

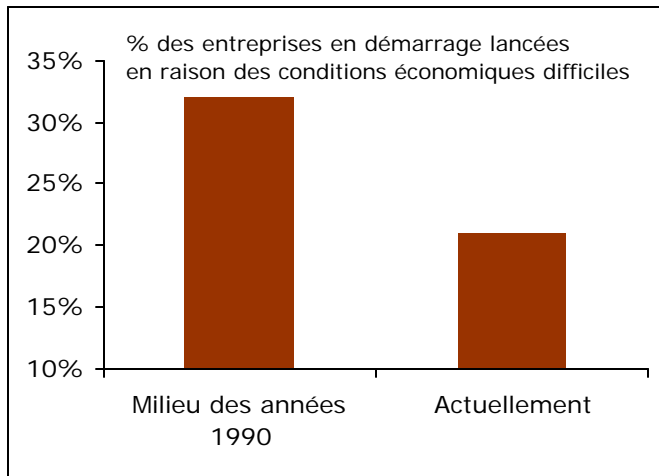
Perspective sur les nouveaux entrepreneurs au Canada

Au cours des deux dernières années, on a vu naître plus de 25 000 PME – un chiffre impressionnant si l'on tient compte de la vigueur du marché du travail. Près de la moitié de ces entreprises seront toujours en activité après cinq ans. Sur le plan régional, la Colombie-Britannique affiche le nombre le plus élevé d'entreprises en démarrage depuis deux ans, suivie par l'Alberta. Sur le plan sectoriel, ce sont les domaines des sciences et de la santé, des services financiers ainsi que des ventes et des services qui ont attiré le plus grand nombre d'entreprises en démarrage.

De plus en plus de gens choisissent de travailler à leur compte

L'augmentation du nombre d'entreprises en démarrage malgré la solidité du marché du travail montre que bon nombre de nouveaux entrepreneurs choisissent de travailler à leur compte délibérément plutôt que d'y être obligés par manque de travail. En fait, 20 % seulement de ceux qui ont mis sur pied leur propre entreprise ces deux dernières années ont affirmé que les conditions difficiles sur le marché de l'emploi les y avaient poussés. C'est là une proportion nettement plus faible que celle observée chez les nouveaux entrepreneurs durant la reprise sans emploi du milieu des années 1990.

Lancer une entreprise : choix ou nécessité



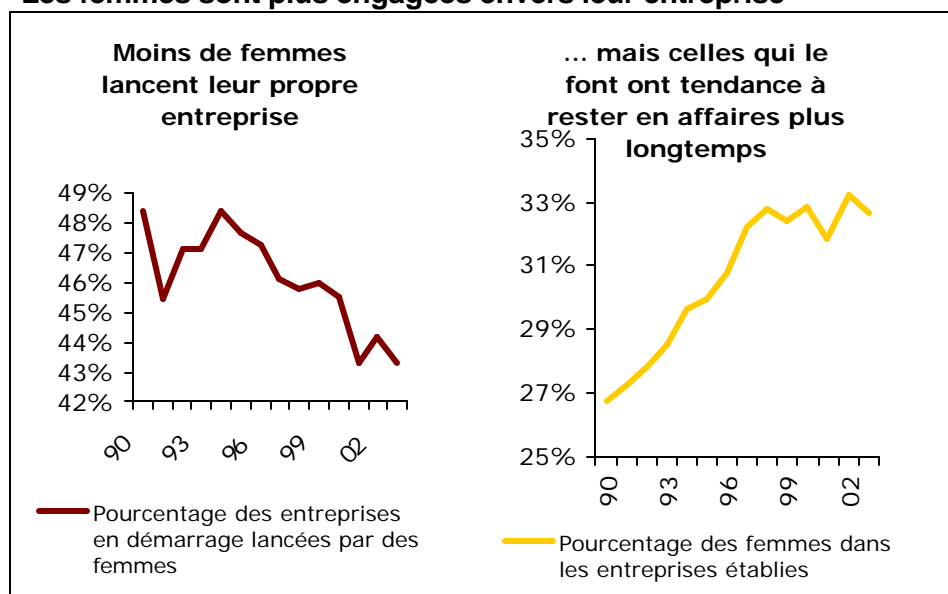
De nombreux entrepreneurs sont audacieux

