

Feuille d'information à l'intention des investisseurs

T4 2017

Qui sommes-nous?

La Banque CIBC (CM : TSX, NYSE) est une institution financière de premier rang basée au Canada, ayant une capitalisation boursière de 50 milliards de dollars et un ratio des fonds propres de première catégorie sous forme d'actions ordinaires (Accords de Bâle III) de 10,6 %. Par l'intermédiaire de nos quatre unités d'exploitation stratégiques - Services bancaires personnels et PME au Canada; Groupe Entreprises et Gestion des avoirs, région du Canada; Groupe Entreprises et Gestion des avoirs, région des États-Unis et Marchés des capitaux - nos quelque 45 000 employés offrent une gamme complète de produits et de services financiers à 11 millions de particuliers, de PME, de grandes entreprises, d'entreprises et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et partout dans le monde.

Principaux secteurs d'activité

- Services bancaires personnels et PME au Canada
- Groupe Entreprises et Gestion des avoirs, région du Canada
- Groupe Entreprises et Gestion des avoirs, région des États-Unis
- Marchés des capitaux

Mesures

	2016	2017
Total de l'actif	501,4 G\$	565,3 G\$
Dépôts	395,6 G\$	439,7 G\$
Prêts et acceptations	319,8 G\$	365,6 G\$
Ratio des fonds propres de première catégorie sous forme d'actions ordinaires	11,3 %	10,6 %
Capitalisation boursière	39,9 G\$	49,9 G\$
Rendement total pour les actionnaires	5,19 %	18,30 %

Notre stratégie

À la Banque CIBC, nous bâtissons une banque axée sur les relations. Nous accélérons notre transformation en mettant l'accent sur trois priorités à l'échelle de la Banque :

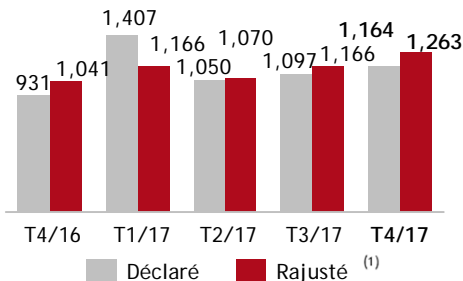
- Se focaliser sur nos clients : changer notre culture et réaliser des progrès vers la concrétisation de notre vision d'être le chef des relations avec la clientèle
- Innovier pour l'avenir : investir dans des technologies qui répondent aux besoins en constante évolution de nos clients et améliorer leur expérience bancaire
- Simplifier notre banque : libérer des ressources à des fins de réinvestissement et accroître l'efficacité de la Banque CIBC

Cotes de crédit

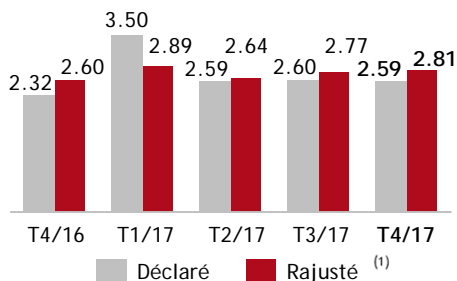
	DBRS	Moody's	Standard & Poor's	Fitch
De premier rang	AA	A1	A+	AA-
Perspective	Négative	Négative	Stable	Négative

Points saillants financiers

Bénéfice net
(en millions de dollars canadiens)

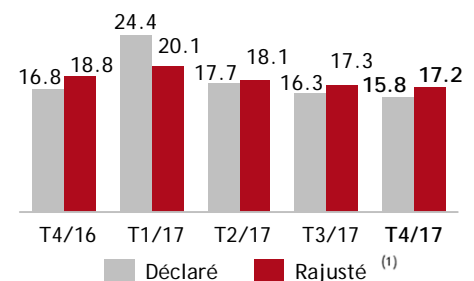


Résultat par action
(en dollars canadiens)



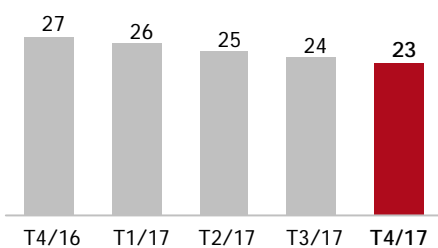
Objectif : Croissance annuelle moyenne du RPA d'au moins 5 %

Rendement des capitaux propres applicables aux porteurs d'actions ordinaires (en pourcentage)

