambiance et d'emmagasiner des souvenirs pour le reste de leur vie. »



Une équipe d'employés de nos groupes Gestion du risque et Administration a lavé des fenêtres à l'occasion du nettoyage annuel du printemps de la Société Elizabeth Fry à Toronto, qui offre des services de soutien aux femmes qui ont ou risquent d'avoir des démêlés avec la loi.

« Notre présence nous a permis de sensibiliser l'opinion publique sur le problème et d'améliorer le milieu ambiant des femmes qui font des changements positifs dans leur vie afin de réussir », affirme Christine Dunbar.

Programme des employés ambassadeurs

Le **Programme des employés ambassadeurs** de la Banque CIBC souligne l'esprit de bénévolat qui caractérise nos employés et appuie les initiatives communautaires auxquelles nos employés se sont engagés à participer personnellement à l'échelle locale. En 2011, plus de 880 organismes de bienfaisance et sans but lucratif qui comptent pour nos employés et nos retraités ont reçu des dons totalisant 568 000 \$.

Dons grâce au Programme des employés ambassadeurs par catégorie



Aperçu du Programme des employés ambassadeurs

Contribution à la croissance d'organismes communautaires

Depuis plus de 10 ans, François Guy, vice-président et conseiller en placement de CIBC Wood Gundy, offre des conseils de gestion des finances et de la trésorerie à la Colonie Sainte-Jeanne d'Arc, organisme de bienfaisance du Québec et destiné aux jeunes filles de 4 à 14 ans provenant de milieux défavorisés. Depuis qu'il est membre du conseil d'administration de l'organisme, M. Guy a vu l'organisme croître de 50 %, ce qui permet d'accueillir plus de 600 jeunes filles chaque année.



« Sans l'aide de François, nous ne pourrions pas offrir nos services essentiels à ces jeunes filles. Il a amélioré la vie de milliers d'enfants », affirme Jean-Philippe Lejeune de la Colonie Sainte-Jeanne d'Arc.

Contribution à l'amélioration des compétences en calcul, en alphabétisation et en anglais

Darren Godson, conseiller de la Banque CIBC, est un tuteur d'anglais, langue seconde pour adulte au Collège Frontière dans le programme Families Learning Together depuis deux ans et demi. Il trouve le programme gratifiant sur le plan personnel, et il a noué des amitiés durables.



« Son engagement envers ce programme et ses étudiants est touchant. Darren est patient, répond à toutes mes questions et m'a aidé à beaucoup améliorer mon anglais. Je tiens à le remercier pour tout ce qu'il a fait pour moi et mon avenir. » J.S., étudiante au Collège Frontière.

Promotion d'un mode de vie actif auprès des jeunes

Joe Maione, conseiller en placement de CIBC Wood Gundy, est bénévole pour la Ted Nolan Foundation depuis 11 ans. Cette fondation fait la promotion d'un mode de vie sain auprès des jeunes autochtones. M. Maione est actuellement le trésorier de l'organisme et offre des services de mentorat aux jeunes des Premières nations à proximité de Garden River.



« La Banque CIBC est une des principales institutions financières au Canada et c'est grâce à des employés comme Joe Maione. À la Ted Nolan Foundation, nous sommes très chanceux et honorés de pouvoir compter sur lui. Je tiens à féliciter Joe pour avoir contribué à faire du Canada un meilleur endroit où vivre. » Ted Nolan, président de la Ted Nolan Foundation et ancien joueur de hockey professionnel.

Le saviez-vous? Plus de 1 200 employés de la Banque CIBC au Canada se sont portés bénévoles pendant leurs heures de travail pour soutenir la Course à la vie CIBC de la **Fondation canadienne du cancer du sein**, soit une valeur équivalente à près de 1,2 M\$.

Nos employés

Créer un milieu de travail où tous les employés peuvent exceller

La Banque CIBC met l'accent sur ce qui compte pour ses employés – possibilités de carrière et de perfectionnement, milieu de travail sécuritaire et sain, formation efficace et bon équilibre entre travail et vie personnelle – de sorte qu'ils puissent donner le meilleur rendement possible, contribuer à leur collectivité et tisser des relations plus solides avec la clientèle.

Notre approche

La Banque CIBC est l'un des plus importants employeurs du Canada, et elle s'efforce de créer un environnement qui reconnaît les talents, les contributions et les réalisations uniques de ses employés.

Que vous soyez un collaborateur individuel ou un gestionnaire de personnel, la Banque CIBC partage avec vous la responsabilité du cheminement de votre carrière et de la recherche d'occasions d'apprentissage et de perfectionnement.

Chaque employé de la Banque sert directement des clients ou collabore avec quelqu'un qui le fait. Il est responsable de satisfaire aux exigences de son poste et de fournir le plus haut niveau de rendement. Cette responsabilité est particulièrement importante lorsque ses décisions touchent nos clients.

Nos priorités

Nos priorités correspondent à notre mission, notre vision et nos valeurs fondamentales :

- Mobiliser les employés
- Gérer le roulement de personnel
- Assurer la formation et le perfectionnement
- Déterminer des taux et des objectifs liés à la représentativité des divers groupes au sein de l'effectif
- Offrir un milieu de travail sécuritaire et sain
- Encourager la participation au Régime d'achat d'actions par les employés



Mobilisation et fidélisation de nos employés

En offrant une expérience enrichissante à ses employés, tant sur le plan personnel que professionnel, la Banque CIBC réussit à attirer et à fidéliser d'excellents employés. Nous communiquons activement avec nos employés et sollicitons leurs commentaires sur plusieurs questions afin d'améliorer leur expérience et de renforcer et d'améliorer notre rendement global.

Nos dirigeants utilisent plusieurs moyens pour communiquer régulièrement avec les employés dans l'ensemble de la Banque, par exemple :

- séances de discussion ouverte;
- conférences mondiales sur le leadership;
- webdiffusions;
- discussions individuelles d'évaluation de rendement et de perfectionnement professionnel;
- comptes rendus des initiatives de la Banque CIBC, des résultats de l'entreprise et des programmes à l'intention des employés, qui sont diffusés par voie électronique ou affichés sur **CIBC aujourd'hui**, le site intranet de la Banque.

Participation au sondage annuel

96%¹

¹ Comprend tous les employés de la Banque CIBC à l'échelle mondiale; à l'exclusion de la FirstCaribbean International Bank.

Notre sondage annuel auprès des employés

Notre sondage annuel offre à nos employés la possibilité de faire connaître leur expérience de travail et leur point de vue sur l'ensemble de l'entreprise, sur leur unité d'exploitation et sur leur propre équipe.

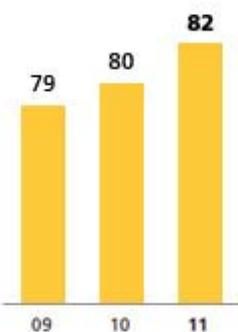
Trois principaux indices sont utilisés pour mesurer l'engagement des employés d'une année à l'autre : l'indice d'engagement des employés (IEE), l'indice de gestion du personnel (IGP) et l'indice d'apprentissage et de perfectionnement (IAP).

L'IEE nous indique le niveau d'engagement et de mobilisation des employés au sein de l'entreprise. Cet indice a progressé de façon constante de 2007 à 2011, passant de 75 à 82 points.

Notre IGP, qui mesure l'efficacité des gestionnaires de personnel du point de vue des employés, a encore augmenté en 2011 .

Notre IAP, qui mesure l'expérience des employés en ce qui a trait à l'apprentissage et au perfectionnement dans leur poste actuel, a poursuivi sa tendance à la hausse en 2011.

Résultats du sondage auprès des employés CIBC



En plus des principaux indices, toutes les catégories du sondage se sont soit améliorées, soit maintenues par rapport aux résultats de l'année précédente. Le gain le plus important a été réalisé dans les résultats sur la fierté des employés et le fait que la Banque CIBC offre un excellent milieu de travail.



Roulement du personnel

Nous reconnaissons également l'importance de fidéliser les bons employés. Au cours de la dernière année, notre effectif permanent à l'échelle mondiale a progressé de 261 pour atteindre 40 106 employés à la fin de 2011. Nous continuons de mobiliser nos efforts pour fidéliser nos employés.

Roulement du personnel (%)¹

	2011	2010	2009
Roulement total ¹	12,2	11,7	13,0
Total des départs volontaires des employés très performants ²	2,8	3,8	s.o. ³

¹ Roulement en pourcentage de l'effectif permanent à l'échelle mondiale, à l'exclusion des employés en congé autorisé non rémunéré et des employés retraités.

² Employés ayant obtenu la meilleure cote de rendement.

³ Non disponible en raison des modifications apportées à l'échelle d'évaluation GMR en 2009.

Fidélisation des employés

Nos efforts de recrutement visent essentiellement l'embauche d'employés hautement compétents. La fidélisation s'est considérablement améliorée chez les nouveaux employés. Au nombre des initiatives que nous avons prises pour la fidélisation, soulignons les suivantes : **Adaptation au poste et Aperçu réaliste des tâches.**

L'initiative **Adaptation au poste** est axée sur les postes qui ont un taux d'occupation élevé comme les représentants, Service à la clientèle, les représentants en services financiers et les postes de centres d'appel. Elle consiste à simplifier l'affichage des postes et à faire en sorte que les descriptions correspondent mieux aux fonctions décrites, tout en fournissant aux gestionnaires des outils supplémentaires pour évaluer les candidats.

Notre **aperçu réaliste des tâches** comprend des vidéos en direct que les candidats potentiels peuvent consulter pour avoir un aperçu concret des rôles à pourvoir avant de postuler. Cette initiative augmente les chances d'attirer les meilleurs candidats.

Nous menons également un sondage de départ auprès des employés qui quittent volontairement la Banque. Ces employés ont ainsi l'occasion de nous faire des commentaires sur des aspects qu'il y a lieu d'améliorer.

Notre **Programme Recruteur de candidats sur recommandation d'employé** encourage les employés à recommander des candidats qualifiés pour pourvoir des postes et verse jusqu'à 1 000 \$ aux employés si le candidat est retenu.

Soutien à la transition des employés

Si le poste d'un employé est touché par une réduction du personnel, une restructuration ou des changements organisationnels, nous nous efforçons de réaffecter l'employé à un poste comparable au sein de l'organisation, ou nous lui offrons le soutien nécessaire pour la transition à sa prochaine affectation. Dans les cas où une réaffectation n'est pas possible, les employés touchés sont admissibles à une indemnité de départ qui respecte ou dépasse les exigences réglementaires et les pratiques exemplaires du secteur bancaire.

Communications et reconnaissance

Pour mobiliser et fidéliser des employés compétents, il est nécessaire de communiquer avec eux et de souligner leur contribution. À l'ère du réseautage instantané, des médias sociaux, des bulletins de nouvelles en continu et du blogage jour et nuit, nous utilisons divers moyens de communication pour rester en communication avec nos employés et voir à ce qu'ils soient renseignés rapidement sur nos activités, et nous participons à des initiatives clés. En effet, 89 % des employés s'entendent pour dire que la Banque CIBC communique efficacement les résultats et le rendement de l'entreprise.

Nous avons divers outils de communication, par exemple : webdiffusions; courriels; CIBC aujourd'hui, site intranet de la Banque qui présente les commentaires des employés; sites de collaboration en direct; Service d'assistance téléphonique en matière de conduite; programmes d'amélioration continue sollicitant et récompensant les suggestions des employés; et séances de discussion ouverte.

Au cours de l'année, les membres de l'équipe de la haute direction de la Banque se sont adressés à plus de 25 000 employés à l'occasion de 125 rencontres et activités.



Lauréats du Prix Diversité 2011

Gestion du rendement

Les gestionnaires rencontrent régulièrement les membres de leur équipe pour établir des objectifs personnels et professionnels et un plan de carrière, ainsi que pour évaluer leur rendement par rapport aux priorités de la Banque CIBC. Ce processus de discussions, appelé **Gestion et mesure du rendement (GMR)**, permet de renforcer l'importance de la vision, de la mission et des valeurs de la Banque CIBC, ainsi que du respect de ses différentes exigences en matière de risque, de gouvernance, de contrôle et de politique. Notre stratégie de rémunération au rendement constitue le fondement de la philosophie de rémunération de la Banque CIBC. Les primes annuelles variables versées aux employés sont fondées sur le rendement global de la Banque, les résultats des secteurs d'activité et le rendement de l'employé par rapport à ses objectifs personnels établis dans son évaluation GMR. Ces primes sont également liées au respect des politiques sur la gouvernance et le contrôle de la Banque CIBC.

Pourcentage d'employés ayant indiqué avoir rempli une grille de pointage GMR

Les résultats de notre sondage auprès des employés démontrent que l'appui au processus GMR est toujours aussi fort; 93 % des employés indiquent qu'ils ont rempli une grille de pointage GMR pour 2011. Comme aux exercices précédents, plus de 90 % des employés disent comprendre en quoi les objectifs indiqués sur leur grille de pointage GMR soutiennent ceux de leur secteur d'activité et en quoi leurs activités quotidiennes soutiennent leurs objectifs GMR.



Résolution de problèmes en milieu de travail

En plus des discussions sur le rendement, nous favorisons aussi des discussions franches et ouvertes lorsque les employés ont des préoccupations en les encourageant à communiquer directement avec leur supérieur. Si un problème n'est pas résolu à la satisfaction de l'employé, le **Processus de résolution de problèmes en milieu de travail** offre une approche structurée qui aide l'employé et son supérieur à résoudre les problèmes en milieu de travail. C'est la méthode recommandée dans de telles situations.

Processus de résolution de problèmes en milieu de travail



Le **Bureau de l'ombudsman des employés de la Banque CIBC (BOE)** facilite la résolution des problèmes en milieu de travail, mais seulement après que les employés ont cherché activement à résoudre ces problèmes en s'adressant à leurs supérieurs ou en passant par les autres canaux établis. Il est important de souligner que les politiques de la Banque CIBC interdisent clairement toute forme de représailles à l'encontre d'un employé qui, de bonne foi, soumet un problème vécu en milieu de travail à un autre palier d'intervention.

