



Assemblée annuelle des actionnaires 2024 de la Banque CIBC

4 avril 2024

Allocution de

Victor G. Dodig

président et chef de la direction, Banque CIBC

La version prononcée fait foi

Merci, Kate. Bienvenue à CIBC Square, notre siège social mondial. Nous sommes ici pour souligner un autre exercice qui a vu la Banque CIBC maintenir son élan et faire des progrès importants.

Cet élan, nous l'avons parce que nous avons transformé notre banque et mis en œuvre une stratégie qui repose sur notre raison d'être et mise sur les forces et les capacités uniques de la Banque CIBC.

J'ai le plaisir de vous montrer aujourd'hui comment cette stratégie continue de répondre aux attentes de nos parties intéressées et aux besoins de nos clients, et de vous présenter les occasions du marché à notre portée pour 2024 et les années à venir.

Quand je pense à ce qui a changé depuis que j'ai pris la parole à l'assemblée annuelle de l'an dernier, la liste est longue.

L'année 2023 a été marquée par une inflation persistante et une détérioration des conditions économiques, ainsi que des conflits géopolitiques croissants.

Les clients de Services bancaires personnels ont dû s'adapter à des coûts plus élevés. Ils ont aussi continué de subir les effets d'un marché de l'habitation plus difficile. Et les entreprises de certains secteurs ont connu une baisse de la demande et une hausse des coûts, ce qui a réduit leurs bénéfices.

Dans le secteur bancaire à l'échelle mondiale, nous avons observé de la volatilité et de l'incertitude après la hausse rapide des taux d'intérêt et des tensions économiques. Cette situation a causé des difficultés pour certaines banques, mais à la Banque CIBC, nous avons soutenu nos clients, conservé un solide bilan et fait croître nos activités.

Dans cette optique, l'année 2023 a été marquée par la résilience et les progrès de notre banque. Nous avons tenu bon grâce à nos bases solides et avons progressé grâce à une culture connectée, à la bonne stratégie et à une équipe qui incarne notre raison d'être.

Ce qui n'a pas changé – et ne changera pas –, c'est l'engagement de l'équipe CIBC à aider nos clients à passer de leurs idées à la réalité au quotidien.

Grâce à ces efforts, en 2023, nous avons renforcé notre assise financière, protégé nos marges, produit le rendement le plus discipliné en matière de dépenses parmi nos pairs canadiens et, surtout, généré la plus forte croissance nette de la clientèle dans le secteur.

Ce qui, selon moi, est très révélateur, c'est que nos résultats au chapitre de la satisfaction de la clientèle continuent de s'améliorer. Nous récoltons les fruits du travail formidable que nous avons fait pour appliquer notre stratégie axée sur la clientèle. Nous tirons avantage de nos investissements des dernières années au profit de la réussite à long terme de la Banque CIBC.

L'élan dont nous profitons aujourd'hui est bien mérité et durable.

J'aimerais parler davantage de la culture et de la stratégie axées sur la clientèle de la Banque CIBC, parce que nous abordons les affaires différemment. Nos clients nous le disent souvent.

À la Banque CIBC, nous réfléchissons toujours à l'ensemble de votre relation avec notre banque.

Il nous a fallu du temps pour bâtir cette culture, mais nous y sommes parvenus. Je suis personnellement très fier quand nous gagnons les affaires d'un client, parce que ça signifie que les membres de notre équipe se sont appuyés les uns sur les autres pour en offrir davantage à notre client. Cette approche nous différencie clairement de nos concurrents, et elle est difficile à reproduire.

Bien que cette stratégie soit fructueuse, elle n'est jamais statique. Même pendant que nous composions avec les difficultés économiques de 2023, nous étions à pied d'œuvre pour faire évoluer nos priorités stratégiques pour 2024 et les années à venir, en nous appuyant sur notre culture axée sur le client.

Nous avons maintenant quatre priorités qui nous aideront à poursuivre sur notre élan, et elles cadrent avec les avantages concurrentiels de la Banque CIBC. Les voici :

- la croissance de notre segment des clients bien nantis au Canada, par l'intermédiaire de notre offre Service Impérial, et des activités de Gestion privée au Canada et aux États-Unis;
- l'expansion de notre offre de services bancaires numériques au Canada;
- l'offre de services connectés et différenciés aux clients de Groupe Entreprises et de Marchés des capitaux;
- l'habilitation, la simplification et la protection la Banque CIBC.

Ainsi, la Banque CIBC sera bien placée pour saisir les occasions à venir. Nous continuerons de gérer notre entreprise avec prudence et d'atteindre nos objectifs à long terme. Nous voyons déjà des progrès importants dans chacun de ces quatre piliers.