Près de la moitié (48 %) de ceux qui ont lancé une entreprise ces deux dernières années représentent le principal soutien de famille, alors qu'environ 8 % d'entre eux ont créé une entreprise pour en tirer une source de revenu secondaire. Par ailleurs, un sur quatre exploite leur entreprise à temps partiel seulement. Ce taux est beaucoup plus élevé que chez les employés réguliers. Un sur cinq de ces nouveaux travailleurs autonomes a choisi de travailler à temps partiel pour des raisons d'ordre familial, comme pour s'occuper des enfants, tandis que 45 % ont fait état d'autres motifs liés à leur mode de vie.

Les femmes sont en affaires pour y rester

La plupart des entreprises en démarrage sont lancées par des hommes (un peu moins de 60 % de toutes les entreprises en démarrage en 2003). La part des entreprises en démarrage régies par des femmes a chuté de 48 % en 1990 à 43 % en 2003, mais cette statistique peut être trompeuse. Dans les entreprises établies (autres que les entreprises en démarrage), le pourcentage de femmes entrepreneures est passé de 27 % à 33 %. Cela permet de conclure que, lorsqu'une femme décide de lancer une entreprise, elle est là pour le long terme. En d'autres mots, en moyenne, le taux de survie des entreprises gérées par des femmes est plus élevé.

Les femmes sont plus engagées envers leur entreprise



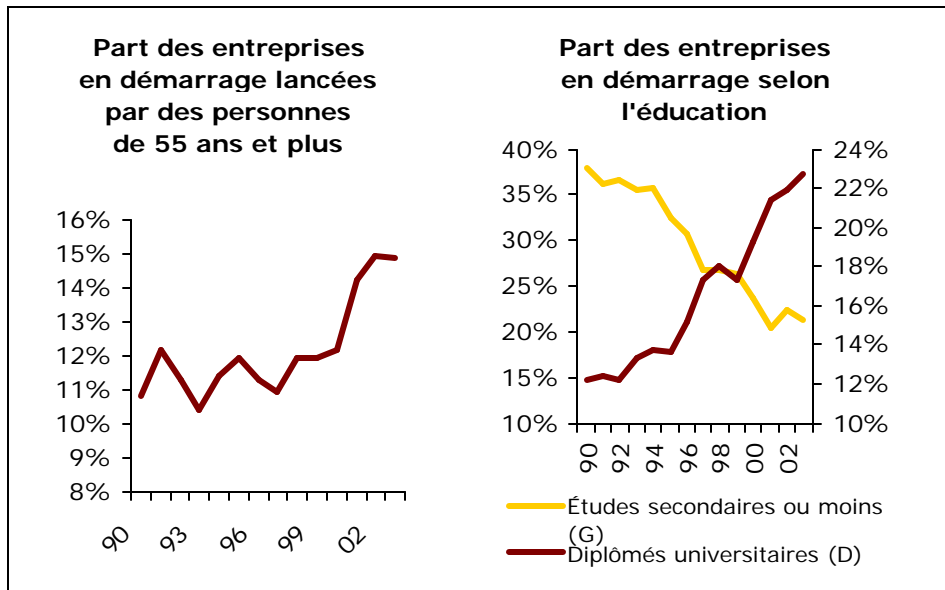
De plus en plus de diplômés universitaires se lancent en affaires

Les nouveaux travailleurs autonomes ont dans l'ensemble une formation plus poussée. Près d'un sur quatre de ceux qui ont créé une entreprise ces deux dernières années ont un diplôme universitaire. C'est là le double du taux observé en 1990. Au cours de la même période, la proportion des entreprises mises sur pied par des personnes n'ayant pas complété leurs études secondaires a chuté, passant de 38 % en 1990 à 21 % en 2003.