Le BOE a comme objectif secondaire de dépister les problèmes et les tendances en se basant sur les plaintes des employés liées au travail et d'en faire rapport; il doit aussi recommander des solutions ou la révision de certaines politiques afin d'améliorer l'expérience des employés.

Reconnaissance de la contribution des employés

Pour réussir à créer un milieu de travail où tous les employés peuvent exceller, il faut souligner leurs réalisations. Il s'agit d'un aspect qui compte pour nos employés et que nous évaluons chaque année au moyen de notre sondage auprès de ces derniers.

Notre **Programme Excellence CIBC**, qui en est maintenant à sa 18^e année, souligne de diverses manières le mérite des employés et des équipes qui ont un rendement exceptionnel tout en incarnant les valeurs de la Banque CIBC.

- **Le courriExcellence** est un outil qui facilite la reconnaissance non officielle entre collègues au quotidien. Plus de 35 000 employés ont reçu un courriExcellence en 2011.
- **Le Prix trimestriel Excellence individuel ou d'équipe** consiste en un certificat personnalisé plus un montant de 300 \$ dans le cas du prix individuel, et une plaque d'équipe ou un certificat personnalisé pour chaque membre de l'équipe plus un montant de 300 \$ payable à l'équipe pour subventionner une célébration réunissant tous ses membres. Plus de 4 000 employés ont été honorés pour leur contribution en 2011.
- **Le Prix annuel Excellence** a récompensé 266 employés qui ont été conviés en compagnie d'une personne de leur choix à une conférence annuelle où ils ont pu discuter avec leurs collègues et les membres de la direction de tous les secteurs de l'entreprise.
- **Le Prix Distinction** est décerné à un groupe de lauréats du prix annuel Excellence sélectionnés pour gagner ce prix prestigieux, soit la reconnaissance la plus élevée du programme Excellence; chaque lauréat reçoit une sculpture de bronze de Colin Gibson commandée spécialement pour l'occasion et des cartes professionnelles de la Banque CIBC portant le symbole du prix Distinction.

Voici d'autres programmes de reconnaissance :

- Notre **Programme Anniversaires de service CIBC**, qui souligne le mérite de plus de 13 000 employés franchissant une étape clé d'ancienneté : soit un an, trois ans, cinq ans, puis toutes les tranches subséquentes de cinq années.
- Notre **Prix Diversité CIBC**, qui récompense plus de 40 employés en soulignant le travail des comités, des équipes et des employés qui se font les champions de la diversité à la Banque.

Formation et perfectionnement

En plus de mobiliser nos employés en leur demandant de nous faire des commentaires, en communiquant avec eux régulièrement ainsi qu'en prêtant une oreille attentive et en donnant suite à leurs préoccupations, nous nous concentrons sur leur formation et leur perfectionnement, que nous considérons comme un autre élément clé de la réussite. La Banque CIBC reconnaît le rôle crucial de l'apprentissage, car il lui permet de maintenir son avantage concurrentiel et de rester centrée sur le client et sur la gestion efficace des coûts et des risques.

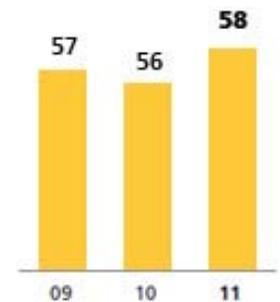
En 2011, notre investissement dans la formation à l'échelle mondiale a augmenté et est passé à 58 M\$, et nos initiatives de formation et de perfectionnement à l'échelle de l'entreprise ont porté sur les programmes suivants :

- le **Programme de perfectionnement du leadership CIBC** afin d'améliorer les points forts et les compétences de notre équipe de leadership mondiale. À la fin de 2011, tous les membres de l'équipe de leadership mondiale avaient suivi un programme complet de cinq jours axé sur le perfectionnement de leurs compétences personnelles et professionnelles et leurs compétences en leadership;
- le lancement du **Programme de leadership en services financiers**, en partenariat avec l'école Schulich des hautes études commerciales de l'Université York, afin d'améliorer les compétences en stratégie et en leadership axé sur les services financiers d'employés désignés;
- notre programme **L'essentiel pour le gestionnaire de personnel**, qui a contribué à la formation de 3 000 gestionnaires depuis son lancement en 2009 et qui leur a permis, à l'aide de modules sur le rendement, la communication et la réussite, de gérer et de perfectionner les membres de leur équipe;
- notre programme d'orientation, intitulé **Les premières impressions sont importantes**, destiné aux nouveaux employés, aux gestionnaires, aux cadres supérieurs et aux agents contractuels, qui fournit des renseignements sur la Banque CIBC ainsi que sur les ressources de formation et de perfectionnement mises à leur disposition;
- notre **Programme de formation d'entreprise obligatoire et évaluation** annuel portant sur des sujets comme notre code de conduite, la gestion du risque, la protection des renseignements personnels, le blanchiment d'argent, la violence au travail, et le respect au travail; et
- la formation sur le code de conduite, que 99,6 % des employés ont suivie en 2011.

Conformément à notre engagement à l'égard de la formation et du perfectionnement, notre évaluation GMR comprend un **plan de perfectionnement personnel** visant à enrichir les compétences de l'employé pour l'aider à respecter les exigences de son poste actuel et à réaliser ses aspirations professionnelles. Les lacunes sur le plan des compétences et des connaissances de l'employé peuvent être repérées et comblées grâce à une formation interne pertinente, une formation externe et des affectations élargies ou une rotation des postes.

Afin de faire face à l'intensification de la concurrence internationale en termes de recrutement de personnel compétent dans le secteur des services financiers, nous avons formé une équipe de **gestion des compétences** en 2010 pour nous aider à trouver, à perfectionner et à fidéliser notre prochaine génération de dirigeants. Nous entreprenons chaque année un **processus d'évaluation des compétences** approfondi selon lequel nous évaluons tous les cadres supérieurs et collaborons avec eux pour dresser des **plans de perfectionnement personnels**.

Investissement dans la formation et le perfectionnement
(\$ en millions)





Diversité et intégration

Les efforts de la Banque CIBC pour assurer la diversité et l'intégration constituent un autre élément qui compte pour les employés. En effet, maintenir un milieu de travail qui favorise et encourage la diversité et qui est exempt de toute forme de discrimination et de harcèlement est un des éléments les plus importants de notre culture.

à la Banque CIBC, nos employés sont traités avec équité, quelles que soient leur situation personnelle, comme l'âge, le sexe, les capacités physiques, l'origine ethnique, l'orientation sexuelle, l'état civil.

Nous tenons à avoir un effectif représentatif des clients et des collectivités que nous servons. Nous respectons l'équité en matière d'emploi et tenons à attirer, motiver et fidéliser un effectif qualifié qui représente les groupes désignés. Un effectif diversifié améliore l'efficacité de la Banque CIBC, qui peut ainsi tirer parti d'une vaste gamme d'expériences, d'aptitudes, de compétences et de connaissances.

Le taux de représentativité de l'effectif de la Banque CIBC continue d'être élevé par rapport au bassin de main-d'œuvre. Nous déployons actuellement des efforts dans certains secteurs qu'il y a lieu d'améliorer davantage.

Objectifs et taux de représentativité de l'effectif (au 31 décembre 2010)(%)

Groupe d'employés	Canada	Banque CIBC		
	Taux de disponibilité sur le marché du travail pour 2010 ¹	2010	2009	2008
Femmes	57,3	66,7	67,1	67,5
Femmes occupant des postes de haute direction	24,2	26,2	25,7	29,2
Femmes occupant des postes de cadre intermédiaire ou autres postes de direction	39,1	55,9	56,7	56,6
Membres d'une minorité visible	20,6	25,7	25,3	25,4
Membres d'une minorité visible occupant des postes de haute direction	8,7	11,4	10,7	11,8
Membres d'une minorité visible occupant des postes de cadre intermédiaire ou autres postes de direction	14,0	19,6	19,1	18,7
Personnes handicapées	4,3	3,8	3,9	3,9
Personnes handicapées qui occupent des postes de haute direction	n/a ²	4,5	3,7	4,6
Personnes handicapées occupant des postes de cadre intermédiaire ou autres postes de direction	n/a ³	3,8	3,9	3,9
Autochtones	2,3	1,6	1,6	1,7
Autochtones occupant des postes de haute direction	0,6 ⁴	1,0	1,1	0,5
Autochtones occupant des postes de cadre intermédiaire ou autres postes de direction	1,9	1,7	1,5	1,6

⁽¹⁾ Source : Statistique Canada

⁽²⁾ Statistique Canada n'a pas fourni le taux de disponibilité sur le marché du travail pour 2010 en ce qui concerne les postes de haute direction des personnes handicapées.

⁽³⁾ Statistique Canada n'a pas fourni le taux de disponibilité sur le marché du travail pour 2010 en ce qui concerne les postes de cadre intermédiaire et autres postes de direction des personnes handicapées.

⁽⁴⁾ Le taux de disponibilité sur le marché a été modifié afin qu'il ne s'applique qu'au personnel de la Banque CIBC.



Notre **Plan sur l'équité en matière d'emploi et la diversité**, que nous mettons à jour tous les trois ans, favorise la diversité de notre effectif et oriente nos efforts sur les secteurs qu'il y a lieu d'améliorer.

Nos objectifs sont les suivants :

- Mettre en œuvre le **Modèle de diversité** de la Banque CIBC en améliorant les éléments ci-après :
 - sensibilisation et soutien des gestionnaires de personnel;
 - mobilisation des employés;
 - communication et sensibilisation;
 - harmonisation aux collectivités et aux fournisseurs.
- Établir des stratégies visant à pallier les lacunes de la représentativité de l'effectif à l'égard des femmes, des membres des minorités visibles, des Autochtones et des personnes handicapées.
- Faire avancer et soutenir le statut de la Banque CIBC en tant que chef de file de la diversité.
- Respecter la Loi sur l'équité en matière d'emploi, qui stipule que les entreprises sous réglementation fédérale au Canada doivent établir et maintenir un plan à court et à long terme visant à repérer et à éliminer les obstacles à l'emploi.

L'équipe de **Diversité et dotation en personnel**, ainsi que les comités consultatifs des unités d'exploitation et des réseaux d'affinité, sont responsables d'orienter nos efforts au sein de l'entreprise. Les huit **Réseaux d'affinité des employés** de la Banque CIBC soutiennent leurs membres pour faciliter la promotion de la diversité et de l'intégration au sein du personnel. Voici nos réseaux d'affinité :

- Cercle des employés autochtones;
- Réseau des employés asiatiques;
- Réseau des employés noirs;
- HOLA@CIBC (Organisation latino-hispanique de leadership et de perfectionnement);
- Réseau Fierté;
- Réseau des employés sud-asiatiques;
- Réseau d'affinité des femmes;
- Réseau de l'intégration au travail.

En 2011, nos **Réseaux d'affinité des employés** ont soutenu le perfectionnement professionnel et personnel de leurs membres grâce aux initiatives ci-après.

- **Programme Mentorat Mosaïque**, qui favorise le jumelage, la formation et le soutien des membres des réseaux d'affinité.
- **Perfectionnement professionnel Mosaïque**, qui organise des ateliers et des conférences-midi pour soutenir le perfectionnement professionnel des membres de nos réseaux d'affinité. Les ateliers de 2011 visaient à aider les membres à gérer leur carrière à la Banque CIBC.

En plus de proposer un plan et d'offrir un soutien actif à des milliers d'employés et à nos Réseaux d'affinité, nous sommes résolus à appuyer un certain nombre d'initiatives et de programmes qui nous aideront à combler les lacunes de représentativité du personnel et à déterminer les secteurs à améliorer.

Un des objectifs de notre **Plan sur l'équité en matière d'emploi et la diversité** est de sensibiliser davantage les gestionnaires de personnel à la diversité et de les encourager à offrir leur soutien à cet égard. Cette année, la Banque CIBC a élaboré une **Trousse du directeur sur la diversité** offerte dans l'intranet. Cette trousse vise à aider les gestionnaires de personnel à intégrer la diversité à leurs activités quotidiennes. En pouvant consulter des renseignements utiles et les organiser dans un contexte donné, les gestionnaires seront ainsi en mesure de mieux comprendre ce qu'ils doivent accomplir et le moment où ils doivent le faire.

POUR CE QUI COMPTE DANS VOTRE VIE

« Je suis la preuve vivante que le Programme Accès-carrière CIBC fonctionne. Je suis Algonquin et natif du Nord de l'Ontario. Accès-carrière est la raison pour laquelle je travaille à la Banque CIBC depuis quatre ans. La merveilleuse équipe de recrutement de ce programme, qui se consacre à aider les Autochtones, m'a permis d'entreprendre une carrière enrichissante au sein de la Banque CIBC. Je suis maintenant directeur, Technologie et opérations. L'année dernière, j'ai remporté un Prix annuel Excellence. » Donald Lamabe, directeur principal, Prestation de services, Technologie et opérations.

Autochtones

Par rapport à l'année précédente, le nombre d'Autochtones de l'effectif de la Banque CIBC a augmenté en 2011, grâce au **Programme Accès-carrière CIBC** et à d'autres initiatives sur la diversité. Ce programme est conçu pour offrir des perspectives de carrière aux Autochtones et aux personnes handicapées. Ces initiatives visent à établir des liens dans la collectivité pour attirer des candidats qualifiés et soutenir les candidats retenus tout au long du processus d'embauche.

Néo-Canadiens

En ce qui a trait aux nouveaux arrivants au Canada, la Banque CIBC a dépassé en 2011 les 100 jumelages dans le contexte du programme The Mentoring Partnership^{MD} mis sur pied par le Toronto Region Immigrant Employment Council (TRIEC). Ce programme jumelle, dans un mentorat axé sur le domaine de spécialisation, des immigrants qualifiés récemment installés au Canada et des professionnels reconnus. La Banque CIBC compte 146 jumelages de mentorat à ce jour.