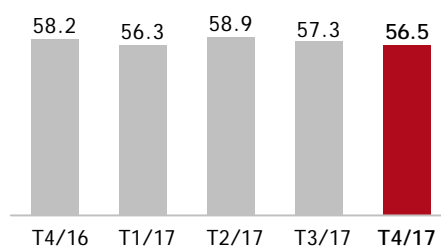


Objectif : Maintenir un bon RCP d'au moins 15 %

Ratio des pertes sur créances
(en points de base)

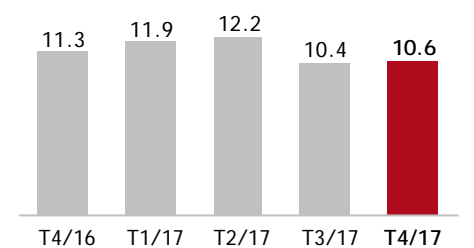


Rajustement du coefficient d'efficacité
(en pourcentage)¹



Objectif : Obtenir un coefficient d'efficacité sur une base annualisée de 55 % d'ici 2019

Ratio des fonds propres de première catégorie sous forme d'actions ordinaires (Accords de Bâle III) (en pourcentage)



¹ Mesure non conforme aux PCGR. Voir la rubrique Mesures non conformes aux PCGR à la section Notes aux utilisateurs du guide Information financière supplémentaire - T4 de 2017 (page 2), que vous trouverez à l'adresse www.cibc.com/francais.

Coordonnées

Relations avec les investisseurs CIBC

Amy South, première vice-présidente, Relations avec les investisseurs
Tél. : 416 594-7386 | Courriel : investorrelations@cibc.com | Site Web : www.cibc.com/francais

Une expérience bancaire
adaptée à votre vie.



Feuille d'information à l'intention des investisseurs

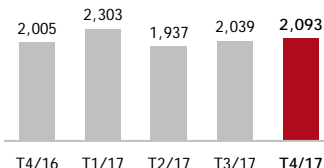
T4 2017

Faits saillants et rendement

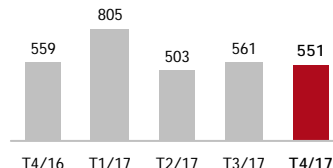
Services bancaires personnels de détail et PME au Canada

- Classée au premier rang parmi les cinq plus grandes banques canadiennes au chapitre des services bancaires mobiles pour la quatrième année consécutive et au chapitre des fonctionnalités de services bancaires en direct pour la troisième année consécutive dans une évaluation comparative des services bancaires mobiles et des services bancaires en direct menée par Forrester Research.
- Annnonce de Simplii Financial, notre nouvelle marque de services bancaires directs, qui a été conçue pour répondre aux besoins des Canadiens et des Canadiennes qui savent reconnaître la valeur des opérations bancaires courantes simples et sans frais.
- Lancement du Panier numérique CIBC, qui permet aux clients de s'inscrire à plusieurs produits bancaires sur leur appareil mobile ou en direct : une première dans l'univers mobile canadien.

Revenus (en millions de dollars canadiens)



Bénéfice net (en millions de dollars canadiens)



Groupe Entreprises et Gestion des avoirs au Canada

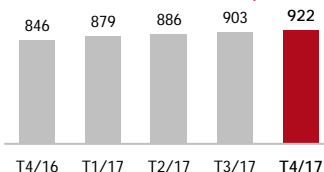
Au sein de Groupe Entreprises :

- A continué de mettre l'accent sur la croissance axée sur les relations en augmentant le nombre de directeurs relationnels en interaction directe avec les clients au sein de l'équipe afin de répondre aux besoins des clients
- Satisfaction des besoins d'un plus grand nombre de nos clients des deux côtés de la frontière grâce à la possibilité de faire et de recevoir des recommandations de clients outre-frontière en partenariat avec nos collègues de Services bancaires commerciaux aux États-Unis

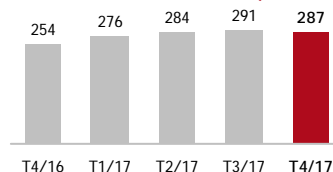
Au sein de Gestion des avoirs :

- Regroupement des équipes de Privabank et de celles de CIBC Wood Gundy dans des emplacements choisis à l'échelle du pays pour faire bénéficier les clients à valeur nette élevée d'une offre plus intégrée
- Amélioration de notre gamme de placements, notamment par une réduction des frais de gestion, la réduction du placement minimal et la simplification de notre offre de produits

Revenus (en millions de dollars canadiens)



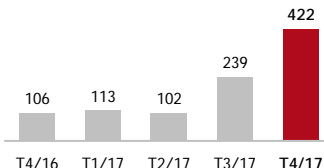
Bénéfice net (en millions de dollars canadiens)