Comme je l'ai souligné plus tôt, nous profitons également des investissements stratégiques des dernières années.

Par exemple, notre leadership en services bancaires numériques et nos progrès continus en matière d'expérience client sont des facteurs clés de notre solide croissance nette de la clientèle, et nous sommes parvenus à attirer plus de 650 000 nouveaux clients nets sous les marques CIBC et Simplii en 2023.

Comme en témoigne notre rendement de premier plan sur le plan des dépenses en 2023 et au début de 2024, les investissements importants sont derrière nous et nous en récoltons maintenant les fruits. Nous continuerons d'investir prudemment dans des stratégies qui augmentent notre avantage durable à long terme.

Prenez l'intelligence artificielle. Je suis fier de notre approche prudente et proactive pour l'utiliser de façon sécuritaire, responsable et éthique, afin d'accroître l'efficacité et de saisir de nouvelles possibilités et utilisations futures.

Nous continuons aussi de mettre l'accent sur le perfectionnement des membres de notre équipe, afin qu'ils puissent offrir les meilleures expériences et idées à nos clients et pour leur permettre de progresser dans leur carrière.

Nous le faisons à tous les niveaux de notre banque.

Récemment, nous avons annoncé des nominations à la haute direction qui renforcent nos capacités de leadership et qui devraient nous permettre d'améliorer encore davantage la mise en œuvre de notre stratégie de croissance.

Notre contexte opérationnel a évolué au fil du temps, tout comme notre équipe de leadership. Ça renforce notre culture. Cela fait naître un engagement commun envers nos clients au sein de tous les secteurs à l'échelle de notre banque. C'est essentiel pour renforcer les capacités de leadership afin de préserver la viabilité de cette culture – et toutes nos parties intéressées en profitent.

Le résultat de notre travail est évident quand on regarde les solides résultats de la Banque CIBC en 2023. Même si nous n'avons pas été à l'abri des répercussions de la conjoncture économique, nous avons produit de bons résultats pour nos parties intéressées en nous en tenant à notre stratégie et en mettant l'accent sur des facteurs que nous pouvions contrôler.

Sur une base rajustée, le revenu de 23,4 milliards de dollars canadiens est de 7 % supérieur à celui de l'exercice précédent, et les bénéfices avant provisions et avant impôts rajustés de 10,2 milliards de dollars sont supérieurs de 8 % à ceux de l'exercice dernier.

Le bénéfice net après impôt déclaré pour 2023 était de 5,0 milliards de dollars ou 5,16 \$ par action ou, sur une base rajustée, de 6,5 milliards de dollars ou 6,72 \$ par action. La conjoncture économique a nui à ces résultats, car la hausse des provisions pour pertes sur créances a plombé la rentabilité.

Nous avons restreint la croissance des dépenses à 6 % seulement en 2023 par rapport à l'année précédente. Nos marges ont augmenté de 20 points de base pour Services bancaires personnels et Groupe Entreprises au Canada malgré un contexte très concurrentiel, ce qui témoigne de la valeur de notre stratégie axée sur les relations.

Compte tenu de la conjoncture économique et de notre engagement à gérer prudemment nos activités, nous avons augmenté de façon délibérée notre base de capital pour terminer l'exercice 2023 avec un ratio des fonds propres de première catégorie de 12,4 %. Ce niveau est bien supérieur aux minimums réglementaires. Depuis ce temps, il est passé à 13 % à la fin du premier trimestre.

Nous avons maintenant notre élan à l'exercice 2024 et avons annoncé de solides résultats pour le premier trimestre à la fin de février.

Les revenus ont augmenté de 5 % par rapport au premier trimestre de 2023, et nous avons enregistré une forte croissance des bénéfices avant provisions et avant impôts de 8 %.

Soulignons que les dépenses n'ont augmenté que de 3 %. Il s'agit là encore du meilleur rendement du secteur bancaire en ce qui a trait à la gestion des dépenses, malgré un contexte inflationniste.

Dans l'ensemble de nos activités, nous avons clairement un bon élan à l'exercice 2023.

Au sein de Services bancaires personnels et PME, Canada, nous connaissons une solide croissance nette de la clientèle, en particulier dans les segments des nouveaux arrivants et des étudiants.

Nous voyons ici le résultat de l'accent que nous mettons sur la connectivité et l'approfondissement des relations. Par exemple, vous vous souvenez que nous avons acquis le portefeuille de cartes de crédit Costco au Canada en 2021. Aujourd'hui, plus de 90 000 titulaires de carte Costco ont une relation bancaire plus étendue avec la Banque CIBC.