Avancement des femmes

Les femmes représentent environ les deux tiers de l'effectif de la Banque CIBC, et nous sommes fiers de soutenir et de défendre les droits de la femme tant au travail que dans la société. **Services bancaires de gros** a mis sur pied un certain nombre d'initiatives visant à recruter, fidéliser et perfectionner des femmes et leur offrir de l'avancement, notamment :

- notre **Programmes de recrutement sur les campus** a permis d'augmenter en 2011 la proportion de femmes au sein du personnel, qui est passée de 18 % à 30 %;
- nous avons lancé un projet pilote qui met l'accent sur la communication, le leadership et les compétences de présentation pour les femmes, ce qui leur a fourni de précieuses occasions de réseautage et de mentorat;
- nous avons tenu une série d'ateliers et d'activités parrainés dans des écoles de hautes études commerciales, afin de témoigner de notre engagement envers les femmes dans le secteur des services financiers;
- nous avons mis en place une initiative d'établissement de profils professionnels qui sont utilisés pour soutenir plusieurs autres activités de perfectionnement et de fidélisation;
- nous avons continué de collaborer et de contribuer à des activités et à des bourses en collaboration avec Women in Capital Markets; la Banque CIBC est un membre fondateur de cet organisme.

POUR CE QUI COMPTE DANS VOTRE VIE

ReConnect : Programme pour faciliter le retour au travail des femmes de carrière



En partenariat avec la Richard Ivey School of Business, nous offrons le premier programme du genre au Canada. Il s'adresse aux femmes professionnelles qui souhaitent reprendre leur carrière après avoir quitté le marché du travail pendant une longue période. En cinq ans, la Banque CIBC a investi 1 M\$ dans ce programme d'immersion d'une durée de 7 jours. En 2011, 15 femmes ont obtenu leur diplôme du programme de la Richard Ivey School of Business, ce qui porte à 65 le nombre total de diplômées à ce jour.

« ReConnect m'a permis d'axer mes efforts sur mon retour sur le marché du travail, explique Wunmi Ajayi, diplômée de 2011, qui s'est jointe au programme après avoir interrompu sa carrière en services financiers pour immigrer au Canada. Le programme m'a aidée à améliorer mes compétences en leadership et en réflexion stratégique ainsi que l'équilibre entre mon travail et ma vie personnelle. En tant que néo-Canadienne, les rencontres que j'ai faites avec les autres participantes me permettront d'avoir un réseau professionnel solide qui me sera utile lorsque j'entreprendrai ma recherche d'emploi. Je me suis fait des amies qui me suivront toute ma vie. »

La Banque CIBC est fière d'offrir son soutien à Canadian Women in Technology. Sa mission consiste à aider les femmes de ce secteur à améliorer leur situation professionnelle grâce au mentorat, au réseautage, au perfectionnement professionnel et à la promotion de leurs intérêts.

En partenariat avec Catalyst, la Banque CIBC a été le commanditaire principal d'une série de conférences données dans quatre villes, « Engaging Men as Diversity Champions » (inciter les hommes à devenir des champions de la diversité), qui visait à inciter les hommes à jouer un rôle plus actif dans les initiatives reliées au genre au travail. Catalyst est un organisme sans but lucratif qui entend favoriser des milieux de travail intégrateurs et accroître les possibilités offertes aux femmes dans le milieu des affaires.

Bien que nous ayons encore du chemin à faire, nous sommes fiers de la reconnaissance externe que nous recevons pour nos efforts.

Mois de la diversité



Au cours du mois de juin, des employés à l'échelle du pays ont célébré la 19e édition annuelle du Mois de la diversité à la Banque CIBC. Le thème de cette année est « Ce qui compte pour moi. Un milieu de travail où nous pouvons tous exceller ». Ce thème fait ressortir l'engagement de la Banque CIBC à avoir un personnel diversifié dont tous les employés ont un accès égal aux occasions et aux chances de réussir.

L'une des 10 cultures d'entreprise les plus admirées au Canada par la Waterstone Human Capital – Ce titre vise à reconnaître l'importance des excellents milieux de travail où la culture influence le rendement. La Banque CIBC est reconnue pour sa promotion d'une culture qui contribue à améliorer la rentabilité et à lui procurer un avantage sur la concurrence.

Un des meilleurs employeurs de la région de Toronto et banlieue – Cette compétition annuelle compare les employeurs et les autres entreprises du secteur selon plusieurs critères, notamment l'ambiance de travail, l'environnement, les avantages sociaux et les programmes de formation et de perfectionnement. La position de chef de file de la CIBC comme lieu de travail exceptionnel de plus de 19 000 employés de la région de Toronto lui a permis de faire partie de la liste des meilleurs employeurs cette année.

Un des meilleurs employeurs pour la diversité au Canada en 2011 – Ce prix désigne la Banque CIBC comme un employeur qui offre des programmes exceptionnels touchant la diversité et l'intégration en milieu de travail pour les femmes, les membres des minorités visibles, les personnes handicapées, les Autochtones et les membres de la communauté gaie, lesbienne, bisexuelle et transgenre.

Désignée pour la quatrième année consécutive l'un des meilleurs employeurs pour les néo-Canadiens – Ce prix reconnaît la Banque CIBC comme un employeur qui offre des programmes novateurs aux néo-Canadiens, de même qu'un milieu de travail intégrateur et respectueux, où l'on tient compte de l'identité culturelle ainsi que de la diversité d'idées et de points.

Nos cadres supérieurs féminins nommés parmi les 100 femmes les plus influentes au Canada – En 2011, Cheryl Longo, vice-présidente à la direction, Produits de cartes et Recouvrement national, s'est jointe aux cadres supérieurs féminins de la Banque CIBC qui figurent sur la liste des 100 femmes les plus influentes au Canada du Réseau des femmes exécutives.

La Banque CIBC est reconnue pour son travail pour le compte de Women in Capital Markets – Au cours des 16 dernières années, la Banque CIBC a soutenu Women in Capital Markets (WCM) dans la promotion de l'entrée, de l'avancement et du perfectionnement des femmes dans le secteur des marchés financiers. En 2011, Michelle Khalili, directrice générale, Marchés des titres de participation, de la Banque CIBC a obtenu le prix de leadership de WCM, qui est décerné à une dirigeante ayant fait preuve d'engagement à l'égard de l'avancement et du soutien des femmes sur les marchés financiers.

Santé et bien-être

La Banque CIBC reconnaît aussi l'importance d'un milieu sécuritaire et sain où chacun peut équilibrer travail et vie personnelle. Nous offrons une gamme complète d'avantages sociaux et de programmes qui favorisent la santé, le bien-être ainsi que la sécurité financière à long terme des employés et qui les aident à s'adapter à leur situation personnelle :

- le **Programme d'aide aux employés de la Banque CIBC** est un moyen confidentiel d'aider les employés à équilibrer les demandes de leur vie professionnelle, familiale et personnelle;
- un nouveau programme d'avantages sociaux lancé en 2011, **mesAvantages**, offre un choix et une souplesse accrus pour mieux répondre aux besoins diversifiés de nos employés;
- le site Web de santé accessible partout dans le monde **Wellness Checkpoint^{MD}** offre non seulement un vaste éventail de renseignements et de services, mais aussi un outil d'évaluation confidentiel afin d'aider les employés et leur famille à comprendre la façon de maintenir un style de vie sain et de prendre des mesures face aux risques possibles pour la santé;
- la Banque CIBC verse au **Régime d'achat d'actions par les employés** une cotisation égale à celle des employés jusqu'à un pourcentage maximum établi selon les gains admissibles, les années de service et le niveau de poste. Environ 75 % des employés achètent des actions ordinaires de la Banque CIBC en participant au régime;
- notre **Offre bancaire aux employés** permet à nos employés d'obtenir un rabais sur leurs services bancaires courants, un emprunt, des placements et des services fiduciaires;
- comme nous vivons plus longtemps et, espérons-le, en meilleure santé, la planification de la retraite est un élément important de la sécurité financière de chaque employé; afin d'aider nos employés à planifier leur retraite, nous leur offrons un outil de modélisation de la retraite, des calculs estimatifs de leur pension et un accès par Internet aux relevés de pension.

Nos employés nous indiquent qu'il est très important pour eux de pouvoir établir des ententes d'horaire flexible leur permettant de jouir d'un sain équilibre entre le travail et la vie personnelle :

- nos employés peuvent conclure diverses ententes d'horaires flexibles, comme des horaires de travail souples, du télétravail ainsi que des ententes d'horaires réduits et modifiés, comme des semaines de travail comprimées;
- notre **Programme de garderie de dépannage** permet aux employés admissibles travaillant à divers emplacements au Canada et aux États-Unis d'obtenir chaque année jusqu'à 20 jours de services de garderie de dépannage pour chaque enfant à charge;
- les employés peuvent prendre un congé autorisé et jusqu'à trois jours de congé personnel rémunéré pour s'occuper d'affaires et de responsabilités personnelles en dehors du travail, comme prendre soin d'une personne à charge malade, observer une fête religieuse ou remplir une obligation familiale;
- de nombreux établissements de la Banque CIBC offrent une salle de recueillement pour permettre aux employés d'observer leurs pratiques religieuses lorsqu'ils sont au travail.

POUR CE QUI COMPTE DANS VOTRE VIE

« Souffrant d'une importante perte de la vision, je pensais qu'il me serait presque impossible d'obtenir un bon emploi chez un excellent employeur. J'avais tort. La Banque CIBC m'a demandé, conformément au Programme d'adaptation des lieux de travail, si j'avais besoin de mesures adaptées à mon entrevue. Je n'étais même pas encore un de ses employés que la Banque CIBC me montrait déjà beaucoup de respect! Une fois qu'elle m'a embauché, la Banque CIBC m'a fourni un logiciel d'amélioration de la vision qu'elle a installé sur un ordinateur au cours de ma formation et, plus tard, sur l'ordinateur de mon poste de travail sans que j'aie à lui rappeler ma demande initiale. Je suis extrêmement reconnaissant envers la Banque CIBC d'être mon employeur et de me fournir les outils dont j'ai besoin pour réussir. »
Dennis Maharaj,
Décaissement et
Approbation, Ligne d'aide
nationale – Prêts
hypothécaires.



Nous offrons un aménagement raisonnable des lieux de travail pour répondre aux besoins des employés et des candidats ainsi que leur permettre de surmonter les obstacles relatifs à tous les aspects protégés par la législation applicable aux droits de la personne. Les solutions fournies au moyen de notre **Programme d'adaptation des lieux de travail** comprennent des services d'un interprète gestuel, des logiciels d'assistance, des appareils fonctionnels, des modifications de postes de travail, du coaching et des stratégies de travail spécialisées ainsi que l'accès à des espaces permettant d'observer des pratiques religieuses.

Tous les employés au Canada peuvent compter sur les comités de la santé et de la sécurité en milieu de travail ou les délégués à la santé et à la sécurité qui, chaque mois, inspectent les milieux de travail, car chaque lieu doit être inspecté au moins une fois par année. Nous donnons aussi une formation obligatoire sur la santé et la sécurité aux gestionnaires de personnel, ainsi qu'une formation sur la violence en milieu de travail à tous les employés.

Accidents en milieu de travail (Nombre de blessures¹⁾)

Types de blessures en milieu de travail	2010	2009	2008
Blessures mineures ²	251 (0,78)	417	358
Blessures invalidantes ³	49 (0,15)	59	87

⁽¹⁾ Dernières données disponibles. Employés régis par le gouvernement fédéral au Canada pour les années civiles 2008, 2009 et 2010. Les données de 2011 seront soumises au gouvernement fédéral au printemps 2012. Les chiffres entre parenthèses indiquent le nombre de blessures par tranche de 100 employés (calculé en équivalents temps plein).

⁽²⁾ Blessures traitées en milieu de travail sans absence, sauf pour la journée de la blessure.

⁽³⁾ Blessures suivies d'une absence du travail dans les jours suivant l'accident. Il n'y a eu aucun décès en milieu de travail pour les années indiquées.

Nous soutenons activement les employés en convalescence à la suite d'une maladie ou d'une blessure. « **Travailler ensemble** », notre programme de retour coordonné au travail, veille à ce que l'employé et son supérieur se rencontrent afin d'élaborer un plan de retour au travail qui tient compte des capacités de l'employé et reconnaît toutes les limites éventuelles imposées par une blessure ou une maladie.

Droits de la personne

Partout où elle exerce ses activités, la Banque CIBC respecte les droits de la personne et en soutient la protection. Nous nous conformons aux lois sur les droits de la personne et sur la non-discrimination sur le plan de la parité salariale, de l'équité en matière d'emploi, des heures de travail et de la discrimination fondée sur les origines ethniques, la religion, l'âge, le sexe, l'invalidité et l'orientation sexuelle. Au Canada, nous observons donc la Loi canadienne sur les droits de la personne, le Code canadien du travail et la Loi sur l'équité en matière d'emploi. Un certain nombre de programmes et de politiques sont en place pour protéger et promouvoir les droits de la personne à l'échelle de la Banque CIBC, notamment :

- le Code de conduite, qui énonce les principes et les normes à respecter en vue de l'adoption d'un comportement éthique et professionnel à la Banque CIBC;
- Respect au travail – Politique contre la discrimination et le harcèlement au travail;
- la Politique sur la violence au travail;
- la Politique d'équité en matière d'emploi;
- la Politique générale en matière d'embauche;
- le Programme et la Politique d'adaptation des lieux de travail;
- la Politique relative aux congés;
- les programmes axés sur la diversité.

La Banque CIBC respecte les choix de ses employés. Le droit à la liberté syndicale et à la négociation collective n'est à risque dans aucun de ses établissements. Environ 1,9 % des employés de la Banque CIBC au Canada sont couverts par une convention collective dans nos Centres VISA de Toronto et de Vancouver ainsi qu'aux centres bancaires de Sudbury et banlieue, en Ontario, et d'East Angus, au Québec.



Pratiques de gouvernance

La Banque CIBC exerce ses activités avec honnêteté et intégrité. Nous assumons la responsabilité de nos actes et nous efforçons de remplir les engagements que nous avons pris envers toutes les parties intéressées. Ces valeurs guident nos comportements et notre performance et nous permettent de maintenir les relations de confiance que nos clients établissent avec notre entreprise.