La création d'entreprises par les baby-boomers connaît un boom

Le segment du marché des entreprises en démarrage qui connaît la croissance la plus rapide, et de loin, est celui des personnes de 55 ans et plus. Ce groupe crée maintenant 15 % des entreprises, comparativement à 11 % en 1990. Cette tendance reflète non seulement le vieillissement de la société canadienne, mais également la popularité croissante de la retraite anticipée. Puisqu'elles sont plus accessibles et abordables, les technologies telles que l'informatique et Internet permettent aux Canadiens plus âgés d'offrir des services de conseil depuis la maison. Ils sont aussi en mesure de mettre à profit leurs solides compétences et de tirer plus efficacement parti de leurs relations d'affaires étendues.

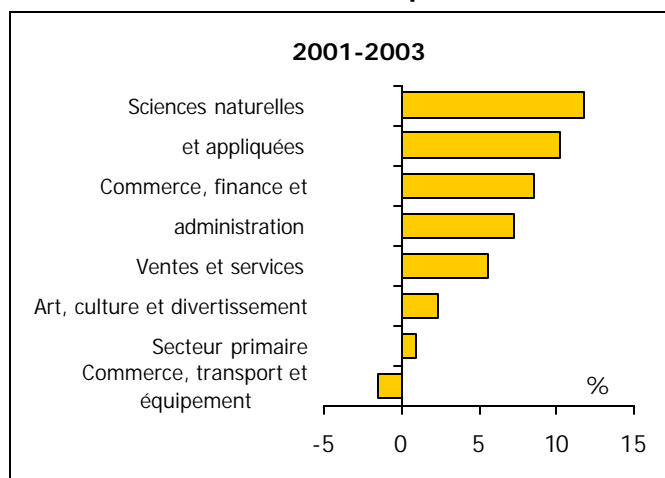
Les nouveaux travailleurs autonomes sont plus âgés et plus éduqués



Les secteurs des sciences et de la santé sont ceux qui affichent la croissance la plus rapide

Le segment du marché des entreprises en démarrage qui affiche la croissance la plus rapide est celui des sciences naturelles et appliquées. Le nombre de nouveaux entrepreneurs dans cette catégorie a progressé de près de 12 % depuis deux ans, ce qui démontre que le niveau de scolarité des nouveaux propriétaires d'entreprises est plus poussé.

Croissance des entreprises en démarrage par secteur

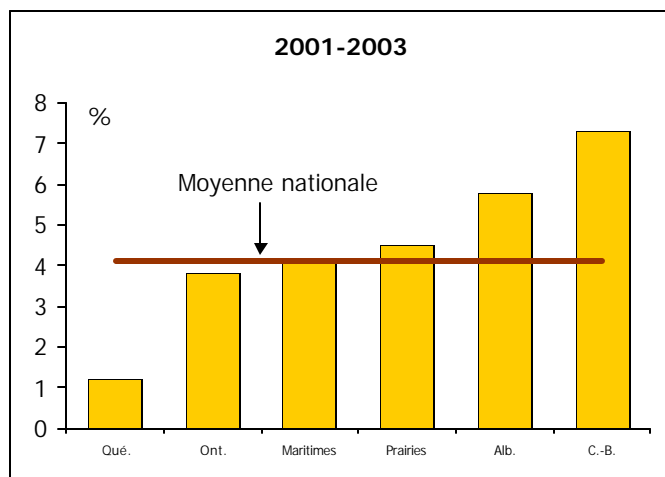


L'intérêt récent suscité par le secteur de la santé a entraîné à la fois une croissance des emplois réguliers (l'emploi total dans le secteur a progressé de 175 000 au cours des deux dernières années) ainsi que la création d'entreprises en démarrage dans ce secteur, en hausse de 10 % pour la même période. Le vieillissement de la population est un autre facteur qui contribue probablement à la forte hausse du nombre d'entreprises en démarrage dans le secteur de la santé. Par ailleurs, l'impartition par les entreprises canadiennes favorise vraisemblablement la croissance d'entreprises en démarrage dans le secteur du commerce et des services financiers, où le nombre des entreprises en démarrage a progressé de plus de 8,5 % depuis deux ans, soit plus du double de la moyenne nationale. Un autre secteur vigoureux est celui des ventes et des services. Cela n'est pas surprenant compte tenu des fortes dépenses de consommation et de la demande croissante des services personnels, tels que les spas et les services de traiteur, effectués ces deux dernières années par les baby-boomers vieillissants.