Comme je l'ai mentionné, nous offrons une expérience client exceptionnelle. Nous sommes passés au troisième rang global dans le sondage J.D. Power sur la satisfaction à l'égard des services bancaires au Canada en 2023. Toujours en 2023, nous nous sommes classés au premier rang dans le sondage J.D. Power sur la satisfaction des clients des services bancaires aux PME.

Au sein de Groupe Entreprises et Gestion des avoirs, Canada, nous avons connu un élan vigoureux en 2023 et enregistré une troisième année consécutive d'augmentation des scores nets de recommandation.

Comme prévu, la demande de prêts a été plus faible en 2023, mais nous avons confiance en la qualité du crédit de notre portefeuille actuel et en notre capacité à générer une croissance ciblée dans les secteurs à potentiel élevé au cours des prochaines années.

Malgré la volatilité des marchés, nous avons connu une excellente année sur le plan de la gestion des avoirs. Le lancement de nouveaux outils de gestion des relations avec la clientèle et de notre plateforme Pro-objectifs CIBC à CIBC Wood Gundy a augmenté les interactions et la connectivité avec la clientèle et a contribué à des flux de fonds positifs cette année encore.

Cela reflète notre approche à contacts élevés visant à répondre aux besoins des clients dans cet important marché, grâce à des solutions de haute technologie.

Au sein de Groupe Entreprises et Gestion des avoirs, États-Unis, nous avons poursuivi notre croissance en approfondissant nos relations dans les marchés existants et en élargissant notre présence dans des villes en croissance rapide comme Palm Beach, en Floride, et San Francisco, en Californie. Notre rendement global a été touché par les provisions pour pertes sur créances dans notre portefeuille de biens immobiliers de bureaux, mais le rendement des activités de base de cette unité d'exploitation stratégique a été solide grâce aux mesures prises par notre équipe de

leadership. Nous sommes bien placés pour poursuivre la croissance de ces activités avec notre clientèle au cours de l'année à venir.

Au sein de Marchés des capitaux et de Services financiers directs, nous avons encore tiré parti de notre plateforme distinctive pour favoriser une croissance constante. Nos activités de Services financiers directs ont connu une augmentation des revenus de 26 % l'an dernier. Nos activités traditionnelles de Marchés des capitaux ont produit un bon rendement par rapport à nos pairs, témoignant d'une solide croissance à risque contrôlé dans nos activités de négociation malgré la volatilité accrue des marchés, et elles ont produit une croissance des revenus de plus de 10 % aux États-Unis en 2023, conformément à nos objectifs de la Journée des investisseurs.

Le rendement de la Banque CIBC est étroitement lié à notre engagement à assurer un avenir plus sûr, plus équitable et plus durable.

Le secteur financier est particulièrement bien placé pour stimuler le changement en mobilisant des ressources pour façonner le genre d'avenir auquel nous aspirons tous.

Nous sommes déterminés à jouer notre rôle.

Permettez-moi de vous présenter quelques faits saillants.

Sur le plan environnemental, nous nous concentrons sur la transition vers un avenir sobre en carbone, grâce à nos investissements dans des énergies plus propres et au financement de produits et de secteurs aux fortes répercussions sociales et environnementales.

Nous avons maintenant établi des cibles intermédiaires pour réduire l'intensité de nos émissions financées d'ici 2030 dans nos portefeuilles de pétrole et de gaz, de production d'électricité et de fabrication automobile. En 2023, nous avons continué de progresser en vue d'atteindre nos objectifs liés au secteur pétrolier et gazier et à la production d'électricité.

Du point de vue social, la Banque CIBC est déterminée à ouvrir des possibilités, en commençant par notre équipe, et à les offrir aux collectivités où nous vivons et travaillons.

Par exemple, le pourcentage de femmes occupant des postes de direction approuvés par le conseil d'administration est passé à 39 % en 2023, ce qui s'approche de notre objectif d'au moins 40 % d'ici la fin de 2024.

Nous avons également investi plus de 4 millions de dollars dans des programmes communautaires qui visent à éliminer les obstacles aux ambitions des membres de la communauté noire.

Et depuis le lancement de la Fondation CIBC en 2021, nous avons fait beaucoup pour ouvrir davantage de possibilités sociales et économiques pour tous.

L'an dernier, la Fondation CIBC a versé plus de 66 millions de dollars en dons de l'entreprise et de l'équipe CIBC à l'échelle mondiale, dans le contexte de notre objectif de verser 800 millions de dollars à des initiatives d'investissement communautaire d'ici 2032.