Harmonisation de la gouvernance et de la stratégie

Le conseil a harmonisé ses politiques de gouvernance et de gestion du risque et sa structure de façon à appuyer sa direction stratégique générale de rendement constant et durable à long terme.

Dans son processus de révision continue, le conseil d'administration évalue et améliore régulièrement ses pratiques et ses principes de gouvernance pour confirmer que nous continuons à satisfaire aux exigences réglementaires et que nous demeurons à l'avant-garde des pratiques exemplaires de gouvernance.

Gouvernance

Notre cadre de gouvernance nous permet d'agir de manière responsable sur le plan éthique et de demeurer fidèles à nos valeurs fondamentales – la confiance, le travail d'équipe et la responsabilisation.

Au cœur du cadre de gouvernance de la Banque CIBC œuvre un conseil d'administration expérimenté et indépendant, résolu à maintenir de solides principes de gouvernance, à créer une culture d'engagement et de transparence et à faire preuve de leadership au chapitre des pratiques exemplaires de gouvernance. Notre cadre de gouvernance vise à assurer une supervision rigoureuse par notre conseil d'administration des activités menées par les membres de la direction de la Banque CIBC et à servir au mieux les intérêts de nos parties intéressées. Il offre aussi à nos employés le soutien, les directives et les systèmes leur permettant de remplir nos engagements.

Gestion du risque

La Banque CIBC assure une gestion permanente du risque lié à ses portefeuilles de crédit et de placement, à ses activités et, plus généralement, à sa réputation. Elle vise à être une banque à faible risque et à produire un rendement constant et durable à long terme.

Cadre de gestion du risque à l'échelle de la Banque CIBC

Notre cadre de gestion du risque d'entreprise établit les principes clés régissant l'intérêt de la Banque CIBC à l'égard du risque et sa gestion, y compris les politiques et les limites applicables au risque, la structure organisationnelle et le cadre de gouvernance.

Grâce à ce cadre de gestion du risque d'entreprise, nous nous assurons que les risques sont relevés, évalués et surveillés de façon appropriée, compte tenu de notre intérêt à l'égard du risque, ce qui est la pierre angulaire de nos méthodes de gestion du risque. Notre énoncé sur l'intérêt à l'égard du risque définit la façon dont nous exercerons nos activités et détermine nos objectifs et les mesures que nous utiliserons pour évaluer notre rendement et notre profil de risque. Cet énoncé est rédigé par les membres de la direction, adopté par le conseil d'administration et réexaminé au moins une fois l'an.

Cadre de gestion du risque de réputation

La réputation de la Banque CIBC revêt une importance fondamentale non seulement pour nous, mais aussi pour nos clients, nos actionnaires et nos employés. Tous les jours, nous sommes aux prises à des situations qui peuvent nuire grandement à notre réputation sur le plan des pratiques commerciales saines et éthiques.

Nous avons élaboré une méthode intégrée de gestion de notre risque de réputation incluant des politiques, procédures et processus à l'échelle de l'entreprise, dont un Code de conduite, la Politique générale en matière de risques juridiques et de réputation et les procédures connexes et des politiques de lutte contre le blanchiment d'argent et le financement des activités terroristes, sur le lobbying, sur la santé et la sécurité des employés, sur l'environnement et nos pratiques générales d'embauche.



Cadre de référence de gestion de la conformité à la loi

Pour nous assurer de notre conformité aux exigences réglementaires générales, nous avons élaboré une philosophie et un cadre de référence nous permettant d'évaluer et de gérer le risque de conformité réglementaire. Cette approche satisfait aux directives du BSIF et d'autres organismes de réglementation.

Notre philosophie consiste à réduire le risque au minimum par la promotion d'une solide culture de conformité en accord avec notre vision, notre mission et nos valeurs. Cette approche nous permet de repérer et d'évaluer le risque de conformité réglementaire à l'échelle de la Banque CIBC, et nos unités peuvent ainsi prendre des mesures raisonnables pour atténuer ce risque. Elle offre aussi à nos responsables d'unité, à nos cadres supérieurs et à notre conseil d'administration un cadre indépendant de supervision et d'établissement des rapports.

Nous nous efforçons de respecter en tout temps les lois et règlements des territoires dans lesquels nous exerçons des activités. S'il y avait des cas où il était établi qu'il y a non-conformité, les programmes et les processus que nous avons mis en place nous permettraient d'agir rapidement pour résoudre tout problème relevé à cet égard.

Gestion de la continuité de l'exploitation et des crises

L'objectif de notre Programme de continuité de l'exploitation est d'assurer en permanence le maintien des fonctions opérationnelles essentielles ainsi que la reprise des activités courantes le plus rapidement possible en cas de catastrophe. Toutes les unités de la Banque CIBC sont tenues d'évaluer régulièrement le risque d'interruption des activités de l'entreprise, de prendre des mesures visant à le réduire au maximum et d'élaborer, d'entretenir et de mettre à l'essai des programmes de continuité de l'exploitation. La santé et la sécurité des employés et des clients de la Banque CIBC sont considérées primordiales dans toutes nos activités de planification.

Principes et politiques

Nous avons pris un certain nombre de mesures pour nous aider à respecter les normes les plus élevées de conduite éthique.

Le Code de conduite CIBC décrit les principes et les normes à respecter en vue d'adopter un comportement éthique et professionnel dans toutes nos activités. Le Code doit être respecté par tous les employés de la Banque CIBC et de ses filiales en propriété exclusive, y compris les employés permanents et temporaires qui travaillent à temps plein ou à temps partiel. Certaines parties du Code s'appliquent à nos agents contractuels. Les membres de notre conseil d'administration sont soumis à un code similaire et doivent, tout comme les employés, confirmer annuellement leur adhésion au code.

Le Code décrit notamment les responsabilités et obligations suivantes :

- Agir avec honnêteté et intégrité en luttant contre la corruption et les pots-de-vin, en respectant la loi, en prévenant la fraude, en se conformant à la réglementation sur les opérations financières personnelles et la gestion des renseignements d'initié, en livrant une concurrence loyale et en respectant les droits de la personne et les droits d'auteur.
- Traiter chacun avec respect en offrant une protection contre le harcèlement et la discrimination, en veillant à la santé et à la sécurité au travail, en s'abstenant d'alcool et de drogues, ainsi que la promotion d'activités politiques ou religieuses.
- Éviter les conflits d'intérêts dans des situations telles que : offre et acceptation de cadeaux ou d'autres avantages, emprunts et prêts personnels, traitement et sélection des fournisseurs, acceptation d'une désignation en tant que bénéficiaire, fiduciaire et mandataire, activités externes et placements et traitement des opérations personnelles.
- Protéger notre marque, nos clients, nos investisseurs, nos employés et l'environnement en effectuant une divulgation complète et exacte des informations, en excluant tout matériel de marketing ou de communication trompeur et en étant soucieux du respect de l'environnement.
- Utiliser et protéger l'information et les actifs en assurant la confidentialité et la protection des renseignements, en maintenant la sécurité de l'information et en protégeant les actifs de la Banque CIBC.
- Coopérer lors d'enquêtes internes ou réglementaires.

Toute violation des dispositions du Code peut donner lieu, par exemple, au renvoi sans préavis du contrevenant, ainsi qu'à des poursuites civiles ou criminelles ou à des mesures réglementaires.



Lutte contre la corruption et les pots-de-vin

Le Code de conduite CIBC stipule que « *vous ne participerez, ni directement ni indirectement, à aucune activité de fraude ou de corruption, y compris offrir ou accepter un pot-de-vin* ». Si un fournisseur, un client, un représentant gouvernemental ou un autre tiers approche un employé à cette fin, celui-ci doit en avertir son supérieur, la Sécurité de l'entreprise, ou le **Service d'assistance téléphonique en matière de conduite**.

Lutte contre le blanchiment d'argent et le financement des activités terroristes

La politique adoptée par la Banque CIBC afin de protéger sa sécurité, sa solidité et sa réputation respecte et même dépasse les exigences réglementaires relatives à la lutte contre le blanchiment d'argent et le financement des activités terroristes dans chaque territoire où elle exerce ses activités. Cette politique nous aide à déceler, empêcher et signaler les activités présumées de blanchiment d'argent ou de financement des activités terroristes.

Nous voulons réduire au minimum le risque que la Banque ou ses employés participent par inadvertance ou autrement à des activités de blanchiment d'argent ou de financement d'activités terroristes. Nous nous tenons au fait des nouvelles tendances et techniques pour contrer ce risque, consultons régulièrement des spécialistes externes et offrons périodiquement à nos employés une formation d'appoint sur l'évolution de la situation.

Codes de conduite volontaires et engagements publics

La Banque CIBC a adopté plusieurs codes de conduite volontaires visant à protéger et à mieux servir les consommateurs. Ces codes, établis conjointement avec d'autres établissements du secteur bancaire au Canada, précisent les normes auxquelles nos clients peuvent s'attendre lorsqu'ils font affaire avec la Banque CIBC.

Code de pratique canadien des services de cartes de débit

Ce code présente les pratiques sectorielles ainsi que les responsabilités des consommateurs et du secteur en vue de protéger les consommateurs qui utilisent des services de cartes de débit au Canada.

Code de conduite régissant les cartes de crédit et de débit

Ce code énonce les principes des pratiques commerciales liées à l'émission et à l'acceptation des cartes de paiement et à l'utilisation des réseaux de cartes de paiement. Le code vise à montrer l'engagement du secteur de veiller à ce que les marchands soient pleinement informés des coûts associés à l'acceptation des paiements par carte de crédit ou de débit, d'accorder une marge de manœuvre accrue aux marchands en matière de tarification, afin d'encourager les consommateurs à choisir l'option de paiement la moins coûteuse, et de permettre aux marchands de choisir librement les options de paiement qu'ils accepteront.

Code de conduite de l'Association des banquiers canadiens pour les activités d'assurance autorisées

Ce code énonce les règles minimales que doivent respecter les représentants bancaires qui font la promotion de produits d'assurance autorisés au Canada.

Agence de la consommation en matière financière du Canada (ACFC)

L'adhésion aux codes de conduite volontaires et le respect d'engagements publics sont surveillés par l'ACFC. Cet organisme peut enquêter sur la plainte d'un consommateur et produire un rapport à cet égard.

Lignes directrices applicables au transfert d'un régime enregistré

Il s'agit des lignes directrices pour le transfert d'un régime enregistré d'une institution financière à une autre.

Compte bancaire à frais modiques

Il s'agit d'un engagement, pour une période indéfinie, à offrir un compte de dépôt à frais modiques aux particuliers, le **Compte-chèques Accès quotidien CIBC**, qui ne comporte aucuns frais pour les dépôts et offre des relevés mensuels gratuits et le droit de tirer des chèques, moyennant des frais mensuels maximaux de 4 \$.



Modèle de code de conduite sur les relations des banques avec les petites et moyennes entreprises

Ce code établit des normes minimales pour les relations des banques avec les PME et traite de quatre éléments clés de la conduite des banques : ouverture, responsabilité, processus de crédit et traitement des plaintes.

Lisibilité des documents hypothécaires

Il s'agit d'un engagement à utiliser un langage clair et simple dans nos documents de prêt hypothécaire à l'habitation, afin de les rendre plus faciles à lire.

Principes régissant la protection des consommateurs dans le commerce électronique

Il s'agit d'un guide de protection des consommateurs qui effectuent des opérations en direct. Les principes comprennent la sensibilisation des consommateurs, l'établissement du contrat et la sécurité des paiements et des renseignements personnels.

Réduction des périodes de retenue de fonds

Il s'agit d'un engagement à ramener la durée maximale normale des retenues de fonds de dix jours ouvrables à sept jours ouvrables.

Engagement relatif aux billets à capital protégé

Cet engagement s'applique aux billets à capital protégé (BCP) émis par la Banque CIBC et achetés par téléphone ou par un moyen électronique et énonce les droits des investisseurs d'annuler ces achats.

Engagement relatif aux services non sollicités

Cet engagement, qui s'applique à tous les produits et services bancaires personnels, établit des normes concernant l'offre de produits et de services non sollicités à nos clients, y compris l'offre de nouveaux produits ou services et la modification ou le remplacement de produits ou de services existants.

Protection contre la fraude / responsabilité

Programme Visa e-Promesse, Responsabilité zéro de Visa, Responsabilité zéro de MasterCard et Politique zéro responsabilité Interac : voilà autant d'engagements qui font ressortir la responsabilité du consommateur pour les opérations frauduleuses ou non autorisées faites au moyen d'une carte de crédit ou de débit.

[Pour en savoir plus »](#)

Principes externes, chartes et initiatives

La Banque CIBC adhère à bon nombre de principes et chartes économiques, environnementaux et sociaux et participe à diverses initiatives à cet égard, notamment :

- Aboriginal Chamber of Commerce of Alberta
- Chambre de commerce autochtone du Canada
- Association des agents financiers autochtones du Canada
- Conseil du bâtiment durable du Canada
- Canadian Aboriginal and Minority Supplier Council
- Chambre de commerce du Canada
- Coalition canadienne pour une saine gestion des entreprises
- Comité directeur stratégique de l'Association canadienne de normalisation sur la direction des affaires et la durabilité
- Projet de communication d'information sur le carbone
- Institut C.D. Howe
- Principes de l'Équateur
- Global Reporting Initiative
- Greening Greater Toronto
- Imagine Canada (organisme canadien encourageant la philanthropie et le bénévolat auprès des entreprises)
- Institut des administrateurs de sociétés
- Charte des entreprises pour le développement durable de la Chambre de commerce internationale
- National Aboriginal Trust Officers Association
- Forum des politiques publiques
- Treaty Legacy Foundation of Canada
- Initiative Finance du Programme des Nations Unies pour l'environnement
- Déclaration universelle des droits de l'homme

Outre ces organismes et programmes externes, la Banque CIBC s'est dotée de bon nombre d'outils afin de respecter les codes de conduite et les normes de rendement qu'elle s'est donnés.

