



## Évaluation de l'entreprise

Quel est le pourcentage de votre part du marché?

---

Augmente-t-il ou diminue-t-il?

---

**Produit ou service** : Décrivez les principaux produits ou services de votre entreprise :

---

---

---

---

**Le « caractère unique »** : Quel est la raison pour laquelle vos clients sont plus intéressés par vos produits que par ceux de vos concurrents?

---

---

---

---

**Coût des marchandises/établissement des prix** : Combien votre produit ou votre service coûte-t-il à produire, en incluant le coût de la main-d'œuvre, des matériaux, des stocks et des frais généraux? Les montants devraient être indiqués à l'heure, par unité de produit ou par commande.

---

---

---

---



Comment établissez-vous vos prix de vente, y compris la marge bénéficiaire et la marge sur coût d'achat? Indiquez le prix unitaire, le prix par commande ou le taux horaire.

---

---

---

---

**Fournisseurs** : Qui sont vos principaux fournisseurs et qu'est-ce qu'ils vous fournissent? Depuis combien de temps faites-vous affaire avec eux? Où sont-ils situés et depuis combien de temps sont-ils en affaires?

Fournisseur	Produit	Emplacement	Antécédents

**Clients** : Décrivez brièvement vos principaux clients (groupe d'âge, sexe et revenu de même que tous facteurs sociaux, culturels ou ethniques qui pourraient avoir une influence sur leurs décisions en matière d'achat).

---

---

---

---

---

Avez-vous effectué des études de marché sur les besoins futurs de vos clients actuels? De vos clients éventuels? Si oui, quels en ont été les résultats? Comment cela influera-t-il vos plans?

---

---

---

---

---



Comment faites-vous connaître votre produit à vos clients? Décrivez votre programme de promotion (journaux, radio, télévision, dépliants, etc.), y compris le budget que vous y affectez.

---

---

---

---

---

**Installations** : Décrivez votre usine, vos bureaux, votre entrepôt, etc.

---

---

---

---

---

**Exploitation** : Décrivez votre processus d'exploitation, dont le cycle d'exploitation, toute fluctuation saisonnière des activités/actifs d'exploitation ainsi que les relations de travail (le cas échéant) :

---

---

---

---

---

---

Quelles sont les principales forces de votre entreprise?

---

---

---

---

---



Quels sont les principaux obstacles auxquels pourrait faire face votre entreprise au cours des deux prochaines années?

---

---

---

---

---