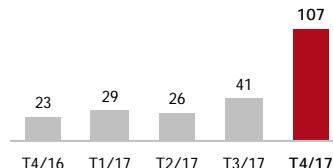
Groupe Entreprises et Gestion des avoirs, États-Unis

- Acquisition de The PrivateBank, une banque commerciale établie à Chicago qui offre des services bancaires personnels et de gestion des avoirs qui partagent notre stratégie et notre culture axées sur le client d'abord
- Élargissement de notre base de clients de gestion privée de patrimoine et de nos capacités de gestion de placements grâce à l'acquisition de Geneva Advisors
- Croissance solide des revenus, des dépôts et des prêts, découlant de l'acquisition de The PrivateBank et de notre volonté constante de bâtir des relations globales et rentables avec nos clients
- Présence renforcée de la marque CIBC en Amérique du Nord, car The PrivateBank a pris le nom CIBC et a commencé à exercer ses activités sous le nom de CIBC Bank USA

Revenus (en millions de dollars canadiens)



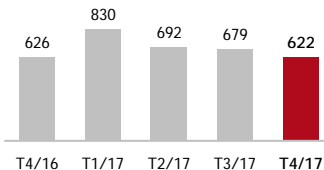
Bénéfice net (en millions de dollars canadiens)



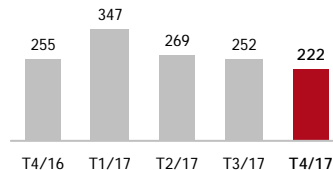
Marchés des capitaux

- A continué d'être un leader dans le secteur des prêts syndiqués, dans la prise ferme de titres de créance et de titres de participation, dans les services consultatifs et dans la négociation de titres de participation, ainsi qu'en matière d'opérations sur marchandises et d'opérations de change
- Poursuite de l'expansion organique de notre plateforme et de nos capacités aux États-Unis en ayant recours à notre stratégie axée sur le client
- A continué à présenter des produits novateurs à nos clients dans l'ensemble de la Banque CIBC par l'intermédiaire d'initiatives comme le renforcement de notre service de *virement de fonds mondial CIBC* sans frais par l'augmentation du nombre de pays auxquels les clients peuvent envoyer des fonds et le lancement des *Services de paiement destinés aux étudiants étrangers CIBC*, un partenariat unique en son genre au Canada qui a été établi avec des établissements universitaires afin de permettre aux étudiants de payer leurs frais de scolarité dans leur devise locale

Revenus (en millions de dollars canadiens)



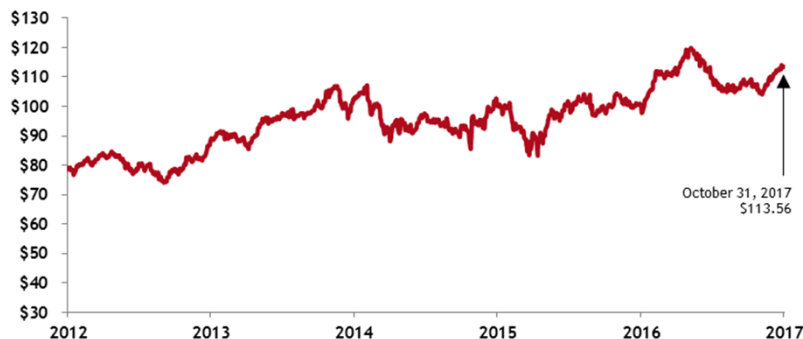
Bénéfice net (en millions de dollars canadiens)



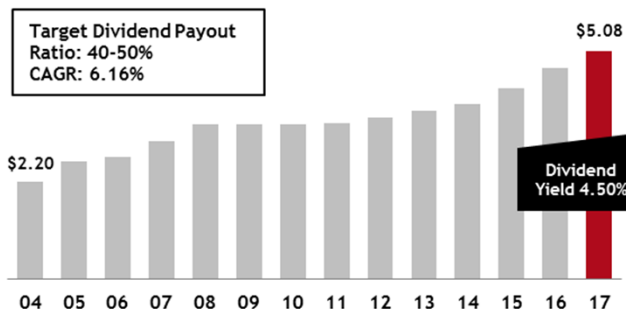
Renseignements destinés aux actionnaires

Cours de l'action (en dollars canadiens) - CM

Période de cinq exercices se terminant le 31 octobre 2017



Historique des dividendes



La Banque CIBC a toujours versé des dividendes depuis son

tout premier dividende en 1868.