- **Détermination et gestion des conflits d'intérêts** : Au Canada, la *Loi sur les banques* et d'autres lois et règlements connexes exigent de la Banque CIBC qu'elle maintienne les contrôles et les processus qui lui permettent de déterminer et de gérer tout conflit d'intérêts entre elle et ses employés ainsi que les intérêts de nos clients et de tiers.
- **Communication d'irrégularités présumées** : Les employés CIBC doivent signaler toute infraction présumée à notre Code de conduite et d'autres irrégularités. Le Code protège les employés de représailles contre toute communication faite de bonne foi. Nous avons aussi mis sur pied le Service d'assistance téléphonique en matière de conduite, qui permet de signaler, de façon anonyme ou sans crainte de représailles, des irrégularités ou des méfaits présumés.
- **Respect de la vie privée** : Nous tenons à protéger la vie privée de nos clients et la confidentialité de leurs renseignements, que ce soit sur le plan personnel, financier ou d'affaires. La Banque CIBC suit les pratiques en vigueur sur le respect de la vie privée et la sécurité afin de se conformer à toutes les lois qui s'y rapportent et de maintenir l'intégrité de ses activités.
- **Risque fiduciaire** : Les employés et les entités de la Banque CIBC doivent repérer, évaluer, gérer et réduire tout risque fiduciaire qui découle de ses activités ou des activités ou relations de ses clients. Toute communication avec le client et tout document de marketing qui lui est destiné doivent d'abord être examinés et approuvés en fonction du risque fiduciaire couru. Les employés qui entretiennent des rapports fiduciaires doivent avoir acquis les connaissances et la formation nécessaires pour s'acquitter de leurs tâches et se conformer à toutes les exigences réglementaires.
- **Contrôle préalable à l'égard des clients (Connaître votre clientèle)** : La Banque CIBC a mis en place les contrôles et procédures nécessaires pour assurer non seulement un contrôle préalable à l'égard des clients actuels et nouveaux, mais aussi pour effectuer un meilleur contrôle préalable à l'égard des clients qui pourraient constituer un risque à sa réputation.



Finance responsable

Le cadre de gouvernance de la Banque CIBC renforce les normes élevées régissant la conduite éthique et professionnelle que nous attendons de nos employés. Nous appliquons le même niveau d'engagement et d'examen minutieux en ce qui concerne nos opérations financières afin de pouvoir gérer, investir et prêter des fonds d'une manière socialement responsable.

Vérification de nos opérations financières

Notre Politique générale en matière de risques juridiques et de réputation précise les normes que nous devons respecter pour déceler les risques de réputation associés à certaines opérations financières. Elle présente aussi le processus qu'il faut suivre pour que des problèmes nécessitant un examen minutieux soient soumis à un niveau de direction supérieur et, au besoin, au Comité des risques juridiques et de réputation.

À la suite d'une étude récente, nous avons modifié nos politiques en vue d'interdire l'établissement de facilités de crédit à l'intention d'entreprises qui effectuent la production ou le commerce d'équipement ou de matériel servant aux armes à sous-munitions, comme il est indiqué dans la Convention sur les armes à sous-munitions (Convention d'Oslo).

Financement de projets

La Banque CIBC applique les critères de sélection environnementale et sociale précisés dans les Principes de l'Équateur afin d'évaluer les projets nécessitant un financement de 10 M\$ US ou plus. Les Principes de l'Équateur ont été par le secteur bancaire et ils sont fondés sur les normes de performance sociale et environnementale établies par la Société financière internationale. Ils favorisent, au sein du secteur, le contrôle préalable et la prise de décision responsable quant aux risques. En 2011, la Banque CIBC a examiné huit projets auxquels les Principes de l'Équateur pouvaient s'appliquer.

Gestion d'actifs

Gestion globale d'actifs CIBC inc. est d'avis que la responsabilité sociale est un élément important du processus décisionnel touchant l'investissement.

Notre processus de recherche d'entreprises où investir comprend une évaluation des pratiques de leur conseil d'administration quant à un large éventail d'enjeux touchant l'économie, l'environnement, la société et la gouvernance. Nous faisons affaire avec des fournisseurs spécialisés, comme Risk Metrics Group et Jantzi-Sustainalytics pour la réalisation de ces évaluations. Aussi, pour certains mandats, nous avons élaboré des critères d'investissement fondés sur la responsabilité sociale qui interdisent l'achat de titres de sociétés dont les principales activités ou une part importante des activités nuisent à l'environnement, se rapportent au tabac, à l'alcool, aux stupéfiants et aux armes, ou sont exercées dans des pays qui ne respectent pas les droits de la personne.

Bien que le principal critère d'investissement dans une entreprise demeure le profit économique, nous estimons qu'agir de façon socialement responsable accroît la valeur de l'entreprise en question tout en réduisant les possibilités de risques. C'est pourquoi nous avons décidé de fonder nos activités de vote par procuration sur des lignes directrices qui exigent que les entreprises canadiennes dans lesquelles les clients investissent « mènent leurs activités de façon socialement responsable ». Nous appliquons ces lignes directrices aux mandats distincts d'actions canadiennes qui représentent plus de 20 G\$.

Fonds communs de placement socialement responsables

À l'heure actuelle, CIBC Wood Gundy gère des actifs de 36,5 M\$ placés dans des fonds communs de placement socialement responsables, conformément à la définition donnée par l'organisme Social Investment Organization.

À propos du présent rapport (GRI)



Le Rapport sur la responsabilité de l'entreprise et Énoncé de responsabilité envers le public de la Banque CIBC donne un aperçu des engagements sur les plans social, économique, environnemental et de la gouvernance que la Banque CIBC prend envers les collectivités où elle exerce ses activités.

Notre rapport applique les directives de la Global Reporting Initiative (GRI) G3. Le [tableau de la GRI](#) présente un sommaire des indicateurs qui se trouvent dans le présent rapport. Il s'agit d'un complément à notre information opérationnelle et financière présentée dans le Rapport annuel et dans la Circulaire de sollicitation de procurations par la direction. D'autres renseignements concernant la Banque CIBC et ses activités peuvent également être obtenus à l'adresse www.cibc.com/francais.

Portée, rapports précédents et période considérée

Dans le présent document, nous faisons rapport de nos activités au Canada pour l'exercice terminé le 31 octobre 2011. Chaque année, nous rendons compte de notre responsabilité d'entreprise, et la version précédente de notre Énoncé de responsabilité envers le public figurait dans le Rapport sur la responsabilité de l'entreprise et Énoncé de responsabilité envers le public 2010.

Tous les redressements importants et toutes les modifications notables en regard du rapport précédent sont décrits dans les notes explicatives des données sur le rendement.

Parties intéressées

Le présent rapport est publié à l'intention d'un large éventail de parties intéressées, notamment les clients, les employés, les investisseurs, les fournisseurs, les gouvernements, les organismes de réglementation, les organisations non gouvernementales et les partenaires communautaires. L'engagement de la Banque CIBC envers ses parties intéressées est permanent.

Devises et unités de mesure

Tous les montants sont en dollars canadiens à moins d'indication contraire. Les unités de mesure sont présentées selon le système métrique, à moins d'indication contraire.

Normes et assurance

Le présent rapport a été rédigé selon les lignes directrices de la Global Reporting Initiative (GRI) G3 et du Financial Services Sector Supplement (Supplément sur le secteur des services financiers). L'Énoncé de responsabilité envers le public de la Banque CIBC est inclus dans ce rapport et satisfait aux exigences de la *Loi sur les banques* du Canada. Le contenu du rapport a été examiné par des spécialistes internes ainsi que par les groupes Affaires juridiques et Communications et affaires publiques. Des documents à l'appui ont été fournis pour la confirmation de certains renseignements, faits et chiffres.



Questions importantes

Les questions importantes sont celles qui peuvent influencer sensiblement sur nos résultats en raison de facteurs économiques, environnementaux ou sociaux ou de facteurs liés à la gouvernance. Ce sont aussi des questions qui importent aux parties intéressées et qui pourraient influencer sensiblement sur leurs décisions et leur évaluation de la Banque CIBC. Le présent rapport traite de questions importantes pour la Banque CIBC et de leur pertinence pour nos parties intéressées.

Pour joindre la Banque CIBC : Siège social CIBC

Commerce Court, Toronto, Ontario,
Canada M5L 1A2

Téléphone : 416 980-2211

Code SWIFT : CIBCCATT

Téléscripteur (ATS) : 1 800 465-7401 (pour les personnes malentendantes)

Site Web : www.cibc.com/francais

Services bancaires téléphoniques CIBC

Numéro sans frais au Canada : 1 800 465-2422

Relations avec les investisseurs

Téléphone : 416 980-6433

Télécopieur : 416 980-5028

Courriel : relationsinvestisseurs@cibc.com

Communications et affaires publiques

Téléphone : 416 980-4523

Télécopieur : 416 363-5347

Courriel : corpcommmailbox@cibc.com

Secrétaire général

Téléphone : 416 980-3096

Télécopieur : 416 980-7012

Service à la clientèle

Numéro sans frais au Canada : 1 800 465-2255

Télécopieur : 1 877 861-7801

Toronto : 416 218-9440

Courriel : customer.care@cibc.com

Bureau de l'ombudsman de la Banque CIBC

Numéro sans frais au Canada : 1 800 308-6859

Toronto : 416 861-3313

Télécopieur : 1 800 308-6861

Toronto : 416 980-3754

Courriel : ombudsman@cibc.com



Indice GRI

Le Rapport sur la responsabilité de l'entreprise et Énoncé de responsabilité envers le public de la Banque CIBC a été rédigé compte tenu des lignes directrices de la Global Reporting Initiative (GRI) G3 et du Financial Services Sector Supplement (Supplément sur le secteur des services financiers). Ce cadre établit les principes et les indicateurs que les entités peuvent utiliser pour mesurer leur performance sur les plans de l'économie, de l'environnement, de la société et de la gouvernance et en rendre compte. Le tableau ci-après et les renseignements auxquels il renvoie constituent un rapport admissible selon le niveau d'application C de la GRI G3. D'autres renseignements figurent dans notre Rapport annuel (RA), la Circulaire de sollicitation de procurations par la direction (CSPD) ainsi que sur notre site, à l'adresse www.cibc.com/francais.

Stratégie et analyse		
GRI #	Indicateurs Description	Lien 2011
1.1	Déclaration du chef de la direction	Message du président et chef de la direction
Profil de l'entreprise		
GRI #	Indicateurs Description	Lien 2011
2.1	Dénomination sociale	Profil de l'entreprise
2.2	Principaux produits, services ou marques	Profil de l'entreprise
2.3	Structure opérationnelle de l'entreprise	Profil de l'entreprise
2.4	Emplacement du siège social	À propos du présent rapport (GRI)
2.5	Pays dans lesquels l'entreprise exerce ses activités	Profil de l'entreprise Rapport annuel 2011 (pp. 188–190)
2.6	Structure de capital et forme juridique	Rapport annuel 2011 (p. 235)
2.7	Marchés desservis	Rapport annuel 2011 (pp. 12–23)
2.8	Taille de l'entreprise	Profil de l'entreprise Contribution économique
2.9	Changements importants survenus au cours de la période	Centres bancaires et guichets automatiques Rapport annuel 2011 (p. 34)
2.10	Distinctions reçues au cours de la période	Reconnaissance et prix



Paramètres du rapport

GRI #	Indicateurs Description	Lien 2011
3.1	Période considérée	À propos du présent rapport (GRI)
3.2	Date du rapport précédent	À propos du présent rapport (GRI)
3.3	Fréquence de la communication d'information	À propos du présent rapport (GRI)
3.4	Personne-ressource à consulter au sujet du rapport	À propos du présent rapport (GRI)
3.5	Processus de définition du contenu du rapport	À propos du présent rapport (GRI)
3.6	Délimitation du rapport	À propos du présent rapport (GRI)
3.7	Restrictions sur la portée ou la délimitation du rapport	À propos du présent rapport (GRI)
3.8	Coentreprises, filiales, installations louées, activités imparties	À propos du présent rapport (GRI)
3.10	Incidence de tout redressement de l'information fournie dans les rapports antérieurs	
3.11	Modifications importantes à l'égard des rapports précédents	Message du président et chef de la direction À propos du présent rapport (GRI)
3.12	Indicateurs mondiaux de présentation de l'information	Indice GRI

Gouvernance, engagements et mobilisation

GRI #	Indicateurs Description	Lien 2011
4.1	Structure de gouvernance	Responsabilisation de la direction à l'égard de la durabilité et de la responsabilité Gouvernance Rapport annuel 2011 (pp. 6-7) Gouvernance
4.2	Président du conseil d'administration externe	Gouvernance
4.3	Nombre de membres du conseil d'administration indépendants ou externes	Circulaire de sollicitation de procurations Gouvernance – Normes d'indépendance du conseil
4.4	Mécanismes permettant aux actionnaires et aux employés de soumettre des recommandations ou une orientation	À propos du présent rapport (GRI) Circulaire de sollicitation de procurations
4.8	Mission et énoncés de valeur, codes de conduite et principes	Vision, mission et valeurs Principes et politiques
4.12	Chartes, principes ou autres initiatives externes auxquels l'entreprise adhère ou donne son appui	Principes externes, chartes et initiatives
4.13	Adhésion à des associations ou à des organismes d'intervention	Intégration de critères de conception durable Principes externes, chartes et initiatives
4.14	Liste des parties intéressées de l'entreprise	Engagement envers les parties intéressées de la CIBC
4.15	Principes d'identification et de sélection des parties intéressées envers lesquelles s'engager	Engagement envers les parties intéressées de la CIBC
4.16	Approches sur l'engagement envers les parties intéressées	Engagement envers les parties intéressées de la CIBC