Perspectives régionales

La Colombie-Britannique est la province qui a connu la plus forte croissance du nombre d'entreprises en démarrage, en particulier dans le domaine des ventes et des services, où leur nombre a progressé d'environ 8 %, soit près du double de la moyenne nationale depuis deux ans. L'Alberta, où on trouve une forte concentration d'entreprises en démarrage dans le secteur des services aux entreprises, suit de près. La solide performance de l'Ouest du pays sur le plan des entreprises en démarrage reflète l'environnement économique favorable dans cette région. Le taux de croissance des entreprises en démarrage en Ontario correspond à la moyenne nationale. Au Québec, il n'y a eu aucune croissance du nombre d'entreprises en démarrage, ce qui s'explique peut-être par la forte demande d'emplois réguliers ces dernières années dans cette province, qui pourrait avoir diminué l'intention à devenir entrepreneur.

Croissance des entreprises en démarrage par région



Perspectives d'avenir

L'âge moyen des nouveaux entrepreneurs augmente progressivement (actuellement, plus de 33 % des entreprises en démarrage sont lancées par des personnes âgées de plus de 45 ans, tandis que 20 % des emplois réguliers sont occupés par des personnes de cette même catégorie d'âge). Par conséquent, à mesure que la population canadienne vieillit, le nombre d'entreprises en démarrage devrait croître fortement. Dans ce contexte, et compte tenu que la technologie et Internet rendent le travail autonome plus facilement réalisable, nous prévoyons qu'au cours des cinq prochaines années, plus de 100 000 Canadiens ouvriront boutique.

Sources :

Statistique Canada

Sondage mené auprès des PME par la Banque CIBC et Decima

Marchés mondiaux CIBC

Remarques :

Le présent rapport a été produit par Marchés mondiaux CIBC.

Les entreprises en démarrage sont les entreprises en activité depuis moins de deux ans.

Certaines des données contenues dans le présent rapport sont tirées du Sondage mené auprès des PME par la Banque CIBC et Decima. Ce sondage a été réalisé auprès des PME en septembre 2003 et était fondé sur un échantillon choisi au hasard de 1 351 propriétaires de PME au Canada (entreprises de moins de 15 employés, y compris le propriétaire, et ayant réalisé un chiffre d'affaires de moins de 5 millions de dollars en 2002). Avec un échantillon de cette taille, les résultats sont jugés exacts avec une marge d'erreur de plus ou moins 2,7 %, 19 fois sur 20, par rapport à ce qu'ils auraient été si on s'était adressé à la totalité des propriétaires de ce type d'entreprise au Canada. L'échantillon de répondants est représentatif de la distribution régionale et du nombre d'employés des PME canadiennes, selon l'étude *Profil des petites entreprises de 2002* publiée par Statistique Canada. À noter que les catégories « Ne sais pas » ou « Pas de réponse » ont été exclues.

Les renseignements contenus dans le présent document sont fournis par Marchés mondiaux CIBC inc. uniquement à titre d'information et sont fondés sur des sources jugées fiables. Cependant, Marchés mondiaux CIBC ne peut garantir et ne fait aucune représentation à l'effet que ces renseignements sont complets et exacts. Les opinions, estimations et prévisions présentées peuvent être modifiées sans préavis et sont communiquées par Marchés mondiaux CIBC de bonne foi, mais sans engager quelque responsabilité que ce soit.

©2004 Marchés mondiaux CIBC inc. Tous droits réservés. L'utilisation, la distribution, la reproduction et la publication du présent rapport sans l'autorisation écrite préalable de Marchés mondiaux CIBC inc. sont interdites par la loi et peuvent donner lieu à des poursuites judiciaires.