Du point de vue de la gouvernance, l'intégrité et la transparence sont au cœur de la façon dont la Banque CIBC exerce ses activités et interagit avec ses parties intéressées. En 2023, l'équipe CIBC a élaboré et publié des lignes directrices sur l'intelligence artificielle générative à l'intention de tous les membres de l'équipe CIBC, et elle a créé un Conseil d'adoption et de supervision de l'IA générative, dans le contexte de nos efforts généraux visant à adopter de nouvelles technologies pour faire progresser nos activités, et ce, de façon responsable. Nous tirons déjà parti de l'intelligence artificielle à l'échelle de notre banque pour en faire plus pour notre clientèle, simplifier et améliorer les processus, et permettre à notre équipe de concentrer ses efforts sur un travail à incidence élevée.

Je suis optimiste quant aux possibilités qui nous attendent alors que nous travaillons ensemble pour façonner un avenir plus durable.

Un point important, en cette période d'incertitude, c'est que nous devons aussi nous pencher sur la réussite à long terme du Canada dans la nouvelle économie. J'ai déjà parlé des trois types de capital nécessaires à la prospérité future du Canada : le capital humain, le capital financier et le capital social.

Pour le capital humain, nous devons continuer de nous concentrer sur des secteurs en croissance comme la cybersécurité, la technologie et les services de consultation, car ce sont des secteurs d'avenir.

Pour ce faire, il faut attirer candidats les plus brillants au pays et offrir des possibilités de formation à ceux qui grandissent ici pour qu'ils deviennent les leaders de l'avenir.

Si nous le faisons correctement, nous attirerons des capitaux financiers en tant que nation. Nous générerons d'excellentes entreprises et d'excellentes idées qui attireront des investissements étrangers.

Là où nous devons maintenant mettre l'accent, c'est sur le capital social. Le moment est venu d'agir en tant que pays accueillant et rempli d'occasions, car ce statut est à risque.

Nous ne pouvons pas tirer parti des avantages de l'immigration et de l'éducation sans investir dans l'infrastructure de soutien. Nous observons des tensions dans des secteurs comme les soins de santé, et peut-être plus intensément dans le marché de l'habitation. Nous devons en faire plus, en tant que nation, pour trouver une solution.

J'ai entendu directement parler des obstacles que les familles doivent surmonter pour trouver des logements abordables à louer ou acheter. J'ai discuté avec des promoteurs des difficultés qu'ils rencontrent pour construire plus de maisons. J'ai parlé aux décideurs des leviers que nous pouvons utiliser pour accélérer la construction de maisons.

Ce qui est clair, c'est que personne n'a toutes les réponses.

Mais ce qui est tout aussi clair, c'est que nous comprenons aussi de mieux en mieux l'ampleur du problème et ressentons un plus grand sentiment d'urgence à trouver des solutions.

Nous sommes un leader éclairé dans ce domaine. Nos économistes ont souligné l'an dernier que beaucoup plus de gens sont arrivés au Canada au cours des dernières années que l'indiquent les données du gouvernement, un point clé qui a orienté le dialogue sur la question depuis.

À la Banque CIBC, nous demeurons déterminés à être un catalyseur de solutions.

En conclusion...

J'aimerais remercier individuellement les 48 000 membres de notre équipe pour tout le travail fait chaque jour pour nos clients et pour la Banque CIBC.

Nous avons mis les morceaux en place pour notre réussite à long terme.

Nous avons créé une culture qui nous permet de nous distinguer.

Nous avons fait les investissements nécessaires dans les principaux secteurs de croissance.

On le voit dans nos résultats – on le voit dans notre équipe CIBC, chaque jour. Grâce à son excellent travail en 2023, nous avons démontré notre solidité financière et stratégique, notre solide gestion du risque et du capital, ainsi que notre stabilité et notre résilience dans un contexte économique difficile.

Nous avons soutenu nos clients et ils nous ont récompensés.

Nous sommes convaincus que des occasions de croissance nous attendent et que nous sommes bien positionnés pour 2024.

Nous serons là pour nos clients, nos investisseurs, nos collectivités et les membres de notre équipe, bref pour TOUTES nos parties intéressées, en 2024 et pour les années à venir.

C'est la raison d'être de la Banque CIBC qui nous unira et nous guidera toujours :

Passer des idées à la réalité.

Nous sommes fiers de la banque que nous sommes aujourd'hui. Nous sommes emballés par les possibilités qui nous attendent. Nous vous remercions de la confiance que vous témoignez à notre équipe CIBC.

Merci.