Pratiques de travail et conditions décentes

GRI #	Indicateurs Description	Lien 2011
LA1	Effectif total	Emploi au Canada
LA2	Roulement du personnel	Mobilisation et fidélisation de nos employés
LA4	Employés couverts par des conventions collectives	Santé et bien-être
LA6	Pourcentage de l'effectif total représenté dans des comités officiels de santé et de sécurité au travail	Santé et bien-être
LA7	Taux d'accidents du travail, absentéisme, nombre de journées de travail perdues et nombre de décès liés au travail	Santé et bien-être
LA10	Formation par année, par employé	Formation et perfectionnement
LA11	Programmes de perfectionnement professionnel	Formation et perfectionnement
LA12	Pourcentage d'employés qui reçoivent une évaluation régulière de leur rendement et de perfectionnement professionnel	Communication et reconnaissance
LA13	Taux de représentativité des employés et de la haute direction	Diversité et intégration

Droits de la personne

GRI #	Indicateurs Description	Lien 2011
HR2	Évaluation des fournisseurs au titre des droits de la personne	Chaîne d'approvisionnement
HR3	Formation des employés sur les droits de la personne applicables aux activités de l'entreprise	Formation et perfectionnement

Société

GRI #	Indicateurs Description	Lien 2011
SO1	Programme de gestion de l'incidence des activités sur les collectivités	Chaîne d'approvisionnement Centres bancaires et guichets automatiques Engagement envers les parties intéressées de la CIBC
SO2	Unités d'exploitation soumises à des analyses de risques de corruption	Gestion du risque
SO3	Employés formés à l'égard des politiques et des procédures anticorruption	Principes et politiques Formation et perfectionnement
SO5	Participation à la formulation des politiques publiques et lobbying	Contributions civiques et politiques
SO6	Contributions politiques	Contributions civiques et politiques

Responsabilité en matière de produits

GRI #	Indicateurs Description	Lien 2011
PR5	Pratiques relatives à la satisfaction des clients	Engagement envers les parties intéressées de la CIBC Ce qui compte pour nos clients



Économie

GRI #	Indicateurs Description	Lien 2011
EC1	Valeur économique directe produite et distribuée	Contribution économique
EC2	Conséquences financières et autres risques et occasions attribuables au changement climatique	Conservation d'énergie Prêter et investir de façon responsable
EC3	Couverture des obligations de l'entreprise au titre de régimes à prestations déterminées	Contribution économique
EC6	Recours à des fournisseurs locaux	Contribution économique Chaîne d'approvisionnement Emploi au Canada Intégration de critères de conception durable

Environnement

GRI #	Indicateurs Description	Lien 2011
EN1	Consommation de matières, en poids	Intégration de critères de conception durable Conservation d'énergie Gestion et réduction de la consommation de papier
EN3	Consommation directe d'énergie	Conservation d'énergie
EN4	Consommation indirecte d'énergie	Conservation d'énergie
EN5	Économies d'énergie attribuables à l'efficacité énergétique	Intégration de critères de conception durable Conservation d'énergie
EN6	Produits et services éconergétiques ou reposant sur des sources d'énergie renouvelable	Prêter et investir de façon responsable
EN7	Initiatives pour réduire la consommation indirecte d'énergie	Conservation d'énergie
EN16	Émissions totales directes et indirectes de gaz à effet de serre	Conservation d'énergie
EN17	Autres émissions indirectes pertinentes de gaz à effet de serre, en poids	Conservation d'énergie
EN18	Initiatives pour réduire les émissions de gaz à effet de serre	Conservation d'énergie



Indicateurs supplémentaires – Supplément sur le secteur des services financiers

GRI #	Indicateurs Description	Lien 2011
FS1	Politiques assorties de composantes environnementales et sociales	Chaîne d'approvisionnement Principes et politiques Responsabilité environnementale Prêter et investir de façon responsable Santé et bien-être Finance responsable
FS2	Évaluation et examen des risques environnementaux et sociaux	Chaîne d'approvisionnement Prêter et investir de façon responsable Gestion du risque Finance responsable
FS5	Interactions avec les clients, les entités détenues et les partenaires d'affaires sur les risques et les occasions présentés par les volets environnemental et social	Aider les entreprises canadiennes à réussir Prêter et investir de façon responsable Chaîne d'approvisionnement Gestion et réduction de la consommation de papier
FS7	Produits et services présentant des avantages particuliers pour la société	Produits et services novateurs Aider les entreprises canadiennes à réussir
FS8	Produits et services présentant des avantages particuliers pour l'environnement	Aider les entreprises canadiennes à réussir Prêter et investir de façon responsable Gestion et réduction de la consommation de papier Finance responsable
FS11	Actifs faisant l'objet d'un filtrage positif ou négatif sur le plan de l'environnement ou de la société	Finance responsable
FS13	Points d'accès dans des zones défavorisées ou à faible densité de population	Produits et services novateurs
FS14	Initiatives visant l'amélioration de l'accès aux services financiers	Produits et services novateurs
FS15	Politiques en matière de conception et de vente équitables de produits et de services financiers	Produits et services novateurs Codes de conduite volontaires et engagements publics Principes externes, chartes et initiatives
FS16	Initiatives visant à faciliter l'apprentissage financier	Produits et services novateurs Mise en valeur des collectivités



Ce qui compte fait l'objet de mesures

Performance par rapport aux objectifs

Nos progrès réalisés au chapitre des priorités stratégiques en 2011 ont engendré une forte performance. Notre stratégie consiste à créer de la valeur pour nos actionnaires en générant un rendement constant et durable à long terme.

Performance financière

Objectifs à moyen terme	Résultats de 2011
Croissance du résultat par action (RPA) Croissance du RPA dilué de 5 % à 10 % par année, en moyenne, au cours des trois à cinq prochains exercices.	RPA de 7,31 \$ en 2011 et de 5,87 \$ en 2010
Rendement des capitaux propres (RCP) Rendement des capitaux propres moyens des porteurs d'actions ordinaires de 20 % durant le cycle (calculé comme le bénéfice net moins les dividendes sur actions privilégiées et les primes au rachat, en pourcentage des capitaux propres moyens des porteurs d'actions ordinaires).	RCP : 21,3 %
Solidité des fonds propres Ratio des fonds propres de première catégorie cible de 8,5 %. Ratio du total des fonds propres cible de 11,5 %.	Ratio des fonds propres de première catégorie : 14,7 % Ratio du total des fonds propres : 18,4 %
Composition des activités Activités de détail ¹ : 75 % / Activités de gros : 25 % (d'après le capital économique ²).	Activités de détail : 77 % / Activités de gros : 23 % (d'après le capital économique ²)
Risque Maintenir la dotation à la provision pour pertes sur créances en pourcentage des prêts et des acceptations bancaires (coefficient des pertes sur créances) selon une approche dirigée ² dans une fourchette de 50 à 65 points de base tout au long du cycle économique.	Coefficient des pertes sur créances selon une approche dirigée ² : 48 points de base
Productivité Obtenir un classement médian parmi notre groupe de pairs du secteur quant aux frais autres que d'intérêts par rapport au total des revenus (coefficient d'efficacité – comptabilité de caisse (BIE) ²).	Coefficient d'efficacité – comptabilité de caisse ² : 58,8 %
Ratio dividendes/bénéfices 40 % à 50 % (dividendes sur actions ordinaires versés en pourcentage du bénéfice net après dividendes sur actions privilégiées et primes au rachat).	Ratio dividendes/bénéfices : 47,9 %
Rendement total pour les actionnaires Surpasser l'indice composé S&P/TSX des banques (dividendes réinvestis) sur une période mobile de cinq ans.	Période de cinq exercices close le 31 octobre 2011 : CIBC – 9,3 % Indice – 24,3 %

¹ Les activités de détail comprennent les Services bancaires de détail et Services bancaires aux entreprises, la Gestion des avoirs et les Services bancaires internationaux.

² Pour plus de précisions, voir la section Mesures non conformes aux PCGR.

Nous maintenons nos objectifs à moyen terme en vertu des nouvelles Normes internationales d'information financières (IFRS).



La CIBC figure dans l'indice mondial de durabilité Dow Jones pour la dixième année d'affilée et fait partie de l'indice nord-américain de durabilité Dow Jones depuis sa création en 2005.



La CIBC fait partie de l'indice FTSE4Good depuis sa création en 2001.



La CIBC figure dans l'indice social Jantzi depuis sa création en 2000.



Faits saillants non financiers

Objectifs	Réalisations
<p>Clients Aider nos clients à réaliser ce qui compte pour eux</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La CIBC s'est fait décerner la distinction « Meilleurs services bancaires mobiles » à l'échelle internationale par le magazine <i>Global Finance</i>. • Nous avons lancé la nouvelle application de Services de courtage mobile CIBC et la nouvelle application Conseiller en habitation CIBC, deux premières au Canada. • Nous sommes devenus le principal émetteur de deux types de cartes de crédit, soit Visa et MasterCard, au Canada. • Nous avons lancé quatre nouvelles cartes de crédit MasterCard CIBC. • Nous avons annoncé un nouveau barème de tarifs concurrentiel pour Pro-Investisseurs CIBC. • La CIBC s'est classée au premier rang des opérations effectuées sur la Bourse de Toronto (en termes de volume et de valeur). • Services financiers le Choix du Président se sont classés au premier rang quant à la satisfaction de la clientèle.
<p>Employés Créer un milieu de travail où tous les employés peuvent exceller</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nous avons amélioré notre cote de l'indice d'engagement des employés pour la sixième année d'affilée. • Pour la quatrième année de suite, nous avons été choisis comme l'un des meilleurs employeurs au pays pour les néo-Canadiens. • Nous figurons parmi les meilleurs employeurs du Canada pour la diversité. • La CIBC s'est classée parmi les dix entreprises dont la culture d'entreprise est la plus admirée du Canada. • Nous avons investi environ 58 M\$ dans la formation et le perfectionnement de nos employés.
<p>Collectivités Apporter vraiment davantage à nos collectivités</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nous avons investi plus de 35 M\$ afin de soutenir des collectivités dans tout le Canada. • À l'occasion du 15^e anniversaire de La Course à la vie CIBC de la Fondation canadienne du cancer du sein, nous avons recueilli plus de 30 M\$. • En décembre 2010, nous avons amassé 4,1 M\$ lors de la Journée du miracle CIBC pour appuyer des organismes d'aide à l'enfance tout au long de 2011. • Nous avons donné plus de 7,9 M\$ à la campagne Centraide 2010. • Nous avons été couronnés la meilleure équipe de collecte de fonds au Canada en 2010 lors de la campagne November.
<p>Environnement Faire preuve de responsabilité environnementale dans toutes nos activités</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nous figurons dans l'Index du leadership des émissions de carbone pour notre déclaration liée à l'émission des GES et aux stratégies visant à affronter les risques et à aborder les possibilités en matière de changements climatiques. • Depuis 2009, nous avons réduit notre consommation d'énergie de 7,8 % dans toutes nos activités au Canada. • Nous avons porté à 94 % l'utilisation de papier certifié par le Forest Stewardship Council (FSC). • Depuis 2009, nous avons réalisé plus de 1,5 G\$ en financement par actions des secteurs public et privé et fourni des conseils sur des achats ou des ventes totalisant plus de 20 G\$ d'actifs pour des sociétés du secteur de l'énergie renouvelable et des technologies propres. • Nous nous sommes vu décerner le Gold Technology Accelerator Award par l'organisme Renewed Computer Technology pour nos dons de matériel informatique excédentaire.
<p>Gouvernance Être un chef de file des pratiques de gouvernance</p>	<ul style="list-style-type: none"> • GMI nous a décerné la distinction « Meilleur dans sa catégorie », ce qui nous classe dans le centile supérieur de toutes les sociétés quant aux normes de gouvernance d'entreprise. • Nous nous sommes classés en tête de la catégorie « information sur la gouvernance d'entreprise » auprès de pairs du secteur des services financiers lors du Concours des meilleurs rapports d'entreprise de l'ICCA de 2010. • Nous avons obtenu le quatrième rang dans le classement de l'agence Bloomberg des 20 banques les plus solides sur le marché à l'échelle mondiale, après avoir offert le meilleur rendement des capitaux propres parmi les plus grandes banques de pays industrialisés et le niveau le plus élevé de rendement total pour les actionnaires au sein des banques canadiennes l'an passé.



Pour une quatrième année d'affilée, la CIBC a été désignée l'un des meilleurs employeurs pour les néo-canadiens.



La CIBC été reconnue comme étant l'un des meilleurs employeurs du Canada pour la diversité.



La CIBC s'est classée parmi les dix entreprises dont la culture d'entreprise est la plus admirée du Canada.



Énoncé de responsabilité envers le public – Canada

À propos du présent rapport

Toutes les institutions financières sous réglementation fédérale au Canada qui ont des capitaux propres supérieurs à 1 G\$ sont tenues de publier chaque année un énoncé de responsabilité envers le public qui décrit leur contribution à l'économie et à la société canadienne. Notre Rapport sur la responsabilité de l'entreprise et Énoncé de responsabilité envers le public peut être téléchargé et imprimé à partir de l'adresse www.cibc.com/francais.

Nos sociétés affiliées

Le présent Rapport sur la responsabilité de l'entreprise et Énoncé de responsabilité envers le public est publié par la Banque CIBC et ses sociétés affiliées suivantes : Marchés mondiaux CIBC inc.; Hypothèques CIBC inc.; Compagnie d'assurance-vie CIBC limitée; Compagnie Trust CIBC; Placements CIBC inc.; Services Investisseurs CIBC inc.; Gestion globale d'actifs CIBC inc.; Gestion privée de portefeuille CIBC inc.; Gestion d'actifs CIBC inc.; CIBC BA Limited.

Énoncés prospectifs

De temps à autre, nous faisons des énoncés prospectifs écrits ou oraux au sens de certaines lois sur les valeurs mobilières, y compris dans le présent rapport. Ces énoncés comprennent, sans toutefois s'y limiter, des déclarations concernant nos activités, nos secteurs d'activité, notre situation financière, notre gestion des risques, nos priorités, nos cibles, nos objectifs permanents ainsi que nos stratégies et perspectives pour 2012 et les exercices subséquents. Ces énoncés se reconnaissent habituellement à l'emploi de termes comme « croire », « s'attendre à », « prévoir », « compter », « estimer » et d'autres expressions de même nature et de verbes au futur et au conditionnel. De par leur nature, ces énoncés prospectifs nous obligent à faire des hypothèses et sont assujettis aux risques inhérents et aux incertitudes qui peuvent être de nature générale ou particulière. Divers facteurs, dont nombre sont indépendants de notre volonté, influent sur nos activités, notre rendement et nos résultats et pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement des résultats attendus dans les énoncés prospectifs. Ces facteurs comprennent : le risque de crédit, le risque de marché, le risque d'illiquidité, le risque stratégique, le risque opérationnel, les risques juridiques et de réputation, les risques de conformité réglementaire et le risque environnemental; des changements d'ordre législatif ou réglementaire dans les territoires où nous exerçons nos activités; les changements apportés aux lignes directrices relatives aux fonds propres pondérés en fonction du risque et aux directives d'information, et leur interprétation; l'issue de poursuites et des questions connexes; l'incidence de modifications apportées aux normes et aux règles comptables, et leur interprétation; les changements apportés au montant estimé des réserves et provisions; l'évolution des lois fiscales; les changements à nos cotes de crédit; la situation ou les changements politiques; l'incidence possible de conflits internationaux et de la guerre au terrorisme, des catastrophes naturelles, des urgences en matière de santé publique, des perturbations occasionnées aux infrastructures des services publics et toute autre catastrophe sur nos activités; la fiabilité de tiers à fournir les infrastructures nécessaires à nos activités; l'exactitude et l'exhaustivité de l'information qui nous est fournie par nos clients et contreparties; le défaut de tiers de remplir leurs obligations envers nous ou nos sociétés affiliées; l'intensification de la concurrence livrée par des concurrents existants ou de nouveaux venus dans le secteur des services financiers; l'évolution des technologies; la tenue des marchés financiers mondiaux; les modifications à la politique monétaire et économique; les fluctuations des taux de change; la conjoncture économique mondiale et celle du Canada, des États-Unis et d'autres pays où nous menons nos activités; les changements de prix et de taux du marché qui pourraient réduire la valeur des produits financiers; notre capacité à élaborer et à lancer de nouveaux produits et services, à élargir nos canaux de distribution existants et à en créer de nouveaux, et à accroître les revenus que nous en tirons; les changements des habitudes des clients en matière de consommation et d'épargne; notre capacité d'attirer et de retenir des employés et des cadres clés; et notre capacité à anticiper et à gérer les risques associés à ces facteurs. Cette énumération ne couvre pas tous les facteurs susceptibles d'influer sur nos énoncés prospectifs. Aussi ces facteurs et d'autres doivent-ils éclairer la lecture des énoncés prospectifs sans toutefois que les lecteurs ne s'y fient indûment. Nous ne nous engageons à mettre à jour aucun énoncé prospectif du présent rapport ou d'autres communications, sauf si la loi l'exige.



Les appellations suivantes sont des marques de commerce de la CIBC ou de ses filiales :

ACCÈS QUOTIDIEN CIBC; AVANTAGE CIBC 60 PLUS; CARTE DE DÉBIT AVANTAGE; CIBC; CIBC & DESIGN; CIBC EN DIRECT; CYBERAVANTAGE CIBC; INTELLICRÉDIT CIBC; JOURNÉE DU MIRACLE; PRO-INVESTISSEURS; SERVICE CLASSE PROFESSIONNELS CIBC; SUPERDÉPART; WOOD GUNDY

Les appellations suivantes sont des marques de commerce d'autres parties :

4-H est une marque déposée de Canadian 4-H Council-Le Conseil des 4-H du Canada; ASSOCIATION DES BANQUIERS CANADIENS est une marque déposée de l'Association des banquiers canadiens; BIG BROTHERS BIG SISTERS OF CANADA - LES GRANDS FRÈRES GRANDES SOEURS DU CANADA est une marque déposée de Big Brothers Big Sisters of Canada - Les Grands Frères Grandes Sœurs du Canada; BLOOMBERG est une marque déposée de Bloomberg Finance Eight L.P.; BLOOMBERG MARKETS est une marque déposée de Bloomberg Finance Eight L.P.; BMO FINANCIAL GROUP & DESIGN est une marque déposée de Banque de Montréal; BULLFROG POWER est une marque déposée de Bullfrog Power Inc.; CA COMPTABLES AGRÉÉS DU QUÉBEC ET DESSIN (COULEURS) est une marque de commerce de l'Ordre des comptables agréés du Québec; CALDWELL PARTNERS INTERNATIONAL est une marque déposée de The Caldwell Partners International Inc.; CAMSC est une marque déposée de Canadian Aboriginal and Minority Supplier Council; CANADA'S MOST POWERFUL WOMEN est une marque déposée de The Jeffery Group Ltd.; CANADA'S MOST POWERFUL WOMEN: TOP 100 est une marque déposée de The Jeffery Group Ltd.; CANADA'S TOP 40 UNDER 40 CANADIENS PERFORMANTS - MOINS DE 40 ANS est une marque déposée de The Caldwell Partners International Inc.; CARBON DISCLOSURE PROJECT est une marque déposée de Carbon Disclosure Project; CATALYST est une marque déposée de Catalyst Inc.; CHAMBRE DE COMMERCE INTERNATIONALE est une marque déposée de la Chambre de Commerce Internationale; CLEAN16 est une marque de commerce de Delta Management Group; CLUBS GARÇONS ET FILLES DU CANADA est une marque déposée de Clubs Garçons et Filles du Canada; COLLÈGE FRONTIÈRE est une marque déposée du Collège Frontière; CORPORATE KNIGHTS est une marque déposée de Corporate Knights Inc.; COVENANT HOUSE est une marque déposée de Covenant House; DOW JONES est une marque déposée de Dow Jones Trademark Holdings LLC; ENERGY STAR est une marque déposée de Environmental Protection Agency; ENVIRONNEMENT CANADA - ENVIRONNEMENT CANADA est une marque de commerce du Ministère de l'Environnement; EQUAL VOICE est une marque déposée de Equal Voice; FIFA est une marque déposée de la Fédération Internationale de Football Association (FIFA); FOREST STEWARDSHIP COUNCIL est une marque déposée de Forest Stewardship Council, A.C.; FSC est une marque déposée de Forest Stewardship Council, A.C.; FSC & DESIGN est une marque déposée de Forest Stewardship Council, A.C.; FTSE est une marque déposée de FTSE International Limited; GREEN UP est une marque de commerce du Conseil du bâtiment durable du Canada; GREENING GREATER TORONTO est une marque de commerce de Toronto Summit Alliance; GRI est une marque déposée de Stichting Global Reporting Initiative; IFRS est une marque de commerce de International Financial Reporting Standards Foundation; INTERAC est une marque déposée de Interac Inc.; INTERAC & DESIGN est une marque déposée de Interac Inc.; J.D. POWER AND ASSOCIATES est une marque déposée de J.D. Power and Associates; J.D. POWER AND ASSOCIATES & DESIGN est une marque déposée de J.D. Power and Associates; JANTZI SOCIAL INDEX est une marque déposée de Jantzi Research Inc.; JANTZI SUSTAINALYTICS est une marque de commerce de Jantzi Research Inc.; JEUNES ENTREPRISES DU CANADA est une marque déposée de Jeunes Entreprises du Canada; LA CHAMBRE DE COMMERCE DU CANADA est une marque de commerce de la Chambre de commerce du Canada; LA COURSE À LA VIE est une marque déposée de la Fondation canadienne du cancer du sein; LE CHOIX DU PRÉSIDENT est une marque déposée de Loblaw's Inc.; LE CONFERENCE BOARD DU CANADA est une marque déposée de The Conference Board, Inc.; LEAPING DEER DESIGN est une marque déposée de Deere & Company; LOVE & DESIGN est une marque déposée de Leave out violence "L.O.V.E."/L'omission de la violence "L.O.V.E."; MARS est une marque déposée de MaRS Discovery District; MASTERCARD est une marque déposée de MasterCard International Incorporated; MOVEMBER est une marque de commerce de Forideas Pty Limited; PAN AM TORONTO 2015 est une marque de commerce du Comité d'organisation de Toronto pour les Jeux panaméricains et parapanaméricains de 2015; PAYPASS est une marque déposée de Mastercard International Incorporated; RESEAU DES FEMMES EXECUTIVES est une marque déposée de The Jeffery Group Ltd.; RICHARD IVEY SCHOOL OF BUSINESS est une marque de commerce de University of Western Ontario; S&P est une marque déposée de Standard & Poor's Financial Services LLC; SERVICES FINANCIERS LE CHOIX DU PRÉSIDENT est une marque déposée de Loblaw's Inc.; SOCIÉTÉ FINANCIÈRE INTERNATIONALE est une marque de commerce de la Société financière internationale; SOUTH AFRICA 2010 & DESIGN est une marque déposée de la Fédération Internationale de Football Association (FIFA); THE SALVATION ARMY - ARMÉE DU SALUT est une marque déposée du Conseil de direction de l'Armée du Salut; TIMBRES DE PÂQUES est une marque de commerce de Timbres de Pâques - March of Dimes National Council, auparavant le Conseil canadien pour la réadaptation des handicapés; TSX est une marque déposée de TSX Inc.; UNITED WAY est une marque de commerce de Centraide Canada; UNIVERSITY OF WESTERN ONTARIO est une marque de commerce du Bureau des gouverneurs, Université de Western Ontario; VISA est une marque déposée de Visa International Service Association; VISA PAYWAVE est une marque déposée de Visa International Service Association; WELLNESS CHECKPOINT est une marque déposée de Infotech Inc.; YMCA est une marque de commerce du Conseil national de Young Men's Christian Associations of Canada;

Seules les marques de commerce en instance ou déposées devant le Bureau canadien des marques de commerce sont indiquées.

[Centres bancaires et guichets automatiques](#) [Nos clients – Financement par emprunt](#) [Emploi au Canada](#) [Impôts et taxes au Canada](#)



Centres bancaires et guichets automatiques

Ouvertures de centres bancaires CIBC – 2011

Colombie-Britannique

565 Notre Dame Dr., Kamloops
20191 88th Ave., Langley

Alberta

12618 Symons Valley Rd. NW, Calgary
380 University Dr. W, Unit 2, Lethbridge

Saskatchewan

2227 Victoria Ave. E, Regina
1816 McOrmond Dr., Saskatoon

Ontario

9475 Mississauga Rd., Brampton
9025 Airport Rd., Unit 1, Brampton
18269 Yonge St., East Gwillimbury
2140 Rymal Rd. E, Hannon
120 The Boardwalk, Kitchener
1960 Hyde Park Rd., London
9360 Bathurst St., Maple
510 Copper Creek Dr., Markham
7021 Markham Rd., Markham
3105 Argentia Rd., Unit 7, Mississauga
2530 Postmaster Dr., Oakville
540 Laval Dr., Oshawa
1365, chemin Baseline, Ottawa
5527 Hazeldean Rd., Stittsville
120 Lynn Williams St., Toronto

Québec

1170, boulevard Le Corbusier, Laval

Déménagements de centres bancaires CIBC – 2011

Colombie-Britannique

66-650 Terminal Ave. S, Nanaimo
*déménagé au 109-650 Terminal Ave S,
Nanaimo*

Ontario

363 Bayfield St., Barrie
*déménagé au 363 Bayfield St., Barrie
(nouveau centre bancaire construit derrière
le précédent)*

Fermetures de centres bancaires CIBC – 2011

Avant de prendre la décision de fermer un centre bancaire, la Banque CIBC examine avec soin les intérêts de la collectivité, de ses clients et de ses employés en :

- informant la collectivité, notamment les clients, les employés, les chefs de file de la collectivité, les politiciens et les pouvoirs publics de sa décision de fermer un centre bancaire. La Banque CIBC tient des assemblées locales lorsque la situation l'exige, et
- en aident les clients et les groupes touchés à définir leurs besoins bancaires et à trouver le centre bancaire qui y répond le mieux.

Alberta

201 Main St., Rockyford

Saskatchewan

258 University Park Dr., Regina
2032 Park St., Regina

Ontario

147 Main St. E, Milton
54 Davis Dr., Newmarket
1011 Upper Middle Rd., Oakville
419 King St. W, Oshawa
250 Alton Towers Circle, Scarborough

Nouvelle-Écosse

162 Wyse Rd., Dartmouth



Autres fermetures de centres bancaires CIBC – 2011

Saskatchewan

2081 Park St., Regina

Kiosques bancaires services financiers le Choix du Président ouvertures – 2011

Colombie-Britannique

3020 Louie Dr., Westbank

Alberta

4700 130th Ave. SE, Calgary¹

7020 4th St. NW, Calgary¹

11541 Kingsway NW, Edmonton

Ontario

315 Lincoln Rd., Waterloo¹

Saskatchewan

30 Thatcher Dr. E, Moose Jaw¹

591 15th Ave. E, Prince Albert¹

411 Confederation Dr., Saskatoon¹

206 Broadway St. E, Yorkton¹

¹ Le guichet automatique bancaire est devenu un kiosque bancaire.

Installations de GAB – 2011

Colombie-Britannique

565 Notre Dame Dr., Kamloops

2978 Jacklin Rd., Langford

20191 88th Ave., Langley

190 Nicol St., Nanaimo

650 Terminal Ave., Nanaimo

846 20th St., New Westminster

13993 Fraser Hwy., Surrey

811 Bay St., Victoria

3020 Louie Dr., Westbank

Alberta

10 Copperstone Dr. SE, Calgary

12618 Symons Valley Rd. NW, Calgary

11541 Kingsway NW, Edmonton

380 University Dr. W, Unit 2, Lethbridge

Manitoba

21 Main St., Lundar

Saskatchewan

102 Main St., Eston

2227 Victoria Ave. E, Regina

1816 McOrmond Dr., Saskatoon

307 Confederation Dr., Saskatoon

396 Centre St., Shaunavon

Ontario

9 Borealis Ave., Aurora

363 Bayfield St., Barrie

9025 Airport Rd., Unit 1, Brampton

9475 Mississauga Rd., Brampton

26 Regional Rd., Capreol

18269 Yonge St., East Gwillimbury

2140 Rymal Rd. E, Hannon

120 The Boardwalk, Kitchener

1960 Hyde Park Rd., London

9360 Bathurst St., Maple

510 Copper Creek Dr., Markham

7021 Markham Rd., Markham

6931 Derry Rd., Milton

Ontario (suite)

3105 Argentia Rd., Mississauga

5980 Airport Rd., Mississauga

6300 Silver Dart Dr., Mississauga

2530 Postmaster Dr., Oakville

1011 Upper Middle Rd. E, Oakville

271 Hays Blvd., Oakville

540 Laval Dr., Oshawa

84 Bank St., Ottawa

1365 Baseline Rd., Ottawa

224 Hunt Club Road, Ottawa

1600 West Bank Dr., Peterborough

9625 Yonge St., Richmond Hill

628 Third Line E, Sault Ste. Marie

5527 Hazeldean Rd., Stittsville

120 Lynn Williams St., Toronto

1551 Mosley St., Wasaga Beach

Québec

54 rue Colville, Howick

570 Katingajit, Kuujuaq

1170, boul. Le Corbusier, Laval



Fermetures de GAB – 2011

Colombie-Britannique

45800 Promontory Rd., Chilliwack
7750 Montreal St., Delta
1210 Summit Dr., Kamloops
11900 Haney Place, Maple Ridge
650 South Terminal Ave., Nanaimo
606 5th Ave., Stewart
10190 King George VI Hwy., Surrey
5299 Arbutus St., Vancouver

Alberta

1403 29th St. NW, Calgary

Saskatchewan

Building 80, Bushell Park, Moose Jaw
258 University Park Dr., Regina
2032 Park St., Regina

Manitoba

181 Freeman Cres., Winnipeg
75 Sidney Smith St., Winnipeg

Ontario

1521 Charleston Sideroad, Alton
131 Catherine St., Arthur
14 Plains Rd. E, Burlington
2510 Appleby Line, Burlington
1105 Fountain St. N, Cambridge
447 St. Clair St., Chatham
54 Arthur St. S, Elmira
2630 Innes Rd., Gloucester
2210 Stouffville Rd., Gormley
1188 Division St., Kingston
RR 3, 1043 Little Britain Rd.,
Little Britain
1856 Wharnccliffe Rd. S, London
1081 Rutherford Rd., Maple
366 Heritage Drive, Midland
147 Main St. E, Milton
320 Matheson Blvd. W, Mississauga
54 Davis Dr., Newmarket
5460 Ferry St., Niagara Falls
459 Mississauga St.,
Niagara-on-the-Lake
2690 Trout Lake Rd., North Bay
1011 Upper Middle Rd., Oakville
351 Wilson Rd. S, Oshawa
419 King St. W, Oshawa

Ontario (suite)

1490 Youville Dr., Ottawa
390 Parkdale Ave., Ottawa
250 Alton Towers Circle, Scarborough
21777 Island Rd., Scugog Island
400 Highbury Ave., St. Thomas
26 Queen St. S, Tilbury
250 Bloor St. E, Toronto
333 King St. E, Toronto
2745 Talbot Rd., Windsor

Québec

190, rue Dubé, Courcellette
1350, boul. Sunnybrooke,
Dollard-des-Ormeaux
5145, boul. Dagenais, Laval
CP 121, Kuujjuaq
5025, rue Bannantyne, Verdun

Nouvelle-Écosse

162 Wyse Rd., Dartmouth
1515 Main St., Eastern Passage



Nos clients – Financement par emprunt de sociétés au Canada

Financement par emprunt de sociétés au Canada par la Banque CIBC et ses sociétés affiliées cotées en bourse

Au 31 octobre 2011

Niveaux d'autorisation de 0 \$ à 24 999 \$ (en milliers de dollars, sauf le nombre de clients)

	Autorisations	En cours	Clients
Colombie-Britannique	56 323 \$	19 549 \$	7 578
Alberta	39 366	14 080	5 298
Saskatchewan	13 102	6 447	1 510
Manitoba	9 862	4 017	1 217
Ontario	215 226	65 913	29 708
Québec	37 559	13 958	4 872
Nouveau-Brunswick	4 743	2 035	558
Nouvelle-Écosse	8 948	3 947	1 196
Île-du-Prince-Édouard	1 931	859	238
Terre-Neuve-et-Labrador	5 130	1 807	702
Territoires du Nord-Ouest, Nunavut et Yukon*	2 038	634	306
Total du Canada	394 228 \$	133 246 \$	53 183

Niveaux d'autorisation de 25 000 \$ à 99 999 \$ (en milliers de dollars, sauf le nombre de clients)

	Autorisations	En cours	Clients
Colombie-Britannique	292 489 \$	142 319 \$	5 546
Alberta	247 158	119 038	4 725
Saskatchewan	101 164	51 597	1 942
Manitoba	65 119	33 310	1 228
Ontario	1 123 126	566 692	21 008
Québec	229 779	116 837	4 396
Nouveau-Brunswick	28 479	14 793	560
Nouvelle-Écosse	55 390	30 806	1 082
Île-du-Prince-Édouard	11 566	6 736	221
Terre-Neuve-et-Labrador	30 432	14 285	588
Territoires du Nord-Ouest, Nunavut et Yukon*	10 440	4 468	197
Total du Canada	2 195 143 \$	1 100 880 \$	41 493

* Les données sur les Territoires du Nord-Ouest, le Nunavut et le Yukon ont été consolidées afin que soient protégés les renseignements personnels des emprunteurs qui pourraient autrement être identifiés.



Niveaux d'autorisation de 100 000 \$ à 249 999 \$ (en milliers de dollars, sauf le nombre de clients)

	Autorisations	En cours	Clients
Colombie-Britannique	266 443 \$	132 577 \$	1 981
Alberta	240 211	125 260	1 741
Saskatchewan	76 986	38 834	574
Manitoba	70 337	36 068	504
Ontario	1 026 789	503 895	7 826
Québec	214 019	114 261	1 496
Nouveau-Brunswick	20 215	9 302	144
Nouvelle-Écosse	40 587	23 019	270
Île-du-Prince-Édouard	10 457	5 170	72
Terre-Neuve-et-Labrador	19 887	10 536	144
Territoires du Nord-Ouest, Nunavut et Yukon*	8 303	4 020	59
Total du Canada	1 994 234 \$	1 002 942 \$	14 811

Niveaux d'autorisation de 250 000 \$ à 499 999 \$ (en milliers de dollars, sauf le nombre de clients)

	Autorisations	En cours	Clients
Colombie-Britannique	208 852 \$	139 226 \$	530
Alberta	178 426	111 847	492
Saskatchewan	61 216	37 626	179
Manitoba	57 726	27 972	167
Ontario	677 274	428 652	1 722
Québec	219 227	145 779	565
Nouveau-Brunswick	20 532	13 502	48
Nouvelle-Écosse	33 714	21 311	79
Île-du-Prince-Édouard	9 981	5 991	26
Terre-Neuve-et-Labrador	11 506	8 158	28
Territoires du Nord-Ouest, Nunavut et Yukon*	12 227	8 302	32
Total du Canada	1 490 680 \$	948 365 \$	3 868

* Les données sur les Territoires du Nord-Ouest, le Nunavut et le Yukon ont été consolidées afin que soient protégés les renseignements personnels des emprunteurs qui pourraient autrement être identifiés



Niveaux d'autorisation de 500 000 \$ à 999 999 \$ (en milliers de dollars, sauf le nombre de clients)

	Autorisations	En cours	Clients
Colombie-Britannique	307 624 \$	213 226 \$	359
Alberta	299 495	205 756	383
Saskatchewan	67 701	41 077	95
Manitoba	92 915	48 411	122
Ontario	1 048 566	705 823	1 114
Québec	328 720	234 936	384
Nouveau-Brunswick	33 015	24 273	27
Nouvelle-Écosse	51 925	33 469	54
Île-du-Prince-Édouard	16 836	9 197	25
Terre-Neuve-et-Labrador	14 748	10 289	20
Territoires du Nord-Ouest, Nunavut et Yukon*	10 254	7 277	13
Total du Canada	2 271 800 \$	1 533 734 \$	2 596

Niveaux d'autorisation de 1 000 000 \$ à 4 999 999 \$ (en milliers de dollars, sauf le nombre de clients)

	Autorisations	En cours	Clients
Colombie-Britannique	1 465 946 \$	1 064 407 \$	462
Alberta	1 172 897	790 358	456
Saskatchewan	283 973	150 404	117
Manitoba	447 575	306 002	152
Ontario	4 590 526	3 312 937	1 324
Québec	1 392 611	955 912	431
Nouveau-Brunswick	159 568	125 234	46
Nouvelle-Écosse	245 904	179 375	65
Île-du-Prince-Édouard	98 048	71 311	42
Terre-Neuve-et-Labrador	73 286	39 848	27
Territoires du Nord-Ouest, Nunavut et Yukon*	65 803	49 071	27
Total du Canada	9 996 137 \$	7 044 860 \$	3 149

* Les données sur les Territoires du Nord-Ouest, le Nunavut et le Yukon ont été consolidées afin que soient protégés les renseignements personnels des emprunteurs qui pourraient autrement être identifiés



Niveaux d'autorisation de 5 000 000 \$ et plus (en milliers de dollars, sauf le nombre de clients)

	Autorisations	En cours	Clients
Colombie-Britannique	6 908 770 \$	2 557 601 \$	234
Alberta	18 744 138	5 730 514	270
Saskatchewan	1 521 771	380 663	31
Manitoba	2 804 031	1 158 234	56
Ontario	36 152 378	14 593 243	804
Québec	8 151 240	3 392 890	220
Nouveau-Brunswick	963 361	364 513	22
Nouvelle-Écosse	1 849 323	952 884	48
Île-du-Prince-Édouard**	0	0	0
Terre-Neuve-et-Labrador	392 586	154 155	18
Territoires du Nord-Ouest, Nunavut et Yukon***	0	0	0
Total du Canada	77 487 600 \$	29 284 697 \$	1 703

Tous les niveaux d'autorisation (en milliers de dollars, sauf le nombre de clients)

	Autorisations	En cours	Clients
Colombie-Britannique	9 506 447 \$	4 268 905 \$	16 690
Alberta	20 921 691	7 096 853	13 365
Saskatchewan	2 125 913	706 648	4 448
Manitoba	3 547 565	1 614 014	3 446
Ontario	44 833 885	20 177 155	63 506
Québec	10 573 155	4 974 573	12 364
Nouveau-Brunswick	1 229 913	553 652	1 405
Nouvelle-Écosse	2 285 791	1 244 811	2 794
Île-du-Prince-Édouard	148 819	99 264	624
Territoires du Nord-Ouest, Nunavut et Yukon*	109 065	73 772	634
Total du Canada	95 829 822 \$	41 048 724 \$	120 803

* Les données sur les Territoires du Nord-Ouest, le Nunavut et le Yukon ont été consolidées afin que soient protégés les renseignements personnels des emprunteurs qui pourraient autrement être identifiés

** Les données relatives aux clients de l'Île-du-Prince-Édouard ont été ajoutées aux données de Terre-Neuve-et-Labrador dans les catégories de montants correspondantes et sont comprises dans les totaux de Terre-Neuve-et-Labrador afin que soient protégés les renseignements personnels des clients.

*** Les données relatives aux clients des Territoires du Nord-Ouest, du Nunavut et du Yukon ont été ajoutées aux données de la Colombie-Britannique dans les catégories de montants correspondantes et sont comprises dans les totaux de la Colombie-Britannique afin que soient protégés les renseignements personnels des clients.



Emploi au Canada

La Banque CIBC est l'un des employeurs les plus importants du Canada. En 2011, la Banque CIBC et ses sociétés affiliées cotées en Bourse employaient environ 39 000 personnes à temps plein et à temps partiel dans tout le pays. Le Groupe de sociétés CIBC a versé plus de 2,6 G\$ en salaires et en avantages sociaux à son effectif au Canada en 2011.

De plus, en raison des sommes qu'elle consacre à l'achat de biens et de services externes, la Banque CIBC maintient indirectement des milliers d'autres emplois dans de nombreux secteurs. En 2011, elle a versé au total 2,7 G\$ à des entreprises du monde entier, dont 2,4 G\$ au Canada.

Banque CIBC et ses sociétés affiliées cotées en bourse

Employés à temps plein et à temps partiel (Au 31 octobre 2011)

Province ou territoire	Employés à temps plein	Employés à temps partiel
Colombie-Britannique	3 241	883
Alberta	2 092	618
Saskatchewan	752	188
Manitoba	571	197
Ontario	22 489	2 584
Québec	2 824	580
Nouveau-Brunswick	562	100
Nouvelle-Écosse	770	142
Île-du-Prince-Édouard	63	31
Terre-Neuve-et-Labrador	189	64
Territoires du Nord-Ouest	56	1
Nunavut	13	-
Yukon	34	5
Total	33 656	5 393



Impôts et taxes au Canada

En 2011, la somme que le Groupe de sociétés CIBC a versée, en impôts et taxes, à tous les paliers de gouvernement au Canada s'est élevée à 1,3 G\$. Ce montant comprenait 782 M\$ en charge d'impôts sur les bénéfices, 26 M\$ en impôts et taxe sur le capital et 497 M\$ en charges sociales (part de l'employeur), taxes d'affaires, impôts fonciers, TPS/TVH et taxes de vente provinciales.

Impôts et taxes – 2011 Groupe de sociétés CIBC

En milliers de dollars	Impôts sur les bénéfices	Impôts et taxe sur le capital
Gouvernement fédéral	481 355 \$	– \$
Gouvernements des provinces et des territoires		
Colombie-Britannique	31 011 \$	(4 564 \$)
Alberta	24 298	–
Saskatchewan	5 057	9 198
Manitoba	5 189	8 190
Ontario	205 889	(1 453)
Québec	18 727	2 035
Nouveau-Brunswick	2 577	2 682
Nouvelle-Écosse	4 659	5 991
Île-du-Prince-Édouard	655	1 107
Terre-Neuve-et-Labrador	1 844	2 511
Territoires du Nord-Ouest	671	–
Nunavut	103	–
Yukon	309	–
Total	782 344 \$	25 697